集众智谋发展 聚合力谱新篇

（上接第4版）

无党派界别——

激活湘湖文旅新动能 助力打造“产城人文湖”深度融合样板区

发言人:丁春燕

观点:

湘湖生态环境优渥、人文底蕴深厚、文旅基础良好,产业发展的核心优势突出,但景点体验感不强、人气持续性不足、消费多元化不够等发展瓶颈亟待突破。

建议:

1.做透人文功课,涵养湘湖独特气质。打造文化地标,打磨人文小品,并聚焦跨湖桥文化和古越文化元素,强化湘湖品牌辨识度宣传,借力WTA(世界旅游联盟)等国际窗口不断提升知名度。

2.满足多元需求,打造湘湖复合风格。通过打造古韵湘湖、文艺湘湖、潮玩湘湖等不同风格的场景,满足多元需求,推动湘湖在不同人群中“出圈”。

3.统筹全域资源,拓展文旅发展空间。系统梳理文旅产品,全面整合文旅要素,逐步扩大文旅半径,打造各类文旅特色IP。

共青团与青联界别——

广聚天下英才 打造青年向往之城

发言人:李昱

观点:

当前萧山对青年有良好吸引力,但根据前期开展的“四感满意度”调查,萧山城市发展现状与青年的期待仍然存在差距,萧山在满足青年职业发展、生活品质提升等方面尚有提升空间。

建议:

1.聚焦青年成长发展,提升萧山城市能级。聚焦产业育强引强,形成青年创业就业集群效应;聚焦人才高效流通,成为青年的就业首选地;聚焦青年创业创新,形成“政府搭台、社会参与、青年创业”的良性循环。

2.围绕青年生活需求,提升萧山城市黏性。提升政策供给、生活配套“精准度”,让青年“愿意来”;提升消费业态“时尚感”,让青年“留下来”;提升城市环境“青年味”,让广大青年“融进来”。

3.关心青年精神追求,塑造萧山青年属性。丰富青年文化生活,促进青年交流互动,打造青年文化品牌,让青年感受萧山、融入萧山、爱上萧山。

民革萧山区基层委——

加快建设与萧山现代化产业体系相适应的技能人才培育机制

发言人:王蓉

观点:

萧山制造业本底优势明显,产业人才队伍中技能人才比例高,但仍存在新质技能人才的总量不足和结构失衡、院校赋能效果和企业主体优势协同不够、社会对技能人才的总认可度不高等问题。

建议:

1.持续加大“科创+智造”人才的引育力度。聚焦岗位需求,拓宽引才渠道;聚焦技能需求,培育硬核人才。

2.逐步完善“政企校”联动的培养机制。加强载体创建,深入打造智能制造产教融合的研发中心;优化合作机制,激发企业参与人才培养的积极性。

3.有力营造社会重才爱才的浓厚氛围。拓宽技能人才的成长路径,为技能人才规划和保障明确的职业发展路径与晋升机制;推动形成社会风尚,着力增强“新萧匠”的城市归属感和职业忠诚度。

致公党萧山区基层委——

解码工业旅游 推动产业多元发展

发言人:孙叶江

观点:

萧山发展工业旅游基础坚实,龙头企业云集,国际化企业和未来工厂与数字车间代表了工业创新的前沿,载体平台发展迅速,众多工业科技研学项目也为工业旅游注入知识活力,工业旅游在萧山有广阔空间与机遇。

建议:

1.结合优势资源,探索特色线路产品。打造丰富多彩的旅游线路,比如萧山传统名企主题工业游、科技创新主题工业游、科普教育主题工业游、多样化工业旅游体验游。

2.多方链接协同,激发产业发展活力。激发传统工业企业多元展示和旅游服务产业多元创新,并借此激发“青年向往之城”建设更多活力,实现项目内生裂变。

3.强化服务保障,提升工业旅游品质。加强旅游服务设施建设和信息化建设,并加大宣传力度,塑造萧山工业旅游金字招牌。

两会·市民热议

乡村文化如何“出圈”?

■记者 何可人

近日,第二届义桥蚕文化活动在义桥镇七里店村蚕花寺举行,活动以沉浸式体验为特色,带领游客深度探索桑蚕文化,解锁“非遗密码”,吸引了众多游客纷至沓来。

近年来,我区持续深耕乡村文化建设,乡村文化生活亮点频出,“村BA”“村超”等乡村文化体育活动火热“出圈”,非物质文化遗产展示文化底蕴,乡间特色民俗活动开展有声有色,彰显出我区乡村文化建设和基层公共文化服务的充沛活力。

随着区两会的召开,乡村文化如何“出圈”成为市民热议的话题。在资深文化工作者黄坚毅看来,乡村文化应注重培育本土地域特色文化品牌。“当前基层乡村文化建设虽然开展得如火如荼,但存在追求高大上、偏离大众化的倾向。文化主管部门和镇街应在文化建设向大众化倾斜方面下功夫,坚持本土化发展道路。”

黄坚毅认为,文化建设需注重连续性和长期性,要着力培养镇街文化品牌,将其作为长期文化战略目标经营,而非追求标新立异的口号式品牌,以免文化建设与大众脱节。应多培育具有广泛地域性的特色文化品牌,做好本土文化品牌的宣传、挖掘、整理和弘扬工作。同时,注重建设乡村文艺创作和演出队伍,培养本土文化人才,建立农村文化人才传播工作室等阵地,定期开展创作和采风活动,抓好群众性文化活动的比赛和培训。政府和文化主管部门需在经费和人才培养上给予支持,将文化活动与当地生活业态及群众需求相结合,形成地域特色鲜明、文化积淀深厚、参与人数众多的特色文化和地方文化,为当地经济文化发展助力。

区文联文艺志愿服务团团长叶子,也是派驻新街街道江南村的文化特派员。对于乡村文化如何“出圈”,她总结了三个关键词:挖掘、培育和链接。“我们要挖掘乡村特色和群众喜爱的艺术形式,吸引群众参与艺术乡村建设。同时,要通过开设公益课等方式大力培育乡村文化队伍,发掘乡村文化达人。还要链接各类优秀文化资源,将其引入乡村,并把乡村优秀文艺作品推向更大的舞台。”

叶子表示,未来她也会继续践行这三个词,发挥文化特派员的资源优势,为乡村文化振兴贡献力量,用文化艺术为基层百姓生活增添幸福感。

南宋官窑瓷非遗传承人叶佳星则从乡村传统工艺的角度出发,探讨乡村文化“出圈”之道。她说,乡村传统工艺是宝贵的文化遗产,乡村工匠是传承工艺、振兴乡村文化的重要力量。“我们要重视乡村工匠的作用,从政策支持、产业培育和技能培训等方面发力,出台政策支持工匠创办工作室等,构建‘政校企’协同培训体系,提升工匠的技艺水平和创新能力。”

叶佳星还认为,打造乡村特色文化IP至关重要。挖掘乡村历史传说、民俗风情等元素,与现代设计、科技结合,比如拍摄“土味”短视频展示乡村风貌,能让更多人了解乡村文化的魅力;结合乡村旅游,打造文旅IP标识和产品,如建设南宋官窑乡村博物馆等打卡点,能吸引游客前来体验,涵养文化素养;促进社群共创,鼓励青年村民、大学生返乡成为“轮值馆长”,吸引游客参与文化创作,能为乡村文化发展注入新活力。

乡村文化“出圈”之路,是一个系统工程,需要各方共同努力,坚持传承与创新并重,让乡村文化在新时代焕发出勃勃生机。

两会·影像

听会

记者 范方斌 摄