

拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑

“比赛第一,友谊第十四!”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事,近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播,一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,不仅踢出破圈“世界波”,而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么?这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示?

体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨;盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单;镇江西津渡景区赛事期间夜游人数翻3倍……“看似球输了,其实赢麻了”,网友一句戏谑,道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示,主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%,出游热度增长显著;据江苏智慧文旅平台监测,6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童

足球培训”成热搜词……美团数据显示,6月首周,“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备专属优惠:阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折;苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策;扬州推出主场日所在周末全市国营景区免费对省内市民开放,并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等,结合景区、文创、购物等场景,为游客提供‘观赛+旅游+购物’一站式体验,延长其停留时间,提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授刘增绅说。

镇江卖“输球醋饮”,扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’,去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。

业内人士指出,快乐本身是最大的经济动力之一,“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同,联赛加速“省

内深度游”“探访兄弟城市”升温,成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

缘何吸引大量“路人”?

无锡新市民王琳不是足球迷,却早早规划了看球行程:6月14日去江阴周末游,15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队的“倒一之争”。“无论是网上还是身边人,都在聊这场比赛。我也想感受下‘苏超’现场气氛,顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来,“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次,像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍,“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场,上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满,吸引大量“路人”成为“气氛组”,主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同,“苏超”13支参赛队伍中,大多数球员来自不同行业,包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球,以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。

南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼;徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”;连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

苏州以老歌《阿莲》向连云港“表白”,连云港回应“阿苏,我一见你就笑”;常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”,无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“K歌互动”,让赛事文化更鲜活。网友笑称:“比赛第一,爱情第十五,别沦陷了。”

城市自信也进一步推动百花齐放。

专家指出,江苏“十三太保”各具经济文化特色,交通便捷且体育设施完备,“苏超”保留城市个性,又在共同话题中凝聚归属感,“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示,“苏超”在用互联网思维定义“团结”,即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同,成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示,“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似,都是创造性地打造大众参与的新场景,以群众思维开展官方动员,继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出,与不少网红城市相比,“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活,形成强大生态后再吸引外部关注;联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项,加之江苏体育制造外延丰富,这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

如何踢好“下半场”?

尽管有人说,“苏超”的经验难以复制,但其因地制宜打造名片的文体旅融合创新打法,也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争,为公众提供情绪出口,同时利用地方文化自信进行符号转化,通过美食、方言、历史等具象化符号构建地方身份认同,继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代,谁能创造出‘社交货币’,谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时,如

何守住文旅“泼天富贵”,继续踢好“下半场”?

“全民狂欢”怎样推陈出新;便民惠民措施如何落实到位;能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出,关键要打破文旅产业边界,形成消费链式反应,“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈,借助市民的情感共鸣和参与热情,链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为,从延续赛事热度来看,可进一步开发沉浸式观赛体验,在城市设立特色观赛点,如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等;扩大赛事衍生内容矩阵,以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看,可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措;采用科技化手段,通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外,受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”,如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品,设计打造足球主题研学路线等,让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

我国新增10家国家考古遗址公园

记者6月14日从国家文物局获悉,国家文物局近日完成新一批国家考古遗址公园评定工作,10家单位列入国家考古遗址公园名单。至此,国家考古遗址公园已评定65家,分布在全国21个省(区、市)。

这10家单位是:山西省陶寺国家考古遗址公园、内蒙古自治区萨拉乌苏国家考古遗址公园、内蒙古自治区和林格尔土城

子国家考古遗址公园、浙江省上山国家考古遗址公园、安徽省双墩国家考古遗址公园、山东省大汶口国家考古遗址公园、河南省大河村国家考古遗址公园、湖北省铜绿山国家考古遗址公园、四川省宝墩国家考古遗址公园、陕西省秦咸阳城咸阳宫国家考古遗址公园。

国家文物局有关负责人表示,新评定的10家国家考古遗址

公园,从不同侧面展现了人类起源、农业起源、文明起源与早期王朝国家形成和中华文明多元一体格局形成发展过程,突出体现了中华文明历史文化价值、中华民族精神追求。10家国家考古遗址公园实现了遗址本体、历史环境、文化氛围的系统保护,同时积极创新展示展陈方式,推出高水平展览,举办丰富多彩的文化体验活动、学术活动和社会活动。

国家防总对浙江启动防汛四级应急响应

当前,台风“蝴蝶”残余环流正影响江南、华南等地。国家防汛抗旱总指挥部15日对浙江启动防汛四级应急响应,维持对广东、广西的防汛防台风三级应急响应。

国家防总办公室、应急管理部15日继续组织气象、水利、自然资源等部门联合会商,点对点调度广东、江西、浙江、内蒙古等重点省份,研判台风“蝴蝶”发展态势及华南、江南、东北等地强降雨发展趋势,滚动部署当前防

汛防台风工作。

国家防总办公室负责人介绍,台风“蝴蝶”先后登陆海南、广东并深入内陆,给海南、广东、广西等省份造成较重灾害损失。15日,受台风“蝴蝶”残余环流和冷空气共同影响,江西中北部、浙江中部等地局部有大暴雨。此外,内蒙古东南部局部也有大暴雨,致灾风险较高。

该负责人强调,要压实各级各部门责任,特别要夯实基层防

御责任,进一步强化山洪灾害危险区、地质灾害易发区、城市低洼易涝区以及中小水库等重点部位隐患的排查整改;要在重点部位和薄弱环节前置各类抢险救援队伍和必要的物资装备;要妥善安置海南、广西、广东等地因台风受灾群众,及时下拨救灾资金、调运救灾物资,加快推进灾后恢复重建。

据悉,国家防总办公室前期派出的2个工作组继续在广东、广西指导防汛救灾工作。

我国侵入式脑机接口进入临床试验阶段

近日,中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心联合复旦大学附属华山医院与相关企业,开展了侵入式脑机接口的前瞻性临床试验。这标志我国在侵入式脑机接口技术上成为继美国之后,全球第二个进入临床试验阶段的国家。

受试者是一位因高压电事故四肢截肢的男性。受试者2025年3月植入该脑机接口设备以来,系统运行稳定,术后至今未出现感染和电极失效的情况。仅用2周至3周的训练,受试者可以借助脑机接口系统下象棋、玩赛车游戏,达到了跟普通人控制电脑触摸板相近的水平。

脑机接口通常根据设备与大

脑组织的接触程度分为侵入式、半侵入式和非侵入式三类,其中侵入式采集信号质量最好,难度也最大。

记者采访了解到,中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心赵郑拓研究员团队及李雪研究团队研制生产的脑机接口系统,由一个硬币大小的脑控植入体和两条细若游丝的电极组成。电极连接在植入体上,电极粗细仅约发丝的百分之一,植入体直径为26毫米、厚度不到6毫米。

植入该系统不用整体贯穿颅骨,而是在大脑运动皮层上方的颅骨上“打薄”出一块硬币大小的凹槽用以镶嵌设备,再在凹槽中打一

个5毫米大小的穿刺孔。

华山医院团队在术前运用脑功能成像技术,为患者大脑运动皮层绘制出详细功能“地图”,手术时借助高精度导航系统实现电极精准植入。

实时在线解码是脑机接口技术的关键环节。赵郑拓表示,团队研发了在线学习框架,实现神经解码器的动态优化,可以在十几毫秒的窗口期内完成神经信号特征提取、运动意图解析及控制指令生成。

下一步,项目团队会尝试让受试者使用机械臂,后续还将涉及对机器狗、具身智能机器人等复杂外部设备的控制。

萧山区瓜沥镇航民热电厂南侧边坡崩塌地质灾害应急治理工程项目红线范围内自用后剩余矿产品拍卖公告

招标编号:CQPM-20250605

兹定于2025年6月25日下午14时在杭州市公共资源交易中心萧山分中心404室(萧山区市心中路1069号行政服务中心科创中心B楼4楼)公开拍卖萧山区瓜沥镇航民热电厂南侧边坡崩塌地质灾害应急治理工程项目红线范围内自用后剩余矿产品(项目设计开挖总方量约11760立方米,即约29518吨,均为中等风化球粒流纹岩),起拍价126.71万元,竞买保证金10万元。竞买人条件:对土石方有需求的营利法人。成交约定:买受人须于2025年7月9日下午16时前向委托人指定的区财政专户付清全部成交价款,并与杭州市萧山区瓜沥镇人民政府签订《土石方清运管理协议》、缴纳履约保证金10万元,与浙江萧然绿色发展集团有限公司、杭州市萧山区瓜沥镇人民政府、杭州市规划和自然资源局萧山分局签订《土石方开采清运管理四方协议》、缴纳履约保证金10万元。买受人的竞买保证金仅可转抵拍卖佣金,剩余部分拍卖成交后自动转为移交保证金,须待买受人按约付毕全部成交价款,签订《土石方清运管理协议》、《土石方开采清运管理四方协议》、缴纳履约保证金(履约保证金合计20万元),并完成土石方清运、经委托人确认后,5个工作日内由拍卖人原路退还。

一、拍卖方式:本次拍卖采用有保留价的增价拍卖方式。二、展示时间:2025年6月23日—24日(9:00—16:00)止,在标的物所

在地现场展示。委托人(浙江萧然绿色发展集团有限公司)咨询电话:0571—82625137,请在工作时间咨询。三、报名时间:2025年6月23日—24日(9:00—16:00)止。报名须提供有效身份证件及相关材料:符合竞买人条件的营业执照副本复印件加盖公章,法定代表人身份证复印件加盖公章,其他工作人员报名的还须提供授权委托书、受委托人身份证原件及复印件加盖公章,并携带竞买保证金交款凭证及公章办理竞买报名手续,竞买保证金交入账户:浙江省拍卖行有限公司,开户银行:农业银行延安路支行营业中心,账号:19036101040016242。竞买人须以本公司名义交纳竞买保证金,保证金请以银行转账或网银等非现金方式交纳,交纳保证金时,请在进账单凭证上注明“余矿竞拍保证金”,保证金须于2025年6月24日16:00前交入上述账户。

咨询、报名地点:杭州市文三路345号宜必思酒店8楼浙江省拍卖行有限公司

联系电话:13656676677 13567157080 0571—85108026

标的清单、授权委托书样本及相关信息查阅请登录本公司网站:www.zjspmh.com

杭州市公共资源交易中心hzctc.hangzhou.gov.cn

浙江省拍卖行有限公司 2025年6月16日

便民热线

金点子推介13735826379

15382309608

拥有万名青中老会员包括机关企事业单位、国企工作人员以

及白领、工程师等。

杭州南站医院大药房科技健康馆

帕金森、帕金森、小脑萎缩、老年痴呆等,中西医西药保健品、不手术。天天

看94频道凭广告200元可免费

保守治疗,预约15397130139。

萧山供电公司电力设备检修预告

6月16日8:30—16:30

双桥C223线:萧山区新塘街

道五联村一带;新镇C620线:

萧山区新街(镇)街道山末址村

等一带;张金C154线:萧山区

靖江街道花神庙一带;南兴

A804线:萧山区南阳街道南

翔村一带。

6月17日8:30—16:30

光大B664线:萧山区瓜沥镇

梅仙村一带;南兴A804线:萧

山区南阳街道南兴村一带;万

陈B766线:萧山区义桥镇徐

童山下一带。

萧山区潮汐预报	位置	6月16日晚潮时间	高潮位(米)	6月17日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	17:30	4.50	04:10	5.20
	城市阳台(奥体)	18:54	4.50	05:22	5.30
	闻家堰	19:42	4.30	06:11	5.20
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		