

# 潮流“挂”身上 小包挂“摇动”新浪潮

新华社上海10月27日电(记者程思琪 邓瑞璇 张璇)走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

## 包挂消费热潮涌现 市场数据亮眼

走进位于上海南京东路的名创优品MINISO LAND全球壹号店,挂满整面墙的包挂产品,从经典动漫IP到原创设计,品类繁多,价格从几十元到上百元不等,吸引了不少消费者。

在三丽鸥包挂专区,大学生小吕和姐姐正在挑选与自己有“眼缘”的Hello Kitty包挂。“这个秋日款很符合我现在的心情。”小吕一边说,一边将包挂放在背包上比划。

得物App统计显示,今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%,订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

云南昆明景星花鸟珠宝世界的文创摊位主李女士透露,今年她的摊位挂件销量比去年同期增长了约20%,游客和年轻白领是主要消费群体,“尤其是有地方特色的包挂更受欢迎,不少游客一次性购买多个作为伴手礼。”

“双十一”前期,浙江义乌市沃安饰品有限公司的工厂里,工人们正在

生产线上全神贯注地赶制小马形状、皮革包挂饰品,经过质检与包装,这批货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今,我们包挂的销售额均增速达到20%,旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始,国内外客户频繁询问包挂产品,于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说,为紧跟潮流,团队每月会开发100款左右包挂,平均一天就有三、四款新品,“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等IP授权,开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高、形式变化更快等特点,成为潮流企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。”潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱告诉记者,“截至目前, TOP TOY自研搪胶毛绒挂件2025年内销售额已超2亿元,同比增长超200%。”

## 为何包挂成了潮流“搭子”?

如今,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌萌可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构Mob-Tech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

“在现代快节奏生活中,包挂成

为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨询CEO张毅分析,“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同,包挂具有“可携带”的独特优势,能随时随地陪伴使用者,成为移动的“情绪调节器”。“在基础款穿搭盛行的今天,包挂成为展示个性的重要配件。”一位时尚博主分析,“一个独特的挂件,往往能成为整体造型的点睛之笔。”

智能制造的发展和数字化车间的普及,也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现,产品得以快速投放至市场。对商家,库存压力降低;对消费者,可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

## 包挂变身“行走的国潮”

不久前,以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。

“人们来看武康大楼,希望可以购买到有武康大楼IP的文创产品,‘武康康’会让人们觉得有温度、有亲和力,我们很多同行的朋友当场买下就立刻挂在自己的背包上,氛围感拉满。”来自江苏的游客张女士说。

如今,小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品,让文旅特色包挂成为传播

地域文化的“移动名片”;《长安的荔枝》等本土影视IP也推出多款包挂产品;敦煌研究院推出的张骞严选果蔬毛绒挂件,让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后,是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说,当人们带着饱具文化内涵的包挂,在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡,这不仅是对个人身份的展示,更是民族自豪感的真情流露。

中国包挂正在成为海外社交圈的“硬通货”,其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街,海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上,外国博主开箱LABUBU挂件视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示,2025年第三季度,其海外收益同比增长365%—370%。

名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬等业内人士分析,未来包挂市场将呈现多元化发展趋势:一方面,文化内涵的注入将使包挂成为传播符号,让地域文化与大众需求更紧密结合;另一方面,技术赋能将拓展包挂的功能边界,从单纯的装饰品升级为兼具实用性和情感价值的生活伴侣。

从街头潮流到情感寄托,从个性表达到文化传播,小包挂正在以其独特的方式,串联起一个庞大的消费市场。随着跨界融合的不断深入,包挂这个“小物件”必将撬动更大的市场机遇。

## 2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始

新华社北京10月27日电 记者27日从国家公务员局获悉,2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始,考生可于10月28日8:00至11月6日18:00期间,登录“2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站”(http://subb.scgs.gov.cn/lx2026)进行网上报名,笔试将于11月29日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解,本次公开遴选和公开选调中央机关共有35个部门参加,计划选拔279人。其中,公开遴选职位包括处长职务和一级调研员及以下职级,计划选拔266人;公开选调职位为三级、四级调研员职级,计划选拔13人。

本次公开遴选和公开选调工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,贯彻落实《全国公务员队伍建设规划纲要(2024—2028年)》有关部署要求,鲜明树立选人用人正确导向,坚持新时代好干部标准,着力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的公务员。突出政治标准,在报名推荐时压实组织把关责任,在考试中重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力,在考察中严把人选政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关。拓宽选人渠道,按照实施公务员新晋进级延迟法定退休年龄有关政策要求,适当放宽公开遴选和公开选调年龄条件,进一步拓宽选人视野和范围。坚持基层导向和队伍稳定相统一、组织推荐和竞争择优相结合,保持适度规模,兼顾优化上级机关队伍结构与稳定基层队伍。

国家公务员局郑重提醒,本次考试不出版也不指定辅导用书,不举办也不委托任何机构或者个人举办辅导班、培训班。对于社会上的有关公务员考试培训、网站或者出版物等,请广大考生提高警惕、理性对待,避免上当受骗,防止权益受损。

## 国家外汇局:将出台新政策 更大力度推动贸易创新发展

新华社北京10月27日电(记者刘开雄 赵旭)中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新27日表示,国家外汇管理局近期将出台9条政策措施,更大力度推动贸易创新发展,还将发布实施跨国公司本外币一体化资金池、境内企业境外上市资金管理政策,并在自贸区实施集成式外汇管理改革创新,助力拓展自主开放新局面。

朱鹤新是当日在北京举行的2025金融论坛年会开幕式上作出上述表示的。

“我们深入推进外汇领域深层次改革和高水平开放,促进跨境贸易和投融资便利化,深化外汇市场发展,为各类主体有效配置外汇资源和管理汇率风险,更好参与全球经贸合作创造了良好条件。”朱鹤新介绍,2024年,我国外汇市场交易量较2020年增长37%,涉外收支规模较2020年增长64%。今年前三季度,我国涉外收支规模为11.6万亿美元,创历史同期新高。

朱鹤新表示,未来将着力构建“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制。一方面,完善“越诚信越便利”的外汇政策体系。聚焦贸易便利化,出台新政策推动贸易创新发展;另一方面,推动外汇领域高水平制度型开放。统筹推进人民币国际化与资本项目高质量开放,深化直接投资、跨境融资、证券投资等重点领域外汇管理改革。

同时,外汇管理部门还将持续提高开放条件下外汇监管和风险控制能力,为促进开放合作、提升经贸韧性提供更多稳定性和确定性。

## 前三季度全国规模以上工业企业 利润增长3.2%

新华社北京10月27日电(记者王雨萧)国家统计局27日发布数据显示,1至9月,全国规模以上工业企业实现利润总额53732.0亿元,同比增长3.2%,增速继续回升。

“1至9月,规模以上工业企业利润同比增长3.2%,为去年8月份以来各月累计最高增速;较1至8月加快2.3个百分点,呈现加快恢复态势。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

从三大门类看,制造业增长9.9%,较1至8月加快2.5个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长10.3%,加快0.9个百分点;采矿业下降29.3%,降幅收窄1.3个百分点。9月份,规模以上工业企业利润同比增长21.6%,较8月份加快1.2个百分点。

工业企业营收增长加快。1至9月,规模以上工业企业营业收入同比增长2.4%,较1至8月加快0.1个百分点。其中,9月份营业收入增长2.7%,较8月份加快0.8个百分点,营业收入当月增速连续两个月加快。

过半行业利润增长,六成行业增速回升。1至9月,在41个工业大类行业中,有23个行业利润同比增长,增长面超过五成;从回升面看,有26个行业利润增速较1至8月加快或降幅收窄,由降转增,回升面超过六成。

营收利润率回升。1至9月,规模以上工业企业营业收入利润率为5.26%,同比提高0.04个百分点;其中9月份为5.49%,同比提高0.85个百分点,已连续两个月提高。

数据还显示,1至9月,规模以上工业大型、中型、小型企业利润同比分别增长2.5%、5.3%、2.7%,较1至8月回升2.6个、2.6个、1.2个百分点。

## 印中恢复直航航班

新华社新德里10月27日电 印度靛蓝航空公司26日晚恢复从印度加尔各答直飞中国广州的航班,这是自2020年以来印度与中国内地首次恢复直航。

据印度媒体报道,当天靛蓝航空执飞加尔各答至广州航线的航班机型为波音A320neo,载有176名乘客。印方还计划在未来数月内陆续恢复新德里与上海或广州之间的航班。

印度靛蓝航空首席执行官彼得·埃尔贝斯表示,恢复直航有助于实现两国间人员、货物等顺畅流动,进一步加强两国作为全球人口最多、经济增长最快国家之间的联系。

受新冠疫情等因素影响,印度与中国内地直航自2020年起暂停。

## 多彩活动 迎重阳

重阳节临近,各地举行丰富多彩的活动,展示老年人风采,倡导尊老、敬老、爱老的传统美德。

新华社记者 杭兴微 摄



## 开展人口老龄化国情教育阶段性目标明确

新华社北京10月27日电(记者朱高祥)记者27日从民政部第四季度例行新闻发布会获悉,为引导全社会正确认识人口老龄化带来的机遇和挑战,坚定信心、凝聚共识,民政部等22部门近日联合印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》,意见共6方面内容,明确了开展人口老龄化国情教育的阶

段性目标。

“人口老龄化是我国今后较长一段时期的基本国情,开展人口老龄化国情教育是实施积极应对人口老龄化国家战略的基础性工程。”民政部老龄工作司副司长张晓峰在发布会上表示,意见明确了人口老龄化国情教育的主要任务和推进措施,“推动到2035年积极老龄观、健

康老龄化理念普遍形成,全社会积极应对人口老龄化的思想基础更加牢固。”

意见提出,将人口老龄化国情教育纳入党员、干部教育培训内容,纳入学校思想政治教育,纳入老年大学(学校)、老年科技大学课程,纳入社会主义核心价值观宣传教育,重点做好党政干部、青少年、

老年人、社会公众等群体人口老龄化国情教育。

在加强人口老龄化国情教育基础建设方面,意见提出研发人口老龄化国情教育示范课程,建立国家人口老龄化国情教育专家库,组建人口老龄化国情教育宣讲员队伍,推进线上学习平台建设,丰富人口老龄化国情教育资源供给。

## 五部门:增强基层老龄工作力量 发挥老年人作用

新华社北京10月27日电(记者朱高祥)记者27日从民政部第四季度例行新闻发布会获悉,民政部等五部门近日联合印发《关于促进新时代基层老年协会健康发展的意见》,旨在增强基层老龄工作力量,发挥老年人作用,服务老年人和基层治理。

“基层老年协会是由老年人或单位发起、组成,实行自我管理、自我教育、自我服务、服务社会的老年人组织,是党和政府联系广大老年人的桥梁和纽带,是新时代基层老龄工作的重要力量。”中国老龄协会宣传部主任庞涛在发布会上表示,随着我国人口老龄化形势不断深化,新时代新形

势对基层老年协会发展提出了新要求新任务。

意见提出按照立足实际、便于管理、服务老年人的原则,支持鼓励发展基层老年协会;明确基层老年协会在发挥桥梁纽带作用,参与基层治理,开展为老服务、老年人互助服务和老年志愿服务等5方面

的作用。

为加大基层老年协会扶持力度,意见提出加强经费保障、设施保障、队伍建设、制度建设等4项措施。明确基层老年协会可通过多种方式争取经费支持,支持社会力量通过公益捐赠等方式参与基层老年协会建设等。

## 中消协小程序上线“消协帮您找 扫码辨商品”新功能

新华社北京10月27日电(记者赵文君)中国消费者协会“全国消协智慧315”小程序近日上线“消协帮您找,扫码辨商品”新功能,为消费者网购商品提供便捷的信息核验渠道。

这是记者27日从中国消费者协会获悉的。这一功能由中国消费者协会与中国物品编码中心联合推出,依托编码中心国家商品数据库的权

威信息,引入消费者参与网售产品监督,推动网售环境协同共治。

近期,10家电商平台将对安全帽、电动自行车、燃气灶具、电磁灶、储水式电热水器等10类商品在销售中亮明商品条码,消费者在网上浏览商品时,可通过小程序扫描平台亮明的商品条码,实时调取编码中心官方登记信息,与平台宣传内容进行比

对,辅助识别夸大宣传、信息不符等问题。

收到商品后,消费者还可扫描实物包装条码,核对产品规格、型号等关键信息是否与官方登记数据一致,如发现“货不对板”等情况,可一键反馈不一致信息。此外,消费者扫描购买的条码,也可扫描实物包装条码,进行关键信息核验。

据介绍,消费者反馈的数据将实时同步至编码中心,编码中心据此启动数据核查流程,对反馈不一致的商品暂停其数据展示权限,并通知相关企业进行核实与修正。这一机制不仅推动企业履行信息登记主体责任,也实现了国家商品数据库的动态优化,为网售商品监管提供有力支撑。