

超长版“618” 折射哪些消费新动向？

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI 加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家

装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式宠养”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。”‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”海天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提

升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

证监会：将在科创板新设科创成长层

中国证监会18日发布消息称,为深化资本市场投融资综合改革,增强科创板制度包容性、适应性,更好服务科技创新和新质生产力发展,证监会制定了《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》。

意见在持续抓好“科创板八条”落地实施的基础上,以设置专门层次为抓手,重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市,推出一揽子更具包容性、适应性的制度改革,着力打通支持优质科技型企业发展的堵点难点,同时进一步加强投资者合法权益保护。

意见在科创成长层的定位、企业入层和调出条件、强化信息披露和风险揭示、增加投资者适当性管理等方面明确具体要求。

围绕增强优质科技型企业的制度包容性适应性,意见提出6项改革举措,主要包括:对于适用科创板第五套上市标准的企业,试点引入资深专业机构投资者制度;面向优质科技型企业试点IPO预先审阅机制,进一步提升证券交易所预沟通服务质效;扩大第五套标准适用范围,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用;支持在审未盈利科技型企业面向老股东开展增资扩股等活动;健全支持科创板上市公司发展的制度机制;健全科创板投资和融资相协调的市场功能。

证监会有关负责人表示,下一步,将组织上海证券交易所及市场有关各方扎实推进各项改革举措和示范案例落实落地,加强宣传引导和政策解读,不断增强制度吸引力、竞争力,持续提升市场获得感,进一步促进科技创新和产业创新深度融合发展。

国家外汇局将推出多项政策 助力“四稳”

记者从2025陆家嘴论坛上了解到,国家外汇局将进一步支持外贸企业发展,积极推进跨境投融资便利化,在自贸试验区实施一揽子外汇创新政策,助力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新18日在该论坛上作出上述表示。

在支持外贸企业发展方面,鼓励银行将更多贸易新业态主体纳入贸易便利化政策,优化外贸综合服务企业外汇资金结算、便利诚信的承包工程企业境外资金集中管理等政策,支持贸易创新发展。

在推进跨境投融资便利化方面,将在全国实施支持科研机构吸引利用外资、扩大科技型企业跨境融资便利、缩减资本项目收入使用负面清单等便利化政策。在全国推广跨国公司本外币一体化资金池政策,便利跨国公司集团资金归集使用。开展绿色外债政策试点,鼓励符合条件的企业借用外债用于绿色项目。完善境内企业境外上市资金管理,统一本外币管理政策,便利募集资金调回境内使用。近期将新发放一批合格境内机构投资者(QDII)投资额度,有序满足境内主体境外投资合理需求。

此外,还将在自贸试验区实施一揽子外汇创新政策,包括优化新型国际贸易结算、扩大合格境外有限合伙人(QFLP)试点等10项便利化政策。

朱鹤新说,国家外汇局将建立健全“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制,不断完善“越诚信越便利”的外汇政策体系,强化本外币一体化管理,加强外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理,妥善运用人工智能、大数据等科技手段提升外汇管理水平等。

朱鹤新表示,今年以来,外汇市场在复杂严峻形势下运行总体平稳:人民币对美元汇率升值1.6%,对一篮子货币总体稳定;经常账户顺差处于合理均衡水平;外资净增持境内债券处于较高水平。未来,我国外汇市场韧性将持续增强,企业外汇套期保值比例和货物贸易项下人民币跨境收支占比均将提升至30%左右,应对汇率波动的能力将显著增强。

全国“三夏”小麦大规模机收基本结束

立夏以来,全国夏粮小麦自南向北陆续成熟收获。记者从农业农村部了解到,截至6月18日,收获进度已达96%。今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束。

据了解,自5月26日起,“三夏”大规模小麦机收全面展开。今年麦收期间,各地积极应对高温炎热和多轮大范围降雨天气影响,高效调度机具,强化部门协作,加强服务保障,全力组织抢收,努力做到适收快收、应收尽收。

随着近年农机装备补短板行动加力推进,农机购置与应用补贴等惠农政策调整优化,我国农机装备加快迭代升级,今年夏收全国投入联合收割机80多万台,其中跨区作业的超20万台,国产9至10公斤/秒大喂入量联合收割机已成为跨区主力机型。单机日均收获面积达80亩,效率比5年前提高了30%以上。各地趁晴抢收,麦收总体进度比常年快了2至3天。

各地既抓机收进度,也抓收获质量,深挖机收减损潜力。预计今年全国小麦平均机收损失率连续控制在1%以内的较好水平,为夏粮丰收到手和全年粮食稳产保供提供有力保障。

（本版新闻内容均据新华社）



万架无人机 灯光秀表演

6月17日晚,重庆举行超大规模无人机灯光秀表演,由11787架无人机组成的双编队飞行从重庆市南岸区弹子石广场起飞,创造了“最多无人机组成的空中图案”吉尼斯世界纪录。

助力“美”！我国美容整形价格项目有了统一规范

爱美之心,人皆有之。

从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目,到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等微整形……2024年,我国美容整形市场规模已近3000亿元,展现出市场活力与潜力。在“扩容”的同时,建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日,国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,首次对美容整形类价格项目进行统一,引导医疗机构自主合理定价,让“求美”更安全、更安心。

新规范将如何引导美容整形市场规范健康发展?将注入怎样的新活力?

收费价格项目统一规范,“美”的账单更清晰——

“此前,医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案,这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍,立项指南旨在统一价格项目,规范医疗机构定价行为,

并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

“规范化的价格立项,有助于医美整形行业形成更好的价格体系,让老百姓享受到性价比合理的服务。”中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着立项指南逐步落地,对于消费者来说最直观的变化是“医疗账单”更清晰,收据、发票等显示的收费项目更加“一目了然”。

“如根据技术原理将‘光子嫩肤’‘超声炮’‘热玛吉’统一规范名称后,分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频,项目名称简单易懂。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说,这既有助于消费者理解项目的技术原理,也有助于横向比价。

通过公立医疗机构的引领作用,有望引导非公立医疗机构规范服务和收费行为,让公众更加充分感受到“减负”效果。

支持纳入更多新技术,让“美”紧跟潮流——

当前,美容整形行业迅速发展,新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求,立项指南设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

“一些新技术、新材料要想纳入收费项目,需要重新向相关部门申请备案,时间流程较长。”中国医学科学院整形外科医院医保物价处处长王沛陵说,此次发布的立项指南价格项目兼容性较好,有助于医院引进新技术、新材料。

比如在“填充注射”价格项目中,不仅包括常见的玻尿酸注射,临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。

当前,美容技术和仪器设备更新迭代快,为更好满足消费者个性化需求,立项指南也明确规定,有条件的医疗机构可自行设立加收项、扩展项。

充分体现技术价值和劳务付出,提供更多“美”的服务——北京协和医院整形美容外科主

欢迎刊登分类广告

地址:道源路188号萧山区融媒体中心便民服务部

电话:82659300

便民热线

金点子婚介13735826379

15382309608

拥有万名青中老会员包括机关企事业单位、国企工作人员以

及白领、工程师、赘婿等。

杭州南站医院大药房科技健康馆

杭金森、萧东征、小脑萎缩、老年痴呆等,中药中药药保健品,不手术,天天看94频道凭广告200元可免费保守治疗,预约15397130139。

萧山供电公司电力设备检修预告

6月20日8:30-16:30

祝家C428线:萧山区蜀山街道桥头陈村一带;红界A472线:萧山区党湾镇红界村一带;付墩A352线:萧山区进化镇凤凰山村一带;黄通B683

线:萧山区临浦镇通一村一带。

●遗失:建华商业城五金百货市场1A-30号文明经营保证金票据1张,票据号:0029767,开票日期2016年8月1日,金额1000元,声明作废。

萧山区潮汐预报	位置	6月19日晚潮时间	高潮位(米)	6月20日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(萧山仓前)	21:10	4.20	07:10	5.00
	城市阳台(奥体)	22:33	4.50	08:33	5.10
	闻家堰	23:30	4.70	09:30	5.20
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		

拍卖公告

招标编号:CQPM—20250611

受委托,将采用有底价增价拍卖的方式对以下标的进行公开拍卖,现公告如下:

一、拍卖标的及起拍价:

原杭州萧山康欣纺织涂层有限公司厂区内房屋建筑物与相关附属物、机器设备与附属设施拆除残值,整体为一个标的,起拍价42.8万元。拍卖标的位于萧山区萧清大道3908-2号(原红山大道777号),待拆除房屋总建筑面积约1800平方米。

竞买人仅限于企业法人,房屋建筑物拆除与机器设备拆除必须由具备建筑工程施工总承包三级及以上资质的独立法人企业操作。并配备一位建筑工程二级及以上注册建造师,不可兼任。

二、拍卖时间、地点:2025年6月26日9:00;杭州市公共资源交易中心萧山分中心404室(地址:萧山区市中心路1069号科技创新中心二号楼四层)。