

为企业而生的“最小单元”值得被点赞

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

说起社区,很多人能想到的就是我们身边的城市社区——“家长里短”可以找社区、要事咨询可以找社区。作为基层治理的“最小单元”,社区的重要性,正在被越来越多的人看见。

近年来,一种新型社区也正在冒尖,被不少人津津乐道。这类社区就是为企业而生的现代产业社区。在这样的产业社区里,居民并

非通常认知中的“人”,而是一家家企业。以位于萧山区闻堰街道的中国视谷产业社区为例,这里汇聚了300余家数字视觉、人工智能企业,换言之,这里的“居民”人数不少,社区需要经手的事儿也不少。

在这样的社区里,“居民”们的幸福感强不强?一组数据可以做出回答。截至2025年上半年,该社区累计收集企业难题696条,办结率达92%,社区幸福指数达到97.9%。

随着社会经济发展,产业集聚出现,为这些企业找一位“大管家”,让这些企业遇到事儿“求助有门”,产业社区可谓应运而生。但当产业社区出现后,如何服务好辖区企业,则是社区自身需要回答的课题。

事实上,纵观当下萧山及周边区县的企业社区,每家社区都在使出洪荒之力。有的社区为辖区企

业打通上下游链路,让各企业能在社区里就找到合作伙伴;有的社区则是瞄准员工需求,推出一系列类似夜校等课程和活动;还有的社区则选择深入走访企业,走遍社区每家企业,把企业需求记在小本本上,进而逐一突破。

不管是哪类做法,其实都值得被点赞,因为万变不离其宗,这些产业社区的工作人员,都在努力办实事、解难题。

比如前文所提到的中国视谷产业社区,工作人员带着“诉求调研表”,走遍各家企业,和企业负责人聊发展,也和企业员工聊诉求,并给各家企业建档案,将企业反映的问题记录好,还建起了社区内部的“烦恼指数”数据库后台。

企业有烦恼,自然会影响幸福感。但之所以该社区幸福指数能直逼100%,显然背后社区工作人员一点也没敢“歇着”。是社区做到了

真正解决企业急难愁盼,把实事办在了企业负责人和员工的心坎上,才有了社区幸福指数的飙升。

作为近年来出现的新型社区,产业社区往往年轻、蓬勃、富有朝气,某种程度上这样的气质也和“社区居民”相仿。不管是什么类型的企业,总是在努力向上发展,在努力求突破、求实现更多效益。而努力发展的过程中,遇到困境也在所难免,这时候企业所在的产业社区能够站出来排忧解难,想来是送上一阵“及时雨”。

所以,要为这样的“最小单元”点个赞,因为其为企业烦恼兜底,获得了辖区“居民”的肯定。事实上,只有获得服务对象的肯定,才说明工作做得到位。此外,作为新型社区,我们也要给产业社区多一些耐心和支持,很多时候,产业社区是在搜索中推出越来越多的服务,也还在和辖区企业一起成长中。

这块“遮羞布”要掀开



■本报评论员 王俞楠

近日,一段电车品牌发生事故后“盖布”的视频再次引发了网络的讨论:事故车辆旁当事人一动不动,而该品牌的工作人员却专注于用布遮挡车身,对伤者情况不管不顾。

这股本末倒置的操作,不是新能源车企“盖布遮标”闹剧

的第一次上演,却依旧让人颇为气愤。

“盖布遮标”真的有用吗?网友的嘲讽早已给出答案:“新能源车事故后遮标盖布,不过是给荒诞闹剧加了层音效”“就算盖得严严实实,我还是能认出来,这尾灯太明显了”,更有人对部分小众品牌直言:“这标不遮我也不认识,纯属多此一举。”

那为何不少新能源车企执着于这块“遮羞布”?

或许一部分的原因来自于大众对于新能源汽车的高关注度和高话题度,一旦发生事故后总是会引起大量的讨论。

据中国汽车工业协会数据,2024年国内新能源车产销量双双突破1200万辆,新车销量更是达到汽车新车总销量的40.9%。保有量激增的同时,“新生事物+安全焦虑”的双重压力也随之而来。相较于技术成熟的燃油车,新能源车的电池安全、电控系统仍在迭代,消费者本就对“自燃”“碰撞风险”更为敏感,而一辆车的安全与否,牵动的更是无数家庭的幸福。

值得深思的是,高关注度本应成为车企提升自我的“鞭策力”,却被部分企业异化为“避责压力”。他们错把“遮标”当“避险”,误以为遮住品牌标识就能降低舆论影响,却忘了如今的消费者早已不是被动接收信息的群体,他们会通过社交媒体、行业论坛等渠道主动追溯事件真相,甚至自发整理品牌过往安全问题。

事实上,在新能源车高关注度的当下,车企更应该懂得“坦诚是最好的公关”。

回溯过往,很多车企也已经用自己的举动进行了证明。

如2013年10月2日,一辆特斯拉Model S轿车在美国西雅图南部的公路上发生车祸起火。随着视频的广泛传播,引发了公众对于电动汽车安全性的怀疑。在汽车起火发生的当天,特斯拉全球公关就发布紧急声明,承认着火的车辆是一辆特斯拉Model S,但他们解释该车是在发生重大撞击之后才起火,并非自燃。在完全了解了起火以及事故发生的原因后,事故车的驾驶员也站出来,车辆在这样极端的情况下表现良好,并表示自己仍是特斯拉的粉丝并还会再购买一辆。

还有,2012年,深圳“526交通事故”,一辆比亚迪e6电动出租车被一辆日产GT-R高速追尾后,起火燃烧。事故发生后,比亚迪股价迅速走低,而高速碰撞中电动汽车安全性也备受质疑。随即比亚迪官方发表声明称比亚迪e6符合国家标准,e6搭载的电池做过挤压测试并没有发生起火燃烧。2个多月后,深圳市官方站出来发表了鉴定结果,结果显示:电动汽车没有发生爆炸,整车安全设计未见缺陷,事故中死亡乘客受“机械伤害”以致造成致命性伤害。

此外,神龙公司出租车的“减配门”等等,这些选择第一时间公开调查进展的案例都证明了不仅没有引发负面舆情,反而因透明与负责赢得了更多信任。

反观那些忙着“盖布遮标”的车企,显然没读懂公众对新能源车的关注,本质是对“更安全出行”的期待,而非对品牌缺陷的苛责。可他们却在事故发生时,把“维护品牌形象”凌驾于生命安全与消费者权益之上,这种短视行为不仅会让自身品牌形象一落千丈,更可能给整个新能源行业蒙上“安全不可信”的阴影。

早先某车企因“遮标”被网友扒出过往安全隐患,最终导致销量环比下滑20%,不正是“欲盖弥彰”的鲜活教训。

没有人愿意为“只会捂盖子”的品牌买单。电车“盖布遮标”这块“遮羞布”,早该彻底掀开了。车企唯有将产品安全放在首位,以坦诚态度直面问题、用实际行动回应关切,才能真正赢得消费者的信任,让新能源汽车行业在健康发展的道路上走得更远。

一代人有代人的“保健品”要买



■首席评论员 俞海波

手机膜如今几乎已经成为了生活必需品,为了保护眼睛,许多消费者在购买手机膜时往往会选择防蓝光手机膜。大多数售卖手机膜的商家也会声称自家的产品具备“防蓝光、护眼、抗疲劳”等功能,尤其是“99%防蓝光”的宣传语常常吸引消费者购买。然而,近期央视新闻记者的调查报道直接“打脸”了这些宣传,经过实验室测试,一些手机膜根本没有阻隔蓝光的作用,效果跟食品保鲜膜差不多。

专家表示,即使手机膜有一定阻隔蓝光的作用,但不能有效防蓝光也不一定。目前,防蓝光手机膜没有强制性国家标准。行业普遍参照国家推荐标准将短波蓝光阻隔率大于20%,作为手机膜防蓝光功能的基础技术指标。如果光源本身能量较高,那么手机膜即使可以阻隔蓝光,也未必能将蓝光过滤在安全阈值以下。

也就是说,防蓝光手机膜也许有点用,但不多。它的出现,还是借了“防蓝光”概念风靡的东风。

近年来,随着LED的普及,导致人们对防蓝光的需求日益增加。因为LED作为光源,其光谱组成很不“自然”,蓝光的能量特别高。显示器的背光用的是LED,而许多手机的屏幕干脆就是OLED屏幕,长时间盯着这些屏幕,眼睛受到伤害的风险无疑在增加。防蓝光概念因此流行,市场上也出现了大量的防蓝光产品。

根据《蓝光防护膜的光健康与光安全应用技术要求》(GB/T 38120-2019),蓝光防护膜主要出现在光学镜片、显示、照明等产品上,比如防蓝光眼镜、防蓝光显示器等。当然,市场比较庞大,也充斥着很多鱼目混珠的产品,比如没有过滤蓝光功能的“防蓝光”手机膜。

这种产品有真有假,真产品有点用但不多的市场特点,和保健品市场比较类似。一些年轻人看不上老年人热衷买保健品的行为,认为这些都是“智商税”。但其实,一代人有代人的“保健品”要买,“防蓝光”之类的健康概念就是这一代人的“保健品”。回顾历史,中青年人踩的坑好像也有不少。比如号称隔离辐射的防辐射服,据说还能吸收辐射的仙人掌,各种除“甲醛”的网红神器……这一代人确实更理性,也有更多判断力,但老年之后身体机能下降,对健康的需求是实实在在的。即使对玄幻的吹嘘型营销祛魅,也难免不会被看似分析精准的概念型营销说服。

正如保护眼睛最好的办法是不要长时间盯着屏幕,保护身体健康最好的办法也是坚持良好的饮食和生活习惯,而非吃保健品。道理好像人人都懂,但现实中保健品市场还是红红火火。

说白了,就是“既要又要”,既想要长时间盯着手机屏幕,又想要保护眼睛;既不愿改变长久以来不良的生活习惯,又想要身体健康。仔细想想,这相互矛盾的需求,正常的产品怎么可能同时满足。“既要又要”的结果,只能是防蓝光手机膜这样的产品大行其道了。其作用,无非是让人在长时间刷手机的时候,少一些心理负担。



■本报评论员 周珂

在300米高度,18分钟飞越彭埠大桥、西兴大桥、复兴大桥和钱塘江大桥,将钱江新城的天际线与奥体中心“大小莲花”尽收眼底。钱塘江低空游览航线运营十个月,已成为杭州相当“出片”的打卡方式。

继City Walk爆火后,City Fly正在成为一种新潮流。这种沉浸式的空中体验,不仅让空中风景触手可及,还将部分“空中看客”转化

为“飞行学员”,改变着文旅市场的格局。

可以说,低空游览像一把钥匙,可以打开新经济领域——低空经济的大门。要让这把钥匙持续发挥作用,在于推动低空航线从“尝鲜”到“常鲜”,使其成为一种可持续的产业模式。

目前,低空游览因为运营成本高和承载量有限,仍属小众项目。如何提升运营效率、降低单次飞行成本,是航线能否持续发展的关键。参考纽约、东京、大阪等低空游览成熟的航线后,国内一通航负责人说:“如果一天有20组游客来体验,跟现在一两组游客,成本分摊完全不同。”通过增加起降点、提高航班密度、优化调度模式等方

式,可让单次票价更亲民,让低空飞行从高端体验变为更多市民游客可及的“新日常”。

可持续的产业模式,要求低空游览收入结构的多元化。要让低空航线持续焕发生机,需在“航线+”上大做文章,设计出丰富的体验层级。比如,基础层级作为引流产品,只需满足大众首次体验需求;增值层级要与体育、文化、商贸等内容融合,开发主题化产品,通过稀缺性和附加值提升体验;专业层级可为摄影爱好者、网红博主提供“定制航线”服务,通过名人效应提高知名度。

从更广的产业视角来看,低空游览宝贵的“导流”效应,能让航线运营延长了产业链,拓展至航空科

普、主题研学、飞行培训等领域。比如,从“空中看客”到“飞行学员”,就形成了一个循环:观光游览—研学深化—培训转化。当这条路径顺利打通,低空游览就从一个消费终点,变成了一个产业起点,在为城市文化旅游带来新变量的同时,为低空游览注入了更长的生命周期。

2024年,被称为“低空经济”元年。现在,低空经济不再只是一个遥远的概念,它正呼啸着从我们头顶的天空驶过。若能打破门票依赖,持续推动运营规模化、应用多元化,打造良性的低空产业生态圈,必将在低空经济这片新蓝海中抢占先机,让“空中看景”从惊艳的初体验,变为繁荣的“常鲜”图景。



宠物也友好

8月28日,杭州萧山国际机场国内货站内“杭州机场宠物候机厅”全新上线。这也是华东地区首个宠物候机厅,将为“毛孩子”的航空出行提供候机、寄养、洗护等服务。宠物友好也是萧山城市发展的一个纵深表现。

漫画 俞钦洋

高速公路岂能成为恶搞的游乐场



■社会评论员 傅小慵

据极目新闻报道,8月24日,有网友曝光一个小视频,称在长深高速杭州段有人戴恐怖面具故意惊吓过路车辆。从视频看,涉事人戴白色面具,两个白色眼球硕大且突出,下部是恐怖的“龇牙咧嘴”。此人开着车窗微微起身看向过路车辆,然后拉起车窗又转头注视。视频在网络发酵后,马上引发了讨论。

8月27日凌晨,杭州市公安局高速公路交通警察支队发布警情通报称,外籍老师Hugo搭乘朋友车辆从G25长深高速返杭。在随身携带背包内翻找零食时看到面具后拿出把玩佩戴。此行为尽管未造成后果,但鉴于可能影响行车安

全,公安机关对Hugo进行批评教育。

虽然,戴面具事件以批评教育结尾,但高速公路上的行驶安全警钟再次敲响:无论是驾驶员还是乘客,切不可因为一时的好奇玩,做出有可能危害交通安全的行为!

首先在高速公路上行驶,“好玩”不能成为你的行为借口。当人们驾驶车辆在临界时速120公里/小时行驶时,如果突然被某种视觉画面惊吓到,哪怕有一分钟的分心和下意识调整方向盘,都有可能造成撞击护栏或其他追尾事件,严重的可能造成人身安全事故。

像这种在高速公路上戴恐怖面具的事件也并非个案。早在去年8月,海东市循化县公安局交警大队发现,一辆轿车在行驶途中驾驶人头戴“鬼脸套头”,还将上半身伸出窗外。此交通违法行为被处以驾驶证记3分、罚款100元的行政处罚。

对比此次戴恐怖头套事件,一来是当事人没有探出头明显做出

故意吓人的举动,二来从后续监控视频看,当天17时27分,该涉事车辆从杭州南收费站驶出,车上人员未佩戴口罩,说明只是戴了一下就取下了。

如果我们都是有高度安全意识的人,就不会在行驶过程中,因为好玩而佩戴恐怖面具,更不会把头扭向窗外看过往的车辆。从一点来看,戴面具当事人还是有吓吓人很好玩的动机在的。

像这种恐怖面具,也是受到西方文化的影响。在淘宝上搜恐怖面具发现,超仿真硅胶恐怖面具18.11元一个,全网热销1000+,其他的诸如万圣节动物头套恐怖头套、吓人恐怖鬼脸、鬼屋女鬼面具等销量都在数百单。在不同的场景中,人们喜欢戴恐怖面具的原因各不相同,或为了营造恐怖气氛,或是个人喜好,特别是受到国外一些恐怖片的影响。但高速公路上绝对不应该成为恶搞的游乐场,此风切不可长。

根据道路交通安全法有关条例,

只要作出影响驾驶人安全驾驶的行为,就是违反了道路交通安全法规的规定。如果没有造成任何事故,可以根据情节的程度,处以警告或罚款。如果造成人身伤亡或财产损失,戴面具的人就要承担相应的民事赔偿责任。由此可见,对于这种蓄意在高速公路上恶搞的案例,交警部门还是应该加大处罚力度,并及时传播,以达到最大范围的警示效果。

同时,这一事件也给广大司乘人员普及了交通安全常识,千万不能因为一时的“好玩”酿成一生的苦果。我们不仅要约束成年人不能在高速公路行驶过程中佩戴任何吓人的道具,还需要约束未成年人因为好玩佩戴此面具或其他怪异恶搞的道具。比如一个网友反馈,也是在高速上,就有旁边车里的人突然伸出戴着怪异头饰的手,害得驾驶员下意识踩了刹车,差点导致后面的车追尾。

由此可见,高速公路驾驶安全的警钟需要长鸣!