



热点聚焦

传统文化引领“新国潮”

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城

追寻晋商文化、在苏州古城平江路历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名

绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就创业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

中埃签署埃及新行政首都中央商务区城市运营执行协议

埃及新城市社区管理局与中埃合资企业地平线运营管理(埃及)股份有限公司日前在埃及新行政首都签署新行政首都中央商务区城市运营执行协议。埃及总理马德布利、谢里夫·谢尔比尼、中国住房和城乡建设部副部长董建国以及中建集团相关代表等于1日出席协议签署仪式。

根据协议,地平线运营管理公司将负责新行政首都中央商务区的运营,先期开展物业管理和市政运营。

根据埃及内阁的声明,谢尔比尼在签署协议前表示,协议范围包括维护和管理重要设施,并为中央商务区的居民、游客和企业提供一体化城市服务。协议表明,埃及公共设施管理从传统模式向基于绩效、质量和可持续发展的方向初步转变,未来可在新行政首都的其他地区或新城市推广。

由中建集团承建的埃及新行政首都中央商务区不仅是埃及国家复兴计划的重要工程,也是中埃共建“一带一路”的重点工程,项目包括10座办公楼、5座住宅楼和4座大型酒店,以及385.8米的“非洲第一高楼”标志塔,该项目即将竣工。

乌克兰称13架俄战机在特种作战行动中被摧毁

乌克兰国家安全与国防委员会反虚假信息中心主任科瓦连科2日在社交媒体发文称,在乌国家安全局1日发动的特种作战行动中,至少13架俄军战机被摧毁,但他未透露被摧毁战机的具体型号。

乌克兰总统泽连斯基1日晚在社交媒体发文称,他当天听取了乌国家安全局局长马柳克关于特种作战行动的汇报。泽连斯基说,作战行动取得“辉煌战果”,“这是乌克兰独立完成的战果”。

泽连斯基称,此次行动策划耗时一年半,是深入俄境内“最远的一次行动”,参与行动的乌方人员及时从俄境内撤离。此次行动共使用了117架无人机,俄军34%的战略轰炸机被击中。

据乌克兰国际文传电讯社1日报道,乌国家安全局当天对俄境内四座军用机场实施特种作战,包括图-95和图-22战略轰炸机在内的41架俄战机遭到乌无人机袭击。

俄罗斯国防部1日发布消息说,乌克兰当天用无人机对俄伊尔库茨克州、摩尔曼斯克州、梁赞州、阿穆尔州和伊万诺沃州等地的机场发动袭击。袭击造成伊尔库茨克州和摩尔曼斯克州数架飞机起火,没有造成人员伤亡,数名涉嫌实施袭击的人员已被拘留。伊尔库茨克州州长科布泽夫对媒体表示,该州斯列德尼村一军事单位当天遭到无人机袭击,这是俄西伯利亚地区首次遭到无人机袭击。

另据俄罗斯国防部2日发布的消息,自1日20时10分至2日2时,俄防空部队在俄罗斯多地共拦截并摧毁162架乌克兰无人机,其中有57架在库尔斯克州上空被击落。

纳夫罗茨基当选波兰总统

波兰国家选举委员会2日说,独立候选人卡罗尔·纳夫罗茨基在1日举行的总统选举第二轮投票中获胜,当选新一任波兰总统。

波兰国家选举委员会主席塞尔韦斯特·马齐尼亚克2日在新闻发布会上说,根据对全部选票统计的结果,纳夫罗茨基获得约1060.69万张选票,得票率为50.89%,公民联盟候选人、华沙市长拉法乌·特拉斯科夫斯基获得1023.73万张选票,得票率为49.11%。

现年42岁的纳夫罗茨基是一名历史学家,从2021年开始担任研究20世纪波兰历史问题的国家记忆研究院院长。作为独立候选人参选的纳夫罗茨基得到了最大反对党、右翼的法律与公正党支持。纳夫罗茨基被认为政治立场保守,强调波兰民族认同,反对欧盟权力扩张,支持乌克兰但主张通过谈判结束俄乌冲突。

现任总统安杰伊·杜达2日通过社交媒体对纳夫罗茨基当选表示祝贺。

此次选举的登记选民约有2900万人,投票率为71.63%,创下1990年以来波兰总统选举投票率最高纪录。

波兰总统任期5年,可连任一次。5月18日,波兰举行总统选举,没有候选人获得过半数选票,得票率领先的特拉斯科夫斯基和纳夫罗茨基进入第二轮投票。

(本版新闻内容均据新华社)

星夜极光

受地磁活动影响,6月1日夜至2日凌晨,黑龙江多地上空出现绚烂极光,与漫天星空交相辉映,浪漫壮观。图为6月1日在黑龙江省佳木斯市富锦市拍摄的极光。



区级文化特派员叶子:做艺术的“引流人” 让基层美育“身”“声”不息

■记者 童宇倩 通讯员 许灵舫 吴翊铭

从“跟着叶子老师学唱歌”声乐课堂,到“WE江南”全民欢唱点,再到即将亮相的“长山司南”小剧场……去年6月以来,区级文化特派员叶子一直在新街街道“文艺战线”的一线奔走,给街道带来了一阵又一阵“文艺新风”,也点燃了基层对文艺工作的“热情之火”。

叶子最初被派驻到街道江南村,但她没有拘泥于村,而是把村作为她文艺赋美的“根据地”:一个个文化金点子带着泥土芬芳破土而出,一堂堂文化公益课在孩子们心中种下艺术的种子,一个个由她指导的节目在省市级舞台上屡获佳绩……她像一个“引流人”,不断把文艺资源的“活水”注入到新街街道,让“文艺之花”在这里茁壮成长。

“身”“声”不息 做文化新街的“排头兵”

叶子是萧山区文联创研室文艺专职干部、萧山区音乐舞蹈家协会秘书长,去年6月作为萧山区首批文化特派员被派驻到新街。“选派至江南村,但不局限于江南村,我的计划是跟新街全域联系起来,以‘声’入江南·‘书画’新街为主题开展文



化赋能工作。”叶子说。

刚一到任,她便接下“硬任务”——担任街道首届合唱节的艺术指导。说干就干,接下任务的叶子立即马不停蹄行动起来。冒着高温,她深入十余个村社,根据每支合唱队的实际情况和曲目特色,逐一给予个性化指导。

“那时候一天跑五六个村社是常态,嗓子冒烟了也顾不上休息,大家都盼着我呢。”在叶子的细心打磨下,各村社的节

目在传统合唱基础上融入了朗诵、戏剧、舞蹈、情景表演等多种形式,耳目一新的表演,极具观赏性和创新性。

发挥专长、打造精品,是叶子的“拿手绝活”,也是叶子作为文化特派员的热情所在。派驻新街的第二个任务就是指导元沙村参加萧山区第二届村歌大赛。凭借自身声乐专长,叶子迅速投入备战;选歌时反复斟酌,只为契合元沙村风貌;排练时逐句指导,嗓子喊哑也不停歇;服装、化妆等细节,她同样亲力亲为、一把把关。最终,元沙村“奔竞元沙”合唱团在决赛中一举斩获一等奖。

如今,在叶子的助力下,新街的文化氛围日渐浓厚,文艺精品陆续呈现:由她参与指导的街道原创非遗舞蹈《幸福生活滴答响》登上省市舞台并获奖;她打磨的盛东村村歌《花研盛东》成功入选“杭州市十佳村歌”;8个社区有了专属歌曲;江南村等村完成了村歌的二次提升和新歌曲的创作;文化惠民项目“四季村晚”精彩开演唱响“大地欢歌”。

“源源”不断 当文化服务的“引流人”

“文化特派员的职责,就是把优质资源引到基层,做好文化服务供给,并播种

下一粒粒文化的种子。”在经过实地走访、深入调研之后,叶子意识到,要在基层真正培养起一批喜欢唱歌、热爱艺术的年轻人,光靠一腔热情远远不够,更需要打造年轻人喜闻乐见的文化项目,让文化的种子在新街生根发芽。

于是,由叶子倡导策划的“我爱新街”全民欢唱项目应运而生。该项目坚持“全民唱主角,舞台接地气”的理念,在公园、广场、商圈、小区等地设置欢唱点,不仅邀请文艺团队入驻,更欢迎广大市民参与其中,从灶台走向舞台。

今年3月,全民欢唱项目在江南村启动。叶子请来了驻唱乐队和各文艺团队,还让自己声乐课的学员上台亮相。现场,小区广场摇身一变成露天舞台,戏曲、莲花落、杂技、Live音乐等精彩不断,赢得了居民的一致好评。目前,全民欢唱活动已在江南村、新宸社区、新赏社区、花木城、花城社区、城市公园及长山小剧场等点位陆续开唱,唱响新街版的“街头旋律”,助力打造“青年向往之城”和“全龄友好之城”。

这仅是叶子发挥桥梁纽带作用,做好文化服务供给的其中一例。结合文化特派员、区文联、区音乐舞蹈家协会的优势,她充分链接艺术资源,在新街开设了声

乐、美术、书法等艺术课程,邀请专业艺术家不定期授课,为孩子们点亮艺术启蒙的第一盏灯。同时,叶子还助力江南村创建书法特色村,指导陈家园、新赏社区等村社开展花边、音乐等艺术乡建,点燃人文乡村的艺术火花。

眼下,她正在筹备的特色活动也已经悄然开启——在长山山顶,一个独具特色的“小剧场”即将亮相。这里将引进小型音乐会、脱口秀、青年说等深受年轻人喜爱的活动,助力“行走长山”文化IP建设,打造属于新街的文化新地标,持续为长山文化注入青春活力。

“要做的还有很多,幸运的是,我不是一个人在战斗。”叶子坦言,依托区文联、区音乐舞蹈家协会等优质资源,未来的新街文化建设,将由点见面,逐步实现由“输血”到“造血”,让文化的种子在更多村社生根发芽、开花结果。

