

萧山应急:

安全宣传入万家 筑牢平安防护墙

■文/记者 孔亮燕 通讯员 盛振刚 图片由区应急管理局提供

从校园“惊心动魄”的逃生演练,到企业车间里的“开工第一课”,从元宵灯谜下的安全问答,到奶茶店柜台上的应急药箱……今年以来,区应急管理局将安全宣传“五进”(进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭)工作与基层应急消防体系建设深度融合,通过一场场有细节、有温度、有实效的活动,让安全知识从“纸上”走进“日常”,在全区范围内织就了一张“看得见、用得上、能管用”的全民安全防护网,为平安萧山筑牢思想防线。



应消防“嵌入式”发力 让“五进”宣传扎根基层

“全体师生请注意,教学楼发现火情,请马上撤离!”开学伊始,位于义桥镇的三江小学内突然响起急促的警报声,一场“突发火灾”应急演练就此展开。听到警报后,各班学生在班主任的带领下,迅速用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿沿着预设路线向操场疏散。与此同时,义桥镇应急管理站的专职消防队员们立即抵达现场,熟练连接水管、架设高压水枪,短短几分钟便对“着火点”实现有效控制。

“从警报响起至全体师生安全撤离,仅用了2分41秒!”三江小学负责人的话语里满是欣慰,“这背后离不开应消防的专业支撑——从演练前优化疏散路线,到演练时全程守护,再到手把手教孩子和老师用灭火器,这样的‘沉浸式’教学比单纯讲课管用多了。”

这场“开学第一课”,正是我区推动安全宣传“五进”活动与基层应急体系建设深度融合的生动实践。围绕“安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”这一主线,区应急管理局锚定复工复产、开学、安全生产月等关键时间节点,将基层应消防的专业

力量“嵌入”各类主题宣传活动之中,让安全知识随活动落地,让应消防服务随需求延伸。

3月复工复产关键期,“开工第一课”走进位于戴村镇的杭州极电电子科技有限公司。区应急管理局联合戴村镇应消防,以安全承诺、逃生演练、消防培训和安全服务的组合方式,为企业员工送上了开工“安全大礼包”。应消防队员们深入车间,逐一排查企业生产设备、消防设施等,当场提出整改意见,并指导企业制定整改方案。“这样的指导特别接地气,既帮我们揪出了安全隐患,又教会了我们实用技能,相当于给企业复工上了‘安全保险’。”企业负责人如是说。

进入6月安全生产月,在瓜沥七彩小镇举行的“应急奇妙夜”活动掀起了安全宣传的新热潮。区应急管理局联合瓜沥镇应消防,用代表“安全吹哨人”的口哨元素串联整场活动,并将具有萧山特色、时下热门的NPC引导开展闯关游戏,让大家在轻松愉快的氛围中,将查找隐患、自救互救知识“玩”进心里。不少市民在找到隐患后,恍然大悟:“原来家里这些小细节都是安全风险,以后可得多注意!”

跨界化创新联动 让安全知识融入日常

“您的奶茶好了!这是我们送的安全杯套,上面有防汛应急知识,记得看看哦!”在茶百道安广场店,店员递上奶茶的同时,也递出了一份“安全知识”。这款定制杯套,背面印有“暴雨避险”“洪水自救”等实用内容,成为市民触手可及的“应急小贴士”。

这是区应急管理局在安全生产月期间推出的跨界创新举措——与奶茶品牌“茶百道”联名,将安全宣传融入市民的“休闲日常”。除了安全杯套,双方还合作推出了印有应急知识的冰箱贴、环保袋,并在全区68家茶百道门店投放了“便民急救箱”。打开急救箱,创可贴、消毒棉片、医用纱布、止血带等基础医疗用品一应俱全,旁边还贴着“免费取用”的温馨提示。

带着孩子逛街的钱女士对急救箱赞不绝口:“孩子在外玩要容易磕碰,现在买杯奶茶就能‘顺手’处理小伤口,既贴心又实用,还能让孩子从小知道‘应急’是什么。”据悉,自急救箱投放以来,已收获了不少市民的点赞。

传统节日里的安全宣传则更有“烟火气”。今年元宵节期间,江寺公园内“猜灯谜,赢奖品”元宵安全宣传活动吸引不少群众参与。活动现场,一串串红彤彤的灯笼高高挂起,一条条妙趣横生的灯谜引人驻足。“年年无事故,打一地名”“头戴安全帽,心中不慌张,打一字”……灯谜内容涵盖了应急安全、电动车安全、燃气安全等多个方面,既具有娱乐性又富含教育意义。现场群众或三五成群讨论谜底,或独自凝神思考,现场气氛热烈。

“我们通过这样的跨界化创新,让安全宣传摆脱了‘刻板印象’,变得‘时尚、有趣、接地气’,真正融入了市民生活之中,推动‘人人讲安全、个个会应急、人人能自救、个个会逃生’的安全理念落地生根。”区应急管理局相关科室负责人表示。



线上线下“全覆盖” 构建安全宣传矩阵

“安全宣传不仅要实现‘全覆盖’,更要‘接地气’。”区应急管理局相关负责人表示,今年以来,通过“线上+线下”双向发力,我区正着力构建起多元化、精准化、全覆盖的安全宣传矩阵,让安全宣传既“无死角”又“有温度”。

线上,依托“萧山发布”“萧山应急管理”微信公众号、“安全应知”平台等渠道,持续推送应急逃生、自救互救、安全生产等内容。今年2月至6月期间,累计发布《家庭防火“五不准”,你家做到了吗?》《台风天出行,这些风险要避开》等内容20余条,阅读量超50万。同期,在小红书平台发起的“查找身边安全隐患”活动更是掀起互动热潮,3万余名网友上传家中松动插座、小区堵塞消防通道等照片,在互动中提升了大家的风险辨识能力。

线下,安全宣传的深度更是嵌入到市民生活场景的方方面面:地铁站互动大屏循环播放火灾逃生动画,公交站点语音播报“电动车充电注意事项”,商场户外屏滚动展示防汛防台知识,小区宣传栏里的《燃气使用手册》清晰醒目。截至6月底,全区户外电子大屏累计播放安全宣传片70万余次,真正实现“出门见安全、抬头学知识”。

而基层阵地的“精准滴灌”,则是打通安全宣传的“最后一公里”。各镇街立足自身实际,打造特色鲜明、贴合需求的宣传体系,让安全知识在基层落地生根。

靖江街道以党建为引领,组建“党员消防科普先锋队”:深入田间地头讲秸秆防火、进企业车间做安全培训,还打造消防宣传体验馆与“消防安全科普角”,创作方言快板、顺口溜等本土内容,联动学校、卫生服务中心开展活动,累计覆盖群众3000余人次。

戴村镇则以“学用结合”为导向,建成200平方米安全体验馆,内设11个功能区,以“预约制+安全星期六”开放模式,搭配答题互动强化知识记忆;推进消防互助圈建设,目前大石盖村已完成试点安装;建立每周1场、全年不少于50场的常态化消防演练机制,模拟火灾报警、初期灭火等实战环节,让群众在反复实操中熟练掌握应急技能,切实将安全防护网织密在基层角落。

盈丰街道构建立体化宣传格局:线上依托街道公众号“应消防·平安守护”专栏,发布高温防火、有限空间作业安全科普;线下每月举行应急消防讲座,并组织市场化场景主题演练及逃生救援拉练。今年以来已开展宣传活动40场、演练拉练32场。

从应消防的“嵌入式”参与,到跨界联名让安全融入日常,再到宣传阵地线上线下全面覆盖,2025年以来,区应急管理局以创新为笔、以实干为墨,在安全宣传“五进”的画卷上写下了生动注脚。下一步,区应急管理局将继续深化与基层应消防的联动,探索更多“接地气、有温度、见实效”的宣传模式,让安全理念真正走进千家万户,为建设更高水平的平安萧山、法治萧山筑牢坚实的安全屏障。

