

汉服“穿越”、AI 研学:暑期入境游“热”力全开

身着素雅旗袍、手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我想真正走进这里,感受中国传统文化”。正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上就要来中国,说想看看火爆的‘苏超’,我准备带他感受足球狂欢氛围!”南京留学生马修斯说。在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉坯制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升、游玩半径扩大、

停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”,正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目,让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了,我想去亲身感受那种氛围!”莉亚说。从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网公司 etc 等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目

的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

魅力被“看见” 便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验?

受访业内人士表示,中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就,在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为,在海外社交媒体及“网红”效应推动下,中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红,进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”,也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社院社会政策研究所所长张春龙说,高品质、高性价比的双重优势,让外

国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源地区传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游;云南依托丰富自然与人文资源,开发生态康养、户外探险等特色路线;广西则将热带水果采摘融入主题游线路,为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在问路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移

动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。专家表示,需紧抓来华游客散客化、年轻化趋势,打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景能让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本

土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯铎建议,应进一步推广多语种互联网平台,实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域,当前退税商店主要集中在一、二线城市,部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议,进一步放宽退税商店备案条件;同时,将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单,新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

育儿补贴免征个人所得税

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《育儿补贴制度实施方案》有关规定,财政部、国家税务总局20日对外发布公告

称,对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税。公告自2025年1月1日起施行。根据公告,卫生健康部门与财

政部门、税务部门建立信息共享机制。县级卫生健康部门按规定为申领补贴的人员办理个人所得税免税申报。

体育总局竞体司:坚持开门、开放办竞技体育

《合作组建国家高水平运动队管理办法(试行)》(以下简称《办法》)近日印发。针对记者就《办法》提出的相关问题,国家体育总局竞体司负责同志进行了解答。

对于《办法》出台的背景和目的,该负责人表示,党的二十届三中全会作出了改革完善竞技体育管理体制和运行机制的战略部署。当前,国家高水平运动队的组建与发展模式正发生深刻变化,地方各级人民政府、各级各类学校、社会组织、企事业单位等主体日渐成为竞技体育备战的重要支撑。例如巴黎奥运会,自由式小轮车、滑板等新兴项目取得成绩突破,得益于国家队共建工作。但在工作推进过程中,还存在合作主体权责边界模糊、专业能力参差不齐、评价机制不健全等问题,亟须制定制度性文件,进一步明晰各方权责、加强动态监督、细化管理规范,强化政策引导。为推动合作组建国家高水平运动队健康可持续发展,体育总局在深入调研的基础上,制定了《办法》。《办法》坚持开门、开放办竞技体育,以加快形成更加多元、更加开放、充满活力的体制机制为导向,明确合作组建国家高水平运动队的管理机制,在鼓励项目管理单位积极创新国家队组建模式的同时,推动合作工作规范有序开展。

该负责人介绍,《办法》共七章

二十七条,主线是充分开放竞争,兼顾规范管理与风险防范,内容具体包括总则、管理职责、申报条件、申报程序、权利与义务、监督管理、附则等。

对于《办法》在调动各方积极性上的新措施,该负责人介绍道,《办法》的核心思路是通过多方合作增加社会资源投入,强化训练和参赛保障、提升奥运备战效能。为进一步激发多元主体发展动力和活力,《办法》主要提出了以下创新举措。

一是放宽合作范围。《办法》明确各级地方人民政府、体育行政部门、各级各类学校、社会组织及其他企事业单位等均可参与,申报基础条件仅明确总的方向,放宽对具体指标的要求,体现开放办体育理念。同时,《办法》全面考虑了个人项目和集体项目的不同特点与需求,在组建形式上,既包括集体项目的整体队伍形式,也包括个人项目的小项组队形式,各奥运项目均可适用于本《办法》规范范围。

二是创新合作类型。《办法》将合作分为联建共建和委托承办两类。联建共建类是当前各单位普遍采用的主要形式,此类合作的发起单位和责任主体为项目管理单位,要求项目管理单位履行好“第一责任”,同时采取多种方式与各类主体开展合作,发挥各类主体资源优势为奥运备战服

务。委托承办类是《办法》提出的队伍组建新形式,主要对国内普及程度不高、发展基础薄弱或长期落后没有突破的项目开展,合作机构原则上为省级体育行政部门。此类合作将转让国家队组建、参赛、市场开发及国际赛事申办举办等相关核心权利,并明确合作机构可依权限继续开展多层次、多元化、多领域合作。这一制度设计将使地方在项目发展中的地位和作用得以体现,有序推动项目管理单位由“办队”向“管队”转变。

三是完善激励机制。《办法》提出构建竞赛制度、荣誉表彰、经费奖励补助等多元化激励体系,以此更好调动各方积极性,形成可持续的投入机制。

该负责人表示:“具体而言,《办法》强调体育总局统筹发展的主导权,细化合作机构的履约责任和具体义务,针对不同合作类型,差异化界定日常管理、训练参赛、商业开发等环节的权限。在责任划分上创新提出了‘第一责任’概念,明确了集中训练和分散训练等不同训练形式下的首要责任单位。以合同形式明确各方的权利与义务,量化考核评价标准,建立考核、评估和退出机制,动态调整合作策略,确保合作机构高效运作,形成合作组建国家高水平运动队管理闭环。”



西藏:“日光之城”喜意浓

在庆祝西藏自治区成立60周年之际,拉萨街头张灯结彩,处处洋溢着喜庆氛围。图为拉萨市街景。

“单一窗口”助力上合组织成员国贸易往来效率提升

随着国际贸易“单一窗口”跨境互联互通不断推进,中国与上海合作组织各成员国之间贸易往来效率不断提升。据海关统计,自2016年中国开始建设“单一窗口”以来,至今累计与上合组织其他成员国交换贸易单证电子信息103.5万条,年均增长4.5%。今年前7个月,增速进一步加快至21.4%,积极推动了区域经贸高质量发展。这是记者从20日在青岛举行的上海合作组织成员国“单一窗口”合作交流会上了解到的。

“对上合组织而言,‘单一窗口’互联互通有着非常现实的意义。”中国海关总署国家口

岸管理办公室副主任王成石说,“单一窗口”通过统一数据标准,加强电子交互、共享贸易信息,有效提升了跨境贸易效率和贸易便利化水平。中方愿以此次会议为契机,继续与各方加强全面务实合作,更好适应当前复杂形势下区域贸易发展需求,更好服务上合组织建设。

近年来,中国海关深入推进“单一窗口”建设,已与30个国内部门系统对接,提供25大类、900余项服务功能,建成覆盖通关、监管、物流等全链条的“一站式”综合服务平台。截至目前,中国“单一窗口”累计注册用户约1100万家,日申报业务量

2600万票,已与包括上合组织部分成员国在内的15个国家及地区实现互联互通,并实施了贸易单证等电子信息互换合作。

据悉,本次会议是上合组织框架下首次聚焦“单一窗口”的专项交流,由中国海关总署主办。会议通过的总结文件,鼓励上合组织成员国之间遵循有关国际标准规范,加强技术创新应用和经验分享,推进“单一窗口”互联互通合作。

作为国际通行的优化口岸营商环境和促进跨境贸易便利化重要举措,“单一窗口”是世界贸易组织《贸易便利化协定》的重要条款,目前全球已有100多个国家和经济体实施。

房屋租赁权拍卖公告

招租编号:CQPM-20250816NC

受委托,将采用有底价增价拍卖方式,于2025年8月28日14:00,在杭州市公共资源交易中心萧山分中心404会议室向社会公开拍卖下列房屋租赁权的,现公告如下:

一、拍卖标的、起拍价、保证金:

标的1:位于城厢街道潘水路南侧湘博府一区4号办公楼(整体为一个标的)房屋十年租赁权,面积约4539.07㎡,起拍价1872139元/年,拍卖保证金30万元;

标的2:位于城厢街道潘水路北侧湘博府三区10号办公楼3-10层(整体为一个标的)房屋十年租赁权,面积约5137.17平方米,起拍价2010227元/年,拍卖保证金30万元。

上述拍卖保证金为单个标的的保证金标准,不得拆分使用,有足额保证金的竞买人可以竞拍、成交任意标的。

特别提示:

1、上述拍卖成交之日起的7个工作日内,买受人需按约定支付首年租金,并根据委托人的要求,在规定时间内与之签订《房屋租赁合同》、《消防安全管理协议》等必要协议。同时,买受人还需一并缴纳租赁履约保证金(按首年租金的10%计收,不计息)及水电押金(按首年租金的5%计收,不计息),待租赁期满后,且买受人腾退完毕并无私权情况后,无息退还。期间如遇特殊情况,买受人提出终止合

约,甲方经股东会议决定同意终止合约,但需支付二个月租金,且不退还履约保证金及水电押金。

4、委托人对成交标的的经营有业态限制,经营范围不得涉及丧葬、重污染、易燃、易爆、KTV、宠物及违法违规等经营活动,买受人成交后需严格按照委托人提供的拍卖标的既定业态分布图进行招租、招商活动。

5、相关标的房屋租赁的具体细则,包括但不限于租赁期及免租期的起算日期、标的物使用权的具体移交时间、物业管理及费用分摊、消防安全事宜的具体要求、停车管理及收费标准等,均以成交后受让人与委托人正式签订的《房屋租赁合同》中的相关条款为准。

二、竞买人资质条件:限于浙江省境内合法注册具备完全民事行为能力且实缴资本不低于人民币500万元的独立法人企业(成立以来未列入失信名单、未有因拖欠应付款而引起的纠纷或诉讼),需提供有效的营业执照、验资报告、银行流水、信用报告等证明文件;拒绝任何形式的联合体竞买行为;所有有意向的竞买人均需在2025年8月25日16:00前向委托人提交上述所有必要的证明材料,并附加业态招商经营规划方案,提交材料后,经委托人审核通过后将以书面形式(即《报名资格确认函》)确认竞买人的报名资格。

三、咨询、展示、报名时间

公告之日起接受咨询、察看标的(双休日除外),标的物现场展示。2025年8月26日、8月27日(09:00-16:00前)办理报名、登记手续;竞买人报名时请携带相关证件(企业法人凭营业执照复印件、法人身份证复印件、公章、法人授权委托书、相关证明材料、报名资格确认函,同时提供缴纳拍卖保证金进账凭证)。

四、保证金缴纳指定账户:本项目的保证金将使用“招必得易招投标保证金平台”统一收退,保证金平台系统登录入口(https://bzj.zhaobide.com/)。初次使用系统的用户,需要在线进行注册。完成注册后,必须将所缴纳的保证金与所竞拍项目关联,并在线打印“缴存确认表”,现场报名时提交。

竞买保证金必须从保证金平台备案的银行账户进行转账汇款,并在缴纳截止时间之前到达指定账户(开户行:中国建设银行杭州萧山支行,户名:杭州市公共资源交易中心萧山分中心,账号:33001617035053000389,截止时间:2025年8月27日14时);保证金缴纳人应当和竞买人一致,保证金收到时间以实际到账时间为准。具体事宜详见《竞买须知》、《拍卖规则》等拍卖文件,未尽事宜请来人、来电咨询,资料备索。

报名地点:萧山区市心南路133号新世纪广场C座805室
联系电话:82658711 82658700
委托方咨询电话:82667028
杭州天丰拍卖有限公司 2025年8月21日

萧山区潮汐预报

	位置	8月21日晚潮时间	高潮位(米)	8月22日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	12:30	3.70	00:05	4.20
	城市阳台(奥体)	13:49	3.60	00:25	4.10
	闻家堰	14:41	3.40	01:05	3.90
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		