

■文/记者 王肖君 图片由进化镇提供

层林尽染的群山怀抱中,进化镇欢潭村白墙黛瓦的屋檐下,仿佛有一丝清冽的兰香,穿越千年而来。

2025年12月30日到2026年1月1日,一场以“空谷幽兰 忠义传香”为主题的2025“兰韵欢潭”杭州寒兰精品展,将这座承载着“忠、义、和、本、清”五义精神的古村落,与“花中君子”的淡泊风骨深度链接起来。

这不仅是一场兰花的雅集,更是进化镇开启农文旅“三级跳”的又一次生动实践。

百亩国兰基地 一个“兰痴”的转型路

进化镇华家垫村一处群山环抱的平地上,两个现代化大棚在冬日阳光下泛着银光,推门而入是近千盆国兰形成的绿浪,空气中浮动着一丝丝若有若无的幽香,仿佛将山村的寒意隔绝在外。

60岁的张章熙抚着一株盛开的寒兰,笑容满面:“这里三面环山,兰花种在这里,算是‘回家了’!”这位有三十余年养兰经验、现任中国花卉协会兰花分会副会长的兰花专家,足迹遍布全国兰苑,最终还是将“一边养兰一边养老”的梦想落地在了进化镇。

“这盆寒兰吐露的‘花舌’很特别,本来应该是白的,但它现在变成紫红色。跟它差不多长相的一盆,2025年获得了浙江省寒兰展的状元。”

别看这只是几根摇曳着细细叶片的兰草,在懂行的兰友眼里可是价值百万元,但对于张章熙来说,它只是众多“兰花孩子”中的一员而已。

“值钱的、不值钱的兰花,我都一样对待。”张章熙笑言自己就是一个“兰痴”,自上世纪90年代爱上兰花后就一发不可收,每次搬家的理由就是养兰花的地方不够大。

为了给数千盆兰花找个好地,张章熙辗转桐庐等杭州周边,直到2024年萧山一位兰友介绍了华家垫村的这片130多亩土地。

他来看了一眼,便相中了。

2024年下半年,国兰基地建设初步意向确定,2025年6月,张章熙就将它的“兰花王国”逐步腾挪到了进化镇。

“大棚北面密密的竹林,可以说是兰花的‘最佳搭档’。”张章熙对昼夜温差大、湿度适宜且清幽的山村环境很满意。

6月正值兰花生长旺季,搬过来的新苗比以前的苗大了一倍。现在是冬季,兰花生长比较缓慢,但基地通过精准调控光照、通风、温湿度,搭配科学施肥和绿色防控技术,让兰花成活率和产量率大幅提升。

据悉,杭州鸿瑞国兰基地项目拟打造全国兰花品种最全、档次最高、杭州市规模最大的精品国兰示范基地。目前一期已投入使用2600多平方米现代化大棚,在建4个大棚,有望容纳千余个兰花品种。

在兰花培育领域,一直存在组培(组织培养)与自然种养的路线之争。福建等地大规模采用组培技术,一次可培育数十万苗,而鸿瑞国兰则坚持以自然种养为主,组培为辅的模式。

“自然种养的兰花,无论多少次分株后的花型,都会与母株保持一致。而组培的兰花,后面几代的花型和花色会产生偏离。”

张章熙解释,这种方式的种植成本更高,产量也相对低,但“懂行的人会认这个价格”。

在兰花的世界里,市场呈现出明显的分层。高端“精品兰”凭借稀缺性,满足收藏鉴赏需求,而通过规模化生产的“商品兰”,则以年宵花、日常绿植的身份,开拓庞大的大众消费市场。

“我的想法跟父母不一样,他们面对的是资深的、有实力的兰友,而基地要长足发展必须有基于普通大众的营销推广。”

张章熙没有将31岁、曾在美国学习游戏角色设计的张隆基定位为“兰二代”,而是强调了他的“辅助角色”。

这位年轻人曾设计了一个“破茧”的3D动画片,画面是在一片倒塌的工业建筑物中,一株兰草开始恣意的生长。

在张隆基看来,兰花在古代是文人墨客的心头好,但要让当代年轻人喜爱,就必须用现代的表达方式,基于兰花的一些动画设计和文创产品就是一个手段。

张隆基计划增加直播频率,从每周一次增加到三次,并将产品分层,“百元级和千元级要区分开”。在他看来,300元左右是大众较易接受的价格点,而800元以上则需要更强的消费动力。

幽兰『进化』说

以『兰』为媒,进化镇又一个农文旅『三级跳』



一场寒兰展 拉开进化培育高端花卉产业的序幕

2025年12月31日的午后,欢潭村里多了很多操着各地口音的“兰友”。他们都是来赶一场盛会——2025“兰韵欢潭”杭州寒兰精品展。

这场寒兰展是由杭州市兰花协会、萧山区农业农村局、进化镇主办,萧山区兰花协会、杭州鸿瑞国兰发展有限公司、欢潭村承办的。

展会为期三天,除了寒兰精品展外,还设置了兰花栽培技艺分享会、兰花品鉴拍卖等丰富多彩的活动。

展会的重头戏,当然是300余盆寒兰的亮相。花儿们被错落有致地摆放着,不乏珍奇:“光明殿”开出嫩黄素心,洁净如洗;“皓月之光”瓣色乳白,莹润生辉;“钱塘月”则带着江南水色般的花朵……

从外地赶来的兰友,有的边低头观赏边交谈,有的则开启直播,忙着将展会的镜头分享给出去。

“兰花是浙江省省花,但很多人只闻其名,未见其魂。”展览策划人之一张章熙选送的“光明殿”获得特金奖,“这株寒兰不仅品种稀少,花色也少见。它开的是嫩黄色花,没有杂色,很素雅,非常能体现兰花遗世独立的气质。”

来自富阳的兰友黄凯也捧回了特金奖。他选育的寒兰艺草命名为“九五至尊”,这株兰花花苞初绽时呈绿色,盛放后转为深紫。

“培育了三四年,今天终于‘登科’。”黄凯笑道,“来这里不仅是参展,更是与全国兰友交流寒兰的选育方向。”

广东省农业科学院环境园艺研究所首席科学家、中国花卉协会兰花分会会长朱根发也莅临现场,在他看来,进化镇的名称跟兰花还特别有渊源。

“兰界有一个词就叫做‘进化’,就是兰花原种在后天条件下发生变异,且变异进程比较稳定,通常表现为花艺和叶艺的变化。进化过的兰花往往因为稀缺性,就具有较高的市场价格。”

朱根发对进化镇培育国兰产业十分看好。他认为,萧山原本是花木之乡,但目前国内花木市场趋向饱和,但国兰产值高,且设施与土地投入相对较低。更重要的是,它能带动休闲观光、文化体验等高附加值业态。

寒兰开幕式上,杭州鸿瑞国兰发展有限公司在展会上正式揭牌,成为杭州市国兰文化传承创新基地与种质资源基地。公司还与欢潭、太平桥、华家垫等村的农户代表签约“兰花共富”项目,未来将提供种苗、技术、包销渠道。

对此,进化镇党委书记顾欢军表示:“我们举办这次兰展,就是要搭建一个集文化交流、技艺切磋、产业合作与乡村旅游推广于一体的平台,以兰会友、以兰兴业、以兰惠民。我们期待,通过这次活动,能进一步提升进化镇国兰产业的知名度和影响力,并逐步探索出一条以花为媒、文化赋能、产业兴村的融合发展新路径。”

农业搭载文旅 可复制的“破圈”实践

鸿瑞兰花基地是一个新的农业单体项目,属于进化镇引入的特色农业项目。

它就像一把锁,为进化镇打开了通往高端国兰种植业的大门。

从一丛兰花到一次寒兰展,花的单体虽小,却能连起村落文脉、生态优势、产业转型与农民共富。

此番熟练的操作,还是得益于进化镇早已成熟的农文旅“三级跳”:从农业单体项目到打造活动、赛事、展会,再到被“打包”进文博矩阵,形成一个相对完整的闭环链。

最知名的进化青梅,早已不是一个简单果实类农产品,而是变成了乡村农文旅的主角。进化镇曾根据梅的生长的重要节点,设计了各种应景的节日活动载体,“刻意”拉长了青梅体验的时间跨度:

年初“吉山梅花节”,千株梅花竞相绽放,游客们可以身着汉服,在吉山梅园打卡拍照;春夏之交的“大美进化·吉山采梅”或“青梅文化节”,人们可以戴上草帽登上

竹篮,享受采摘乐趣,或体验青梅加工、品尝青梅宴;冬日在萧山区的非遗展上,大家可以继续品鉴进化青梅酒,体会酸甜涌上舌尖……

与青梅的“诗意”不同,“进化飞鸡”的走红,靠的是一场场充满“烟火气”的赛事竞技。

2024年6月,萧山区餐饮职工技能竞赛“飞鸡”专场在进化镇打响,通过烹饪比赛这一载体,“进化飞鸡”完成了从山林散养家禽到精致美食IP的蜕变,市场通道被迅速打开。特别是进化镇内天域开元酒店的刘刚师傅研制的“青梅炖鸡”,后来多次登上央视,让“进化飞鸡”声名远播。

那么,为什么农业需要搭载文旅?为什么要把农业项目“搬”上节庆的舞台、竞技的赛场、展会的现场?

进化镇的实践给出了一个参考答案。那就是为了从卖产品转向卖体验、卖品牌。

当游客在梅园里拍照、在烹饪大赛现场惊叹时,他们消费的不再是几斤青梅或一只鸡,而是一段关于乡村、关于美食的记忆。或当人们在国兰基地亲手栽种一株寒兰时,这种体

验式消费,由社交媒体传播,大大提升了农产品的附加值,也使得品牌形象更加深入人心。

那么,进化镇凭什么能快速实现农文旅的“三级跳”?

那是因为多年布局后,镇域内已经形成了相对完整的农文旅消费链。比如,初级农产品有青梅、飞鸡等;吃的方面既有凤凰山庄,也有星级酒店天域开元;人文类的除了茅湾里印纹陶博物馆,还有汤潜居、葛云飞故居等6个乡村博物馆;观赏类的农业设施除了春日吉山梅林,如今又多了四季有兰的鸿瑞国兰基地……

据统计,截至2025年11月,进化镇接待旅游人数已达22万人次,旅游收入突破2400万元。

进化镇的实践者认为,当村域界限被打破,镇域内的资源产业实现互通,再通过活动赛事的载体,将特色农产品或农业企业整合进一个更大的文化叙事中,才能拥有了独特的精神标识和持久的生命力。

而作为新人阵营的国兰,或许会是进化下一个农业标识。“空谷幽兰”的香气,定会载着“忠义传香”的故事,越飘越远。

