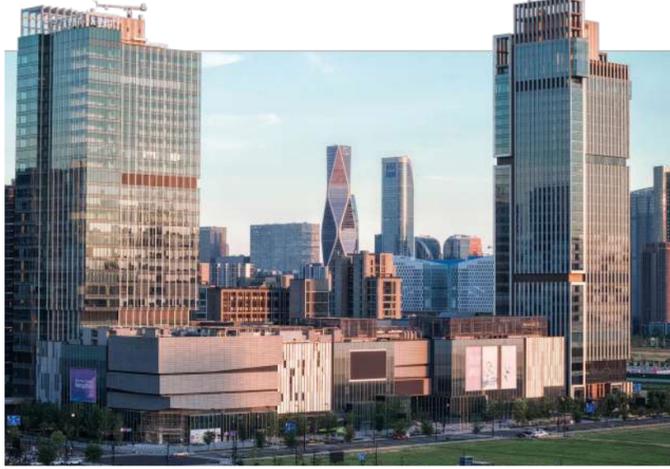


9月底 浙江首座万象天地将在萧开业

本报讯(记者王俞楠 通讯员洪美娜 占晶晶)近日,华润万象生活在浙江的首个万象天地系列项目——杭州亚奥万象天地正式官宣,将于9月底正式开业。

据悉,杭州亚奥万象天地位于钱江世纪城亚运村,地铁6号线亚运村站上盖,总面积近15万平方米。该项目以独特的“Mall+街区”形态打造多元商业空间,包括面积达10万平方米的购物中心、450米长的沉浸式松弛有氧街区及Mini Mall等,形成兼具层次感与体验感的消费场景。其“重体验、轻零售”的模式特点,填补了杭州开放式、游逛式高品质街区商业的空白。

杭州亚奥万象天地整体定位为自然生长的理想生活样本,融合露营、骑行、宠物友好等主题场景。目前,已有260个品牌入驻,涵盖零售、餐饮、生活、社交、娱乐、亲子、健康等全业态的品牌矩阵。最受市民关心的盒马鲜生、万象影城等主力店铺,



前,已有260个品牌入驻,涵盖零售、餐饮、生活、社交、娱乐、亲子、健康等全业态的品牌矩阵。最受市民关心的盒马鲜生、万象影城等主力店铺,

国际知名户外运动品牌,泡泡玛特、古良吉吉等深受年轻人喜爱的潮流品牌以及O'eat、Peet's Coffee等当红餐饮品牌均在其中。

目前,商场内多个商家已经围起围挡,抓紧时间装修。

记者还了解到,在钱江世纪城辖区内,位于亚运村西南侧的万科日曜湾里项目预计9月底也将正式开业,项目以滨水+开放式街区的商业形态,为消费者呈现更具人文艺术气息的多元化购物体验。此外,杭州EIC LIVE欧美广场将于今年10月正式亮相,项目以“金融家的欧美生活”为定位,通过四层立体业态构建高端消费生态。这些项目的投用,将大大提升亚运村及周边居民的品质生活选择,进一步完善钱江世纪城商业配套,激发区域消费活力。

东海开渔 梭子蟹抢鲜上市

本报讯(文/摄 记者 盛凤琴)日前,东海迎来“小开渔”,千艘渔船争“鲜”出海。属于吃货们的幸福时刻到来了,萧山各个农贸市场、超市里梭子蟹抢鲜上市,价格从每斤25元到70元不等。多名水产经营户表示,今年是梭子蟹的大年,刚上市的价格相比去年有所降低,价格比较亲民。

8日上午9点,记者来到了萧山东南门外农副产品综合市场,只见水产海鲜摊位前,梭子蟹成了“主角”,不少市民纷纷驻足挑选。市民沈先生买了4斤梭子蟹,共花费240元。他说:“家人喜欢吃,趁着刚开渔,今天买了好几只,选了个头相对大的,基本都是七八两一只的大白蟹。”

在该摊位上,梭子蟹被分类养在不同的水盆里,个头最小的蟹25元/斤,个头最大的70元/斤,根据个头大小,30元/斤、40元/斤、50元/斤的都有,红膏蟹价格则要更高一点,80元/斤。

摊位老板娘陈女士说:“今天是梭子蟹上市的第三天,来买的人还是很多的。早上我们刚从市场上拿了300斤梭子蟹,一般到晚上都会卖完。现在梭子蟹是时鲜货。”

在隔壁摊位上,市民李女士也在挑选梭子蟹。3只梭子蟹一共120多



元。李女士说:“65元一斤,大的一只有七八两。昨天家里刚买了尝鲜,今天来买菜时又忍不住下手,用葱油清蒸或者炒年糕,味道都很好。”

“今年梭子蟹是大年,个头大、肉质饱满。这两天300多斤肯定能卖完,有的饭店十几二十斤的拿货。像这种65元一斤的梭子蟹,去年要卖到80多元一斤。”摊主程女士在市场中专做梭子蟹买卖,她说,

今年的梭子蟹价格跟往年相比算是亲民了。

梭子蟹上市以来,不仅是在市场能买到,朋友圈里也有不少梭子蟹的团购信息出现。老板于海法就是团购组织者之一。这几天他在舟山和萧山两地来回跑,采访当天刚刚到货160多箱梭子蟹,总计500多斤,其中大多数是客户提前预订的,另有20箱备货。客户可以零星加单,下午四点

左右就基本卖完了。

于海法说:“我们的都是舟山当地渔船打捞后现场鲜活打包,直接运回萧山,从海里捕捞再到客户手上只要几个小时,而且都是碎冰锁鲜,拒绝死蟹空蟹。价格是138元/箱,三斤左右,一箱6-9只,如果客户上门自提还能再便宜10块钱。”

在市场挑梭子蟹也是个技术活,有的蟹外表看着挺结实,结果一剥开,里面肉少得可怜,市民该如何挑选好的梭子蟹呢?海鲜摊主支招:

第一招,拿起蟹来看看腹部,饱满圆润的才是肉多的好蟹;第二招,轻捏蟹腿,硬邦邦的说明蟹肉紧实,吃起来口感好;第三招,瞧瞧蟹壳颜色,呈青绿色有光泽的才是新鲜蟹;最后一招,观察蟹的反应,虽然梭子蟹不怎么动弹,但稍微碰一碰,反应灵敏的蟹更新鲜。

目前,市面上主要是虾蟹类海产品,像带鱼、黄鱼、银鲳等大批量上市还要再等等,远洋捕捞的渔船再过一两天才能回港上货,届时鱼类水产将大批量上市,价格也会随之下降。

跑市场

“情暖童心 相伴同行”系列活动开展

本报讯(记者刘殿君 通讯员朱诗园)日前,浦阳镇孩子们又迎来了他们暑假期盼已久的一天。在致公党区基层委和浦阳镇的叔叔阿姨们带领下,孩子们参观学习了萧山民营经济展示馆、俞国桥烈士展陈馆、萧山历史名人馆等展馆。

这是致公党区基层委和浦阳镇第8次联合开展“情暖童心 相伴同行”关爱少年儿童系列活动。活动中,孩子们追忆抗日先烈,感悟峥嵘岁月,感受萧山民营经济从“草根创业”到“数字赋能”的辉煌历程,触摸到“耕读传家、忠勇报国”的地域文脉,也认识了浙江大地亿万年的地质变迁,树立了“敬畏自然、探索未知”的科学思维。

2018年7月,在区委统战部的统筹部署下,致公党区基层委与浦阳镇建立了结对共建关系。双方密切配合、持之以恒开展这项活动,用整整7年时间共同编织了一段真挚的情感纽带,也使结对共建工作取得了实实在在的成效。

红色教育是“情暖童心 相伴同行”系列活动的核心内容与鲜明特色。每年暑假,致公党区基层委与浦阳镇都会联合策划一项有意义的活动,如带领浦阳镇的孩子们参观河上镇凤凰坞村萧山抗战纪念馆,缅怀抗战历史,铭记英烈事迹;开展红色经典诵读,感悟信仰力量,赓续精神血脉;参观衙前农民运动纪念馆,感受先辈们的革命斗志与激情;参观杭州国际博览中心,游览G20峰会主会场,激发爱国爱乡情怀。

一位参与活动的孩子深有感触地说:“现在的幸福生活是革命先辈们的奋斗与牺牲换来的,我们要感恩先辈们的付出,更要珍惜现在的一切,刻苦学习,为建设家乡、建设祖国时刻准备着。”这种发自内心的感悟,是红色教育成效的最好印证。

点燃乡村“篮”动力 楼塔镇第三十三届篮球比赛开赛

本报讯(记者刘殿君 通讯员方梦婷)8日晚,在第17个“全民健身日”当天,2025年楼塔镇第三十三届篮球比赛在该镇管村村委灯光球场开赛。

本届赛事共有来自楼塔全镇的12支村级球队参赛,其中包括首届萧山区“村BA”总冠军岩上村队和杭州市“和美乡村”百村篮球赛亚军楼塔村队,其余球队同样摩拳擦掌。未来一周内,33场对决将紧锣密鼓展开,8月14日晚将揭晓年度冠军。

楼塔号称“篮球之乡”,与篮球结缘已久。从上世纪五六十年代篮球运动传入这座山乡古镇,到1966年举办首场正式比赛,再到撤乡并镇后连续举办33届联赛,篮球文化早已成为楼塔人的集体记忆。从晒谷场、堆柴场上的简易篮筐,到如今“村村有灯光球场”的硬件升级,从蹒跚学步的孩童到年逾古稀的老人,一方球场见证着几代楼塔人的精气神,篮球也成为了楼塔人跨越时代的共同语言。

篮球赛不仅点燃了观众的激情,也激活了乡村夜经济。赛场外,“村潮妙集”同步开张。楼塔细十番、楼塔篪编、楼塔灯彩、楼塔闷清酒等非遗摊位与“奇拍站”“方言助威”“小卡祝福”“篮球神投手”等潮玩互动相映成趣。明代名医楼英“穿越”而来,以NPC造型随机派发“大力丸”,楼英养生集带来中医药体验。特色餐饮区烟火升腾,球场边的农家乐预订一空。

接下来,楼塔镇将以球为媒,持续放大“体育+文旅”效应,为千年古镇注入看得见的“篮”动力。

近五年来首例 萧山机场海关查获大麻23克

本报讯(首席记者黄婷 通讯员周雨亮)近日,杭州海关所属杭州萧山机场海关在对入境航班进行监管时,发现一名旅客经“绿色通道”过关时,神情紧张,步态异常,于是对其进行拦截检查。经开箱查验,关员发现该名旅客行李箱内有疑似大麻3包,现场试剂检测呈大麻阳性反应。后经专业机构检测,确认上述物品含有四氢大麻酚(THC)成分,共计23克。目前该案件已移交海关缉私部门处理。这也是萧山机场海关五年来首次查获毒品案件。

海关提醒,大麻被列入《麻醉药品品种目录(2013年版)》中,属于我国管制的麻醉药品。根据《麻醉药品和精神药品管理条例》,国家对麻醉药品药用原植物以及麻醉药品和精神药品实施管制。根据《中华人民共和国刑法》第三百四十七条规定,走私、运输毒品,无论数量多少,都应当追究刑事责任,予以刑事处罚。

运动乐园

日前,杭州南站国铁通廊“摇身一变”成了运动乐园,指压板跳绳、蒙眼原地踏步走,Switch大比拼、趣味保龄球、平衡球挑战等小游戏,让旅客感受到运动的快乐。

记者 郭立宏 摄



临浦“迷彩绿”:从退役军人到社区守护者的“兵锋”之路

■记者 项亚琼 通讯员 边程程

在临浦镇的街头巷尾,有这样一群特殊的志愿者:他们曾身着戎装保家卫国,如今脱下军装,却以另一种姿态守护家园——夜间巡逻时的反光马甲是他们的“新制服”,调解纠纷时的耐心劝导是他们的“新使命”,讲述红色故事时的深情眼眸里,藏着不变的初心。他们,正是“临浦兵锋·迷彩守护”退役军人志愿服务品牌的核心力量。近日,这个立足本地退役军人资源打造的品牌,正以“退役不退志,服务显本色”的信念,为基层治理注入独特的“迷彩动能”。

志愿服务 从“零散发力”到“系统聚能”

“以前老兵做公益常是‘各自为战’,如今有了‘兵锋’品牌,大家劲往一处使,效率大不一样了。”“临浦兵锋·迷彩守

护”退役军人志愿服务队负责人的一番话,道出了这一品牌成立的初衷。志愿者王欢江的经历便是生动注脚——作为萧山区兵之初公益服务中心负责人,2014年退役的他始终践行“退役不褪色、退伍不退志”的誓言,2022年发起成立萧山区兵之初公益服务中心后,带领退役军人为106位萧籍抗美援朝老兵拍摄纪实短视频、开展红色故事宣讲、组织技能就业培训等,用扎实行动诠释着“服务显本色”的担当。

而这种从个体自发到群体联动的转变,正是“临浦兵锋”品牌系统化构建的起点。这套品牌体系的核心,是精准高效的“12345”体系:以党建引领为“1个目标”,锚定退役军人社区服务标杆的打造;突出“2大特色”,既聚焦老兵赋能基层治理,又深耕服务场景本土化,精准贴合本地群众需求;通过“3级进阶”路径,从基础服务逐步升级至专业服务,最终沉淀为辐射

广泛的品牌效应;围绕“护传暖治”4大场景,实现平安守护、红色传承等全领域覆盖;更以制度、资源等“5项保障”为基石,筑牢可持续发展的根基。

“以前是摸着石头过河,现在有了规范平台和清晰路径,能做的事更多、更扎实了。”王欢江感慨,道出了体系化建设的价值——它让志愿服务从“凭热情”的零散行动,真正蜕变为“有章法”的系统工程。

“四维发力” 为基层治理注入硬核温情

随着退役军人志愿服务的系统化推进,“护传暖治”四大场景成为临浦退役军人融入基层治理的鲜活载体,既彰显军人担当的“硬核”力量,又传递服务民生的“温情”底色,为“美好临浦”注入刚柔并济的治理动能。

夜幕下,“兵锋平安喇叭”的方言提

醒在背街小巷回荡,身着反光马甲的老兵巡逻守护,“亮灯行动”让安全感渗透夜色;校园门口的“铁盾计划”中,老兵将承担起疏导交通等职责,这是平安守护的鲜明担当。

红色传承因创新愈发鲜活。山阴老街“老兵红色茶馆”定于每月15日开讲,17位临浦籍烈士故事等你来聆听,未来还计划引入AI复原历史场景;线上红色短视频、线下“小小宣讲员”招募、“故事换鸡蛋”等活动也将陆续开展。此外,“老兵导游团”还将带青少年打卡红色地标,农耕园里的“红军菜”种植课与“兵锋打卡册”,让红色基因自然流淌。

暖心服务在点滴中织密闭环。年轻老兵将与80岁以上独居老兵结对,定期上门照料,季度“老兵生日会”也将热闹筹办起来。此外,面向困难家庭的“兵锋帮办券”精准发力,凭村社盖章每月可享2次免费代购,把贴心服务送到最需要的地

