

带活“避暑经济” 这些地方有“妙招”

炎炎夏日、暑期临近,记者走访看到,景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消暑产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步,空气中夹杂着草木的清香,山风拂过脸颊,带来丝丝凉意。近日,位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营,得天独厚的生态资源,吸引大批游客来此避暑休闲,打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说,新项目峡谷探险乐园将全新亮相,让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。

相关平台数据显示,亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地,酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡

谷,景区依托生态条件,打造了特色溪降运动。“溪水拍打身体,带来阵阵透心凉意,让人更好地放松。”重庆市民赵锐说。

到森林公园健步走,在湖边亲水嬉戏,在消夏晚上表演节目……在贵州遵义习水县,避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园,当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目,有3.6万户已入住的业主,此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠说,“随着避暑客陆续抵达,客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下,高温天气叠加政策红利助推,带动消暑类家电走俏,催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超,空调、风扇等产品进入销售旺季,加上各种补贴政策带来的效应,购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补,能省2000多元,现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益,更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来,国家补贴有力推动绿色消费,高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到,一些商家还提供

免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务,降低消费者的换新门槛和使用成本;部分卖场顺势推出“清凉套餐”,将空调与冰箱、电风扇等组合销售,带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品,文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安大吉他”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕,在网络上晒出“雪糕+地标”的照片,成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园,以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝解暑,还能拿着合影留念。入夏以来,文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临,吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧,60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市,感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说,

今夏长白山还重启免费巡游巴士服务,连接雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点,全面提升游客体验。

今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确,要盘活提升存量空间,打造新型消费场景,发展夜间文旅经济。

傍晚,在重庆南岸区滨江路南滨路,年轻人骑行或慢跑,让江风带走燥热;沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座,冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一,“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地对约5000平方米的滨江商业空间进行更新,引入20余家餐酒等品类品牌,打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里,全息投影的灯光夹着水雾,凉气扑面而来。入夏以来,每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目,感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说,为吸引暑期客流,剧院联合旅行社开通“避暑直通车”,覆盖高铁站和机场,接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用,不断满足多层次消费群体的多元需求。”吉林大学商学与管理学院教授辛本禄认为,夏季也可深挖冰雪文化潜力,开发主题文创与演艺活动,既能吸引夏季客流,又能为冬季市场预热。



杭州奇妙夜

6月27日,2025杭州奇妙夜活动在主场浙江省杭州市上城区钱江新城正式启动。2025杭州奇妙夜活动将文旅与科技结合,拥有五大板块、30余项主题内容,主场活动将持续至6月29日。

图为当日,市民在2025杭州奇妙夜活动主场观看人型机器人表演。

直面网络经营问题 反不正当竞争法完成修订

6月27日,十四届全国人大常委会第十六次会议表决通过新修订的反不正当竞争法,将于今年10月15日起施行。

作为我国首部促进公平竞争、规范市场竞争秩序、维护市场经济健康运行的基础性法律制度,反不正当竞争法自1993年实施至今已近30多年,经过2017年、2019年两次修改,在这次全国人大常委会会议上完成第三次修改。

顺应互联网行业的新发展,此次修订直面网络不正当竞争行为新情况新问题,进一步完善数字经济领域公平竞争规则,可谓正当其时。

加大对平台不正当竞争行为监管力度——

近年来,“全网最低价”等口号成为各大平台流量争夺策略,受平台企业低价竞争影响,中小微商户线上经营利润逐渐走低,同时潜藏虚假宣传、价格欺诈等多重风险。

“不合理的定价规则违背交易

成本理论,看起来是在保护消费者,实际上很可能侵犯消费者权益。”上海交通大学讲席教授王先林表示,从长远看,这容易造成企业的合规管理和质量控制水平下降,损害平台内中小经营者、劳动者权益,加剧平台内经营者的低水平无序竞争,导致市场失序风险上升,最终损害的还是消费者权益。

新修订的反不正当竞争法新增规定,“平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。”

“回应社会对平台不正当竞争行为的关注,此次修法很有针对性。”中国人民大学法学院教授孟雁北说,要更好地规制扰乱市场竞争秩序的网络不正当竞争行为,引导市场竞争走向优胜劣汰而不是逆向淘汰。

合理设置平台经营者义务——

无论是平台还是入驻平台的上千万商家,合规竞争是底线。从长

远发展看,平台企业的竞争合规程度越高,越有利于吸引广大经营主体和消费者。

新修订的反不正当竞争法规定,“平台经营者应当在平台服务协议和交易规则中明确平台内公平竞争规则,建立不正当竞争举报投诉和纠纷处置机制,引导、规范平台内经营者依法公平竞争;发现平台内经营者实施不正当竞争行为的,应当及时依法采取必要的处置措施,保存有关记录,并按规定向平台经营者住所地县级以上人民政府监督检查部门报告。”

孟雁北说,这有助于数字平台制定和实施平台规则时遵守诚实守信原则和公认的商业道德。

对侵害数据权益、恶意交易等不正当竞争行为作出规定——

广告屏蔽、流量劫持、数据杀熟、骗取点击、捆绑软件、恶意侵犯……新型网络不正当竞争行为花样翻新、不断涌现。

这些不正当竞争行为隐蔽性强、传播快、杀伤力大,受害企业举证难、维权成本高,损害了经营者、消费者的合法权益。

新修订的反不正当竞争法对侵害数据权益、恶意交易等不正当竞争行为作出规定,对实践中恶意交易的多种表现形式进一步细化,如规定“经营者不得滥用平台规则,直接或者指使他人对其他经营者实施虚假交易、虚假评价或者恶意退货等行为,损害其他经营者的合法权益,扰乱市场竞争秩序。”

孟雁北表示,在激烈的市场竞争中,经营者的竞争自由和创新自由必须以不侵犯他人的合法权益和不损害公平竞争秩序为边界,必须通过正当的手段来获得竞争优势。

法治是最好的营商环境。通过规制不正当竞争行为,鼓励和保护公平竞争,保障市场机制的有效运行,企业才能安心谋发展,促进社会主义市场经济长期健康发展。

前5个月规模以上工业企业实现利润总额2.7万亿元

国家统计局27日发布数据显示,1至5月份,全国规模以上工业企业实现利润总额2704.3亿元,比1至4月份增加6034.1亿元。

受有效需求不足、工业品价格下降及短期因素波动等影响,前5个月规模以上工业企业利润同比下降1.1%。从利润构成看,投资收益等短期因素的上年同期基数较高,下拉1至5月份规上工业企业利润增速1.7个百分点。

工业企业毛利润、营收保持增长。从营业收入扣减营业成本计算的毛利润角度看,1至5月份规上工业企业毛利润同比增长1.1%,拉动全部规上工业企业利润增长3个百分点;从营业收入看,1至5月份规上工业企业营业收入同比增长2.7%。

装备制造业“压舱石”作用凸显。1至5月份,装备制造业利润同比增长7.2%,拉动全部规模以上工业利润增长2.4个百分点,对规模以上工业

利润支撑作用突出。从行业看,装备制造业的8个行业中,有7个行业利润实现增长。其中,电子、电气机械、通用设备等行业利润增长超过两位数,增速分别达11.9%、11.6%、10.6%。

“两新”政策效应持续显现。在大规模设备更新相关政策带动下,通用设备、专用设备行业利润同比分别增长10.6%、7.1%,合计拉动规模以上工业利润增长0.6个百分点。消费品以旧换新政策加力扩围

效果明显,智能消费设备制造、其他家用电器器具制造、家用厨房电器具制造等行业利润分别增长101.5%、31.2%、20.7%。

“下阶段,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,实施好更加积极有为的宏观政策,着力做强国内大循环,强化创新驱动,扎实推进工业高质量发展,为工业企业效益恢复打下稳固基础。”国家统计局工业统计师于卫宁说。

各地多措并举推动数字赋能学习型社会建设

由教育部举办的数字赋能学习型社会建设主题活动日前在北京举行,来自地方和学校代表齐聚一堂,分享数字赋能学习型社会建设的案例。

“国家开放大学始终坚持以数字赋能终身教育服务学习型社会、学习型大国建设为主线,系统构建覆盖全国城乡、连接千家万户的终身教育网络。”国家开放大学党委书记、校长王启明说。

王启明介绍,学校通过建好国家终身教育智慧教育平台,为大家提供多类型、多层次、多样态的优质学习资源和个性化、智能化、便捷化的学习支持服务,平台上线半年来累计服务学习者963万人次。

数字技术赋能,让学习资源更丰富。

例如,南京大学充分利用云计算、人工智能等前沿技术,自主研发“瞰学堂”智慧学习平台,通过慕课、案例、讲座、短视频等形式发布1000多门线上课程资源。重庆市九龙坡区社区教育学院组织教师、律师、技师创办“三师学堂”,针对中青年群体创业就业、生活品质提升开设课程,运用数字化手段收集学习需求、创新教学模式、完善评价反馈。

各地各有关部门也注重打造多元化学习场景,不断拓展终身学习渠道,提升终身学习效能。

武汉市注重资源整合与共享,依托武汉红色教育资源,打造“虚拟三维数字纪念馆”,2024年体验人次达726万。长沙民政职业技术学院对专业实践教学场景进行数字化改造,建设虚拟养老院、中国养老文化数字博物馆等实践教学场馆,配套开发48个虚拟仿真实训系统,接入国家、省级智慧教育平台,让学习者足不出户完成技能训练。

此外,记者了解到,浙江省采用“五级贯通”的总体架构,省级层面搭建“浙学通”核心平台,市、县两级开发适配区域需求的功能模块,乡镇等通过平台建立学习服务终端,将学习资源输送到“家门口”。

教育部负责人表示,下一步,要建强国家终身教育智慧教育平台,进一步汇聚丰富的终身学习资源,推动学校教育、家庭教育和社会教育互促共进,构建面向未来的新型学习型社会。

住房城乡建设部：加快建立城市洪涝联排联调工作机制

住房城乡建设部相关负责人表示,城市排水防涝是保障城市安全运行的重要工作,当前正值汛期,各地要加快建立洪涝联排联调工作机制,积极主动协同应急、水利、气象等相关部门,在汛期最大程度发挥水利工程和排水防涝工程的防灾减灾作用。

住房城乡建设部近日在福建省福州市召开推广城市洪涝联排联调机制现场会,相关负责人表示,全国即将进入“七下八上”的防汛关键期,各地要坚持“人民至上、生命至上”,强化责任落实,筑牢防汛安全底线,要将保障城市安全度汛当做“头等大事”来抓;要进一步排查整治隐患,做好易涝积水点和风险点整治,落实地下空间挡水防淹措施。

这位负责人说,要加强规划引领,从顶层设计上统筹好防洪排涝,做好流域防洪规划、城市防洪规划、城市排水防涝规划的协调衔接;要持续完善城市防洪排涝工程体系,系统谋划建设项目,加强设施智能化改造,为实施联排联调奠定坚实的硬件基础;要整合防洪排涝力量,实现雨前预置力量、雨中精准调度、雨后及时复盘的全过程管控。

2024年我国文化产业营收规模再创历史新高

国家统计局27日发布的2024年全国文化及相关产业发展情况报告显示,2024年,我国文化及相关产业营业收入规模超19万亿元,再创历史新高。

据介绍,此次发布的文化及相关产业年度数据包括规模以上文化及相关产业企业以及规模以下文化及相关产业法人单位(含事业单位等)年度数据。2024年,全国文化产业实现营业收入191423亿元,比上年增长7.1%。

数据显示,2024年,文化产业九大行业营业收入实现全面增长。其中,文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务4个行业营业收入增长较快,比上年分别增长11.2%、8.6%、8.4%和7.2%;文化消费终端生产、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道3个行业营业收入增长平稳,分别增长6.8%、6.2%和4.5%。

分区域看,东部、中部地区文化产业分别实现营业收入141750亿元和28726亿元,比上年增长7.8%和7.3%,增速快于全国平均水平;西部、东北地区文化产业分别实现营业收入18462亿元和2485亿元,增长2.6%和1.8%。

从产业结构看,2024年,文化服务业实现营业收入109134亿元,比上年增长7.4%;占全部文化产业营业收入的比重为57%,比上年提高0.1个百分点;文化服务业对文化产业营业收入增长的贡献率为59.1%,引领作用较为突出。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入49609亿元和32679亿元,比上年分别增长7.1%和6.2%。

此外,随着文化与科技融合机制不断健全,文化企业研发经费和人员投入持续增长。2024年,规模以上文化企业投入研究与试验发展(R&D)经费1625亿元,比上年增长1.7%。规模以上文化企业R&D人员47万人,增长2.6%。

(本版新闻内容均据新华社)

萧山供电公司一周电力设备检修预告

尊敬的用电客户:根据国网杭州市萧山区供电公司生产计划检修安排,定于2025年6月30日—2025年7月13日期间进行电力设备检修,现将电力设备检修影响客户区域范围列表公告如下,若遇雨天、雷暴等恶劣天气,检修工作取消,工作期间会对正常供电造成影响,请各相关用户谅解并做好生产安排,相关用电咨询或报修请拨打:0571-51227889。

7月1日8:30—16:30东源A336线:靖江街道靖东村一带;龙虎C704线:南阳街道永利村一带。

7月2日8:30—16:30四翔A574线:衙前镇明华村一带;协道C142线:靖江街道光明村一带;龙虎C704线:南阳街道坞里村一带。

7月3日8:30—16:30新港C647线:临浦镇新港村一带。

7月4日8:30—16:30成方A560线:衙前镇四翔村一带;涝湖C627线:新塘街道涝湖村一带;传福A329线:靖江街道靖南村一带;东藩C639线:临浦镇东麓池一带。

7月5日8:30—16:30雷黎B798线:靖江街道黎明村一带;荣新C791线:瓜沥镇沿塘村一带。