

蓝孔雀为啥在校园安了家？

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

党建服务可以做什么？这是个时常被探讨的问题。最近，萧山城厢街道太平弄社区牵头推出的一项党建服务，办得很漂亮，让人不由拍手叫好。

该社区工作人员在走访辖区内的湘师实验小学时，了解到学生们想要在校园里养些小动物。孩子们的愿望，让社区工作人员上了

心。通过将这项需求列入社区的党建服务清单，再通过“1+N”党建联建机制，工作人员联系各共建单位，最终仅花费一个月时间，就实现了孩子们的心愿，让10只蓝孔雀在校园里安了家。

如今，围绕这群蓝孔雀，学校计划开发系列课程，将生态教育融入日常教育。与此同时，蓝孔雀也丰富了学生们的课余时间，让他们足不出校园，便能接受环保理念的熏陶和生命教育的洗礼。

如此一看，这样的党建服务既有效率又有质量，让人由衷地想要点赞。

而之所以能收获点赞，是因为办理的事情是“民之所盼”。事实上，追根溯源，太平弄社区能推出如此生动、贴近民心的党建服务，源于社区创新实施的“群众点单—党委派单—共建单位接单”的工作方法。

“群众点单”的事情，本身就是汇聚了相当程度的民意。当民意汇聚，群众呼声强烈，便说明这样的事情必须要办。如何才能办好？这也是各显本事，效果也不尽一样。之所以蓝孔雀进校园安家的速度能那么快，是因为社区各个联建单位都发挥了作用。

谁负责出资参建？谁负责蓝孔雀采购？谁来提供场地？后续谁来养护？当这一系列的问题都有了相关认领单位，原本看似复杂的事情便能够简单化解。而在过程中，“合理派单”也彰显了智慧，说明“党委派单”是有计划有统筹的。

正所谓“要让专业的人做专业的事”，有了各个专业领域的联建单位，也是让这次党建服务能顺利完成的关键，有能人“接单”，才能把事情真正办好。

所以，蓝孔雀能在校园安家，

内有诀窍。关键在于环环相扣，每一环都用对了“巧劲”，才让事情的办理更顺利。而这一案例，也可以为党建服务如何创新形式、办好实事带来更多思路。党建服务的内容可以很生动，也可以有更多丰富的形式。

日前，萧山区两会落下帷幕，2025年十方面民生实事经表决后正式出炉。办好民生实事的思路，其实是相通的。不管是创新党建服务模式，还是以其他形式推进民生关切问题的办理，都需要相关部门找对方法、用心办事。只有实实在在把一件件民生实事办好，群众的获得感和幸福感才能不断提升。

而从蓝孔雀“住进”校园，快速实现小朋友的期待来看，我们完全可以相信，萧山在办好民生实事上，能够聚焦急难愁盼，积极回应居民期待，兼具“精度”与“温度”。

“水果家园”的启示



■首席评论员 俞海波

这几天，杭州西湖区留下街道屏峰新村的枇杷熟了。黄澄澄的果子挂满枝头，光是一条支路上就有七八棵枇杷树，非常诱人。

这些枇杷都是居民亲手栽的，每逢五月中下旬成熟季，大家就会采摘，你送我一盘，我回赠一把，场面十分温馨。

不只是枇杷，小区里还有杨梅、柿子、梨树、李子、杏子、葡萄、西瓜、蓝莓、樱桃、无花果、桑葚等近20种果树。居民们推开家门，就能看到果实累累的景象。四月樱桃，五月枇杷，盛夏杨梅，金秋柿子，一年四季都有新鲜水果吃。

投我以桃，报之以李。在邻里之间的相互馈赠中，小区变成了淳朴和睦的温馨家园。居民不仅愿意在小区里种果树，邻里间还能准确识别哪些树是哪户人家的，也很少有乱摘乱采的现象。这就说明，这个小区有比较深厚的信任氛围，而且居民们都很好地保持了边界感。这是现代社区应该有的样子。

信用是现代社会的基石。正是因为有了信用，我们在市场交易时才不必以物易物，而是可以使用货币或一般等价物，也不必现货交易，只要根据双方协议指定日期交货即可。这极大降低了交易成本，推动了经济和社会的发展。信用在社区也一样有体现，居民只有相信自己的权益会得到保障，相信邻居不会侵犯自己的权益，才会愿意去种树并精心培育。这跟市场交易的道理是一样的，人人都愿意跟信得过的人做生意。

当然，信用的建立和维护需要有力的保障。要是果实一成熟就被别人哄抢一空，自然也就没有人再愿意花精力去种树了，信用也随之崩塌。信用的建立和维护，首先来自多次博弈，也就是社区是个熟人社会，邻里之间要经常打交道。在多次博弈的情况下，遵守规则，尊重别人的权益，才能获得最大收益。换句话说，在熟人社区里生活，每个人要尽量表现出自己最体面的样子。假如因为一时贪念就把手伸向邻居的果树，被发现后不仅要面临邻居的索赔，更会面对社区的道德和舆论压力。相比之下，区区一点水果的收益完全无法弥补形象和信用的巨大损失。

其次，一定的威慑和第三方背书也很重要。比如，果树旁边有监控摄像头，就能很大程度打消一些人摘果子的念头；再比如，社区公约或者共识里，有不允许私自采摘居民树上的水果的相关条款，也会构成约束力。这两者通常结合在一起出现，最经典的场景就是在网购里，卖家和买家的交易，都会有平台来背书；如果卖家或买家违约，前者会受到扣除保证金、关闭店铺等处罚，后者则会被拉入黑名单。

所以，我们不仅要看到屏峰新村邻里氛围里的和睦温情，还要看到社区和居民们对这个氛围的维护。令人赞赏的是，居民们有着非常明确的边界感，知道果树的产权属于谁家，不会去随意采摘果子，充分尊重主人的权益，而主人也非常乐于和别人分享果实。在如此的正向反馈中，小区邻里之间的氛围必然会越来越好。

“水果家园”给我们最大的启示，就是居民社区不该是谁也不认识谁的状态，而应该是熟人社区。因为彼此不熟悉的话，打交道非常容易陷入猜疑链，同时做事也倾向于单次博弈攫取最大利益，这往往会损害到别人的利益，对营造社区的信任氛围无疑是非常不利的。因此，尽可能把居民社区变成熟人社区，是很有必要的。

治愈自己的方式 从来没有标准答案

近日，“杭州一名女子因工作受挫挂花780元抱树放松”的消息上了热搜。

让很多网友热议的关键有两点。一是抱树真的有用吗？二是为什么要花这么多钱去抱树？

其实，该女子花钱参加的是一种名叫“森林疗养”的活动，活动时长在三小时左右。

“环抱古树”只是其中的一个环节。但似乎确实有效，女子接受采访时称，用双手环抱树干，弯腰用头顶住树身，静默数分钟后，工作上的焦虑好像突然消失了。

抱树能缓解焦虑，有一定的理论支撑。有研究发现，人在抱树时，手掌与树木表皮粗糙纹路的接触，会促进催产素的释放，让人心情舒畅。从中医学理论看，树木的木气与人体肝脏同属五行之木，接触树木可调和气血、疏解肝郁。

而对于“为啥要花钱抱树”，除了网上说的“收费项目有一种‘心理安慰剂效应’”的作用，令人更加认真地体验，增强了消费者对抱树减压的信心”外，笔者认为，如果本人感觉有效且值得，其实不用介意这件事情的“性价比”。

一个小范围的调查显示，许多年轻人愿意为“治愈自己”（缓解压力）付费。该调查的20个90后年轻人样本中，有3个人每月花500元去猫咖，理由是猫不会催工作进度；有5个人报了颂钵疗愈课，理由是敲击颂钵的声音会让人放松下来；有7个人买过解压捏捏乐、智能语音玩偶，甚至还有1个人花2000元买了个会呼吸的电子宠物。

这些看似小众的消费行为，本质上与打游戏、看电影、旅游类似，都是人们对抗压力的“心理调节密码”，让自己暂时忘记烦恼。

无论是哪一种方式，不必苛责其“是否合理”“有无性价比”“能否真正解决问题”，毕竟一时的放松也是解脱，况且他们很可能会从中找到属于自己的光。

据报道，尝试过“森林疗愈”后，该女子至今还保持着每月一次的森林“充电”频率，她说：“森林里不仅有树，还有阳光、风和溪水，让我能更好地对抗压力。”生活本就没有统一的“解題公式”，“抱树”既然有效，那又有何不可呢。

有人说，一个人的成熟，是能接受生活中的遗憾，接受自己的不完美，懂得治愈自己。而能选一种自己喜欢来治愈自己的方式，就是值得的。

但仍要提醒的是，作为一项新兴服务，心理疗愈行业本身还有不成熟的地方。有的机构颁发的证书并无官方认可，从业人员的素质参差不齐，部分疗愈方式可能还会涉及灰色地带，难以界定是否合法和科学。对此，大家在选择的时候还是要“擦亮眼睛”，避免盲目相信商家宣传。心理咨询师建议，可以把疗愈作为保养，但不能把它作为治疗的途径。如果心理问题比较严重的话，还是要及时通过心理咨询或医疗干预解决。



漫画 俞钦洋

“分秒必争”的停车费

日前，在杭州某商场，有消费者遇到“停车2小时15秒，却付了3小时的钱”的情况。多停15秒就要按1个小时收费，绝大多数车主都会觉得有些“亏”。相比之下，有的商场就比较人性化，停车超时在10分钟之内，不会计价。商场不妨为消费者多考虑一些。

“新中式”艾草门挂“卷”出新气象



■社会评论员 傅小慵

今年端午节，“新中式”艾草门挂不仅身价涨了，造型还五花八门，“卷”出了新气象。

每逢端午节，家家户户门上要挂艾草菖蒲，用来驱病、防蚊、辟邪，这是悠久的传统习俗。每年端午节前，农贸市场里往往有人卖三五元一把的艾草菖蒲，家里的长辈会买来，悬挂在门口。年轻一代看在眼里，觉得这是个习俗，但自己不会去买这种艾草菖蒲束，因为觉得此举有些土里土气。当然，

更主要的原因可能是一把艾草菖蒲混在一起，没啥美感，也没啥仪式感。

但今年情况有些不同，艾草菖蒲门挂突然成为年轻人争相购买的“爆款”，传统习俗“端午挂艾”正以全新方式被传承和推广。

曾几何时，我们都在担忧传统习俗被淡忘。其实，任何习俗都不可能一成不变，年轻人作为新时代的文化传承者，会用自己的方式找到传统文化最鲜活的打开方式。

从《2024超新生代消费图鉴》报告可以看出，95后、00后等年轻消费者是愿意为传统节日消费的，只不过他们更期待有创意、有趣味的装饰来提升节日氛围。

今年的艾草菖蒲门挂之所以能在年轻网友中流行，一方面是因为门挂多了许多精心设计的元素。如果只是将艾草菖蒲挂在门

上，虽说可能有辟邪驱虫的作用，但多多少少缺失一些美感。而要让年轻人买单，必定要多一些美的韵味。

今年的端午门挂就增添了各种造型，有的是仿照插花设计，有的加了竹编工艺变成一个花篮，有的则用竹编和纸做出了龙舟造型。门挂的品类也增加了，除了传统的艾草菖蒲，还可以根据不同的价格，叠加香樟果、玉簪叶、绣球、荷包、中国结、平安符、葫芦、铃铛之类的，还有的附上了“百毒不侵、诸邪退散”或“端午安康”的祝福卡片，俨然一个精致的艺术品，别致可爱又有新意。

由此可见，通过端午节这个节点，这些平时散落的、独立存在的、中式元素，有了集结成束的机会，共同传递平安吉祥的美好寓意。

社交平台上，不少购买艾草门

挂的网友“晒单”说，被成品门挂惊艳到了。可以看到新鲜艾叶和菖蒲捆扎整齐，叶片翠绿油亮，还带着清晨露水清香，搭配红绳和香囊，显得十分精致，挂在门上瞬间仪式感拉满，连长辈看了都称赞“讲究”。一些具备中医知识的网友还表示，艾草门挂有多种用途，不仅可以驱邪防虫，干了以后还可以煮水泡脚，可以做到物尽其用。

“新中式”艾草门挂的走红，让许多电商和线下花店获得了丰厚利润。这一波操作也提示了中国人营造仪式感的商机，那就是在传统民俗、节日基础上，结合新一代消费者的审美需求，推出更具当代气息的产品，形成新的情感汇聚点。像端午这样的节日还有很多，有待更多有心人去发掘潜在的商机，推出广受欢迎的产品。