青山聚青年 青年上青山

郊野运动风生水起 戴村正青春

■文/摄 首席记者 周珂 通讯员 沈镇 任舒婷

密度咖啡盘山脚,扶栖民宿卧山间。两位主理人,一个“95后”,一个“00后”,先后被戴村的生态环境和郊野氛围吸引,来到这里。这个夏天,戴村镇文旅新场景持续上新。

80公里国家登山健身步道、46公里林道、22公里公路骑行道和4.2公里山地骑行道,连绵起伏的青山与潺潺流淌的绿水间,一张全域郊野运动地图徐徐展开。今年是戴村开展郊野运动赛事的第十个年头,全年重量级赛事不间断。2025萧山天路爬坡赛、斯巴达勇士赛、强悍泥人儿童障碍挑战赛等不仅吸引了大众目光,也打通了生态资源、产业空间与青年成长的连接通道。

青山绿水聚青年,当青春与青山“撞个满怀”,又将碰撞出怎样的火花?

密度咖啡

用咖啡浓度 提高溯溪人流密度

在繁忙都市生活中,咖啡店可以让人在工作之余享受轻松一刻,咖啡文化也广受年轻人的喜爱。

位于七都溪上游亿年火山遗址区块的华克山庄,周边的溪流堪称“天然游乐场”,溪水清澈见底,吸引了许多游客前来游玩戏水。开在这里的一家咖啡店,名叫“密度”。

“咖啡的浓度,也叫密度。希望大家到这里来玩,也能尝到好喝的咖啡。”密度咖啡主理人、“95后”黄铖云说。

这个颇具理科思维的店名,跟黄铖云列的菜单一样,简洁直接。店内主要提供手冲、拿铁、美式等经典咖啡,还有一些当季气泡饮品和手工冰淇淋。

“这里有一个位置,往天上看既可以看到山,也可以看到云,特别美。晴天时是蓝天白云,雨天时云雾缭绕,像加了滤镜一样。”一开始,黄铖云是慕名来玩水的,“那天还带了侄子侄女一起来玩,风景真的特别好,溯溪的体验也好。玩累了想歇一歇、喝杯咖啡时才发现,别说咖啡了,山里连买个饮料的地方都没有。”

黄铖云敏锐地发现了商机,决定在这里开一家咖啡店。“我自己体验了几次,也做了调查:以前大家都往城里跑,现在不一样了,很多人爱往山里跑。而且,咖啡店可以与溯溪运动进行联动。游客拿了咖啡,换上溯溪鞋,就能踏入溪涧享受清凉。”

在设计时,他选择了与环境匹配的自然风。原木色调的桌椅、充满绿意的装饰,还有特别设计的溪流桌板。一家人点了咖啡,可以泡在溪水里休闲一整天。“我们希望游客在享受咖啡的同时,也能走出室内,亲近自然,体验不同的生活方式。”

从市场情况来看,“密度”之名,完全也是消费“密度”的体现。“工作日比较平淡,周末客流量很大。”周末两天的最高营业额相较工作日,能翻六倍左右。“顾客以外带为主,我们做好之后,他们就拿着出去喝了,还打破了‘咖啡只在室内喝’的传统思维。”黄铖云说。

很多顾客的评价是:没想到在山里,还能喝到味道这么好的咖啡。此外,对于环境,大家的评价也相当统一:呆着很舒服。

更让人欣喜的是,强悍泥人儿童障碍挑战赛比赛期间,还有参赛选手特地来这里喝一杯咖啡。“我们现在的主要受众,是年轻夫妻带孩子的小家庭。我们希望借助戴村镇郊野小镇的定位,将密度咖啡与溯溪、自然、郊野运动结合,吸引更多游客前来打卡体验。”

来民宿“隐居” 用流量展现“现实版桃花源”

从密度咖啡出来,在亿年火山遗址旁拾级而上,走上六七分钟山路,就到了扶栖仙庐民宿。民宿建在青山深处,周围是郁郁葱葱的竹林和五彩斑斓的野花。

此地森林覆盖率达75%,空气质量优良率常年保持在95%以上。

民宿的主理人是“00后”余欣洛,之前的职业是歌手。

这位年轻人还体验过两年“出家”生活。两年里,他拍摄过数个寺庙生活短视频,其中一条关于山中居士日常生活的视频,点赞量达35万,评论超4万条。

谈到选择戴村,余欣洛表示:“这边自然资源丰富,又有历史沉淀,周边的亿年火山遗址增添了几分神秘,而且离城市有一定距离,适合打造一个隐居空间。时代高架还大幅提升了萧山南北向通行效率,为文化和旅游发展带来了更多机遇。”

从去年3月份定址修建,到9月份开始完善家具和内部装修,余欣洛很感谢戴村镇相关职能部门和尖山下村村委会提供的帮助,“上山的路是政府帮忙修的,民宿的基底,政府也帮忙建了,更不用说中间很多的审批手续,这里的营商环境非常好。”

扶栖仙庐的房间装修风格融合了现代的简约与自然的质朴,超大落地窗如同画框,让住客将窗外的青山叠翠、竹林摇曳、野花点缀的景色尽收眼底。“当初选择民宿作为一个创业方向,就是希望大家有一份宁静自然的体验。”

余欣洛也坦言,开业至今,住客主要是自己在社交平台上的粉丝。也因此,他让每个员工都开设了社交媒体账号,分享民宿的日常生活与风景。当然,直播也不在话下。据统计,每场1—2小时的直播,最多时有10万人观看,达到了他“边工作边涨粉”的愿望。

对于他个人而言,作为一个天津人,“一天两聘”给予了他极大的鼓励与动力。在萧山区首届青年发展大会上,余欣洛被聘为萧山区青年体验官;在戴村镇青年工作品牌发布暨青年公园启用仪式上,余欣洛成为青年“戴言人”。如今,戴村镇已将扶栖民宿纳入自己的宣传矩阵中。比如,戴村镇开展郊野运动时,会展示扶栖民宿的信息,为其引流。

这样的经历让他对“新萧山人”有极大的身份认同,也让他更专注文旅发展,回馈此种礼遇。从目前的结果来看,客人的反馈显然让他颇感欣慰,“客人大部分来自周边地区,如杭州主城区、上海、宁波等地,大家普遍都说睡得比之前好,还有客人选择包月。”

未来,余欣洛也希望能够借着戴村郊野小镇的东风,迎来更多的客人。让他们在民宿收获舒展的身心后,更好地回归现实生活。

扶栖仙庐民宿

郊野运动 打开青春怀抱

时代不辞青山,青年相随与共。

从静谧的山间民宿到咖啡加溯溪的有趣搭配,青年来戴村创业,带来的不仅是经济效益,还有全新的理念。他们深度挖掘本地资源,融入多元的体验项目,利用互联网营销,让游客既能“静下来”感受山野之美,也能“动起来”拥抱自然之趣,为游客带来了沉浸式的山野休闲新选择。

作为全省首批运动休闲乡镇,近年来,凭借郊野运动这个品牌,戴村频频出圈。

为了更好满足青年需求,戴村对郊野运动进行全面升级,从广度和深度上着力打造多元运动场景。

仅从戴村今年的赛事来看,就可谓是月月有活动,月月不重样。4月,第十届戴村镇山地马拉松鸣枪开跑;5月,斯巴达勇士赛强势来袭;6月,强悍泥人儿童障碍挑战赛为孩子们带来欢乐。前不久举行的2025萧山天路爬坡赛上,来自全国各地约300名骑行爱好者,共同在戴村的山间林道上演绎速度与激情。

这样的赛事密度,为戴村带来了显著的经济效益。最直观的就是赛事期间大量游客的涌入。以强悍泥人儿童障碍挑战赛为例,赛事期间,周边民宿入住率大幅提升,农家乐餐饮生意兴隆。“我们始终关注青年需求,对于来戴村创业的青年,会在空间营造、就业扶持、文体供给等方面发力,让服务既有速度、力度,更有青春温度。”戴村镇相关负责人说。

值得一提的是,今年各项赛事运营已逐渐进入正轨。比如,斯巴达勇士儿童赛,一批国内外饮料、奶粉等知名企业成为赞助方。天路爬坡赛也吸引了自行车轮胎品牌和运动耳机品牌方的注意,未来有望得到几家品牌的赞助。

今年,戴村镇正式推出“活力青年·自在戴村”工作品牌,启用青年公园,聘任不同行业的年轻人担任“戴言人”,用别样的“青年视角”重塑服务理念,让更多青年在郊野运动中感受自然之美,在创新创业中实现人生价值,持续释放郊野运动的“磁场效应”。可以说,两位主理人选择来到戴村创业,并非偶然。

戴村镇相关负责人表示,青年是戴村最珍贵的资源,是发展最强劲的动能。戴村始终以“让青年与城市双向奔赴”为目标,让戴村成为青春梦想的启航地、人生价值的实现场。为全方位护航青年创业之路,戴村还将实施三大青年保障计划,推动资源、项目等各类要素向青年倾斜,努力打造城镇更友好、青年更有为的向往之地。

记者手记

当越来越多的“95后”“00后”选择离开城市喧嚣,将事业与梦想安放在戴村的山水之间,“青山聚青年,青年上青山”便不再只是一句诗意的口号,而是一种正在发生的现实。

戴村,何以让青年才俊“相随与共”?

首先,独特的自然禀赋和郊野运动的品牌效应,是吸引青年的“磁石”。自然资源让他们有了空间做到“让商业行为成为风景的一部分”。郊野运动则为他们提供了绝佳的舞台,青年搭建的“场景”可以融入生态,成为郊野运动体验的延伸环节。

其次,优质的营商环境,是留住青年的“沃土”。从“一天两聘”到将青年项目纳入全镇宣传矩阵,戴村用实际行动表达了对青年的尊重。这种“扶上马,送一程”的诚意,极大地增强了青年的归属感和创业信心。

最后,以青年为先的发展理念,是激励青年的“引擎”。戴村打造的青年工作品牌背后,是“让青年与城市双向奔赴”的先进理念。青年来到戴村,有了被需要、被重视、被赋予责任的身份感,满足了他们实现自我价值、参与社会建设的深层精神需求。

由此可见,青年奔赴戴村,并非是“归隐”,而是基于理性判断和价值认同的选择。这些青年的到来,不仅是人才的回归、项目的落地,更是一种观念的重塑。他们用社交媒体传播山野之美,用直播展现民宿生活,用赛事引流带动消费。这是一种全新的城乡互动模式:乡村提供场景与资源,青年带来创意与流量,双方在双向奔赴中共同成长。

我们乐见这样的双向赋能:青年需要戴村的舞台,去实现创业梦想;戴村也需要青年的活力,去打破传统城镇发展的路径依赖。当青春与青山相遇,碰撞出的不仅是火花,更是一种充满生命力的发展模式。