

阿咔农园的『四季歌』

文 陈于晓



盲

文 阮骏琳

1

在浙东唐诗之路的源头义桥镇,坐落着山水灵秀的昇光村。倘若择一个高处,在水汽氤氲中看昇光村,昇光村就是一卷水灵灵的诗画,在辽阔中铺展着。这些年,昇光村充分挖掘和利用村里的“现代农业资源”,推出了一条“绿色郊野游”路线。在这条路线上,可以邂逅雅庄园艺、阿咔农园、万头羊基地等昇光村现代农业的“名片”。几乎每天,阿咔农园和他的主人韩益铭,都会在“甜蜜的风景”中静静地等着你光临。

鸟儿啁啾,果树满园,空气中溢满了甜蜜的气息,这“风景”,当然是甜蜜的。也因此,张罗着果园的韩益铭,他所从事的,也是“甜蜜的事业”。草莓季,每年12月到来年4月;蓝莓季,每年5月到6月;翠冠梨季,每年7月……春夏秋冬,阿咔农园,一直青青绿绿在农历中。

这些年,每到草莓、蓝莓、蜜梨等等采摘季,都会有远近的市民,慕名而来,来阿咔感受田园气息,体验农耕和农家生活,当然,更多的是亲子家庭的参与。只是,来此“做一天农人”的游客,来研学的学生,在阿咔农园所体验的,早已不是传统意义上的“农耕”,而是日新月异“现代农业”了,他们在阿咔所收获的,也是现代农业的“理念”和“实践”了。

在阿咔农园,阿咔的主人韩益铭,总会耐心地向你解释,对水果的病虫害,如何做好生态防控,为什么水稻和水果种植,必须轮作,还有什么智能调控……这些,你可能听懂了,也可能听不太懂。但你肯定会觉得,种地,也是一门很深的学问,需要孜孜不倦地探求,只有熟悉了泥土和水果的脾性,才能驾轻就熟,种出“生态”和“品质”来。

其实,为了让阿咔农园能够种出优质水果,韩益铭也是一路摸索着,一步一个脚印走过来的。种水果,在行外人看着,也许不算太难,但其中的风风雨雨和酸甜苦辣,或许,也只有当事人自己能够体会。

2

阿咔农园成立于2013年,至今已有十多个年头了。80后新农人韩益铭,是土生土长的义桥人,也许,是天生对土地有着一种亲近感吧。他向往着“采菊东篱下”的田园生活,觉得自己可以在农业上,在家乡的热土上,做出一番事业来。

在阿咔起步时,韩益铭曾一度试种过猕猴桃,以及别的水果,这是一个挑选的过程。慢慢地,阿咔有了自己的定位,以种植草莓和蓝莓为主,探索出了一条集农业技术开发、农事体验与乡村文旅相融合的特色农业发展之路。你若是有空,不妨认真地听一听韩益铭的草莓“种植经”。在他绘声绘色的讲述中,不种草莓的你,也一定会受益匪浅。万事万物的“理”,应该都是相通的,种水果的“理”,也一样地会让你,很有启发。

韩益铭说,刚开始种植草莓时,他曾用羊粪做基肥。用上羊粪后,过了一些日子,他发现草莓的叶子,开始发焉,像是被“烧焦”了。当时不知道什么原因,他心里只是急。琢磨了许多日,又请教了专家,才知道,是羊粪没有充分发酵造成的。这样,再次碰到相同问题时,他心里就有

把握了。我们常说,农业是“靠天吃饭”的,从育苗到采摘,种草莓,面临着不确定的天气、病虫害、土壤等等挑战,哪一关掌控得不好,都会影响草莓的产量和品质。种植的经验,靠专家的传帮带,更在于自己的钻研与探求。经历了才会有经验。种草莓,要做到得心应手,需要长年累月地慢慢将经验积累。

种草莓的日子里,韩益铭的身影,几乎每时每刻,都在田间晃动着。白粉病、灰霉病、蚜虫等是草莓常见的病虫害,而传统的化学农药,几乎不能用,因为这很容易导致农残超标。要怎样才能做到“零农残”,种出好草莓?韩益铭采取的办法是,优选品种,现在阿咔农园的草莓品种为“越心”和“越雪妃”,这两个品种,都是比较能抗病虫害的。在虫害的防治上,阿咔农园采用了物理阻隔技术,通过给草莓架设防虫网,以阻断虫子的入侵。当发现有虫害时,还会采取利用“生物天敌”的方式,进行防治。比如,利用捕食螨防治红蜘蛛,利用瓢虫控制蚜虫等。韩益铭介绍说,这样做了以后,阿咔草莓的病虫害发生率,差不多降低了40%,草莓的糖度,则比以前提升了。

在生长过程中,草莓对温度和湿度,都特别敏感。遇上极端天气,比如持续多日的阴雨,和突然来临的寒潮,这些,都会对草莓生长造成很大影响。为了控制好大棚的温湿度,除了依赖自己多年的经验,进行调节外,韩益铭还在大棚内安装了温湿度、光照传感器,这样,当手机端实时收到相关数据时,他就可以精准管控了。在持续阴雨天气,韩益铭会启用LED植物补光灯,以及采用双膜覆盖和侧壁通风等,来降低大棚内的湿度。

在阿咔农园人的精心呵护下,如此“脆弱”的草莓,终于长成了漂亮可爱的“小精灵”,越看越让人喜欢。韩益铭说,种草莓,辛苦么?的确很辛苦。但有了收获,他的心里,也如草莓一般地甜蜜着。最让人欣慰的,是阿咔的草莓,获得了“2024年浙江好草莓”金奖。韩益铭说,获得这个金奖,是对自己多年来种草莓的肯定。这个奖,是实打实地评比出来的。当时,在浙江全省范围内举行了“草莓比武大会”,现场场面很盛大,所有参赛的草莓,事先都被编了号,由权威专家在现场一一打分,最终有95个草莓产品脱颖而出,获得各类奖项,其中金奖为15家。可以说,能评上,靠的都是自己的实力。

3

这些年,阿咔农园重点做的就是“莓”好文章。除了草莓之外,还有蓝莓。与别人不同的是,阿咔除了少部分大棚种植蓝莓外,还有一片生态蓝莓基地,面积大约30亩,露天种植在昇光村东坞水库附近的一片小山坡上。

上坡,稍微走上一段路,阿咔的蓝莓基地,就在悠然之间出现了。一群山羊,在坡上悠闲地吃着草,人来也不惊。从蓝莓基地再往上,就是一个小水库,叫东坞水库。在蓝莓基地的田垄间穿梭,给他的第一感觉,便是这里的空气,特别清新,仿佛带着一丝丝甜味。然后是遍山的幽静,一串串鸟鸣,在幽静中响起,婉转或者悠扬一阵之后,就丢入了蓝莓树丛中。韩益铭说,在山坡上露天种植蓝莓,可以充分利用山地的自然优势,为蓝莓的生长,提供优越的生态环境。我想,由青山碧水所孕育的蓝莓,品质自然要好得多。

目前,阿咔种植有“奥尼尔”等多个优质蓝

莓品种。为了确保生态环保,在蓝莓的培育中,阿咔采用的是有机肥和高钾型水溶肥,而对杂草的清除,则全部采用人工的方式。每当蓝莓进入采摘时节,一树树的蓝莓,缀满枝头,蓝汪汪的,在眼前晃动着,特别惹人怜爱。阿咔的蓝莓,具有个头大,滋味甜,耐贮藏等等特点,很受消费者青睐。

受消费者青睐的,还有阿咔的梨。说起阿咔的梨,韩益铭如数家珍,当然,这梨,就是韩益铭的“家珍”。韩益铭介绍说,阿咔农园所种的梨,最大的特色就是汁水足。你拿刀轻轻一切,汁水就“吡吡”地冒了出来,还特别清甜。韩益铭说,阿咔梨的种苗,来源于浙江省农科院,这梨,是介于翠玉梨和翠冠梨之间的一个中间体,两者的“品质”皆具。阿咔梨的“相貌”,像翠玉梨,圆润,有点类似青苹果,又带点“雀斑”,这个“雀斑”,应该是翠冠梨所遗传的,但你不用担心,这个“雀斑”,并不影响梨的口感与品质。

好梨之“好”,最好拿数据来说话。韩益铭说,阿咔的梨,用甜度仪现场检测,甜度基本上在12以上。而且,阿咔的梨,个头也比较大,称上一称,每个梨,大抵在七两左右,提在手上沉甸甸的。还有,果核很小,至少90%以上是果肉。阿咔的梨,在冷藏后,一般能贮存40天到60天。这鲜活、甜润、耐贮藏的阿咔梨,主要得益于优选品种,有机种植。

4

我想,也许,只有种地的人,才能深深地理解,种地是一门大学问。韩益铭说,在他刚涉足农业时,似乎也不会想到,种地,原来也很不容易,经营一家农业企业,一样会遇到许多的“难题”。种地的知识与经验,靠请教专家,靠阅读农技书籍,更靠自己一步一步地摸索,许多事情,只有自己亲历了,才能体会更深,才能一步一步地掌握“要诀”,常常需要经历过多次失败,才能取得成功。

阿咔农园,从成立到现在的十多年时间里,从起步时传统的种植,发展到了现在的“农旅”融合,以一颗草莓和一颗蓝莓为主,用四季的果香,串联起了生产、生态与生活。他种植的水果,主要销售上海、杭州、绍兴等地。一年四季,飘溢在阿咔农园里的缕缕果香,都会时不时地吸引来自都市的游客。亲子游,朋友聚会,中小学生学习劳动实践,一波波的客人,来阿咔农园度假休闲,体验和回味农耕,感受田园生活的美好。

相对于别的农场,阿咔农园的规模不大,韩益铭说,这也注定,他的阿咔要走的是“小而精”的发展之路。他必须用“精耕细作”来赢得市场,比如进一步利用“数字化”培育管理,来提高果品的品质,比如采用新技术,延伸水果的生长期保鲜期,错峰上市,来提高种植效益。还有选用新品种,来提升和丰富阿咔的“果品”,用优质的产品,去拓展新市场。

说起阿咔的未来,韩益铭充满了信心,他说,阿咔所在的义桥镇,以及昇光村,这些年,全域美丽乡村建设得到了全面推进,农业产业得到了很大发展,境内也推出了众多的农业观光休闲旅游项目。尤其是昇光村,这些年的飞速发展,为阿咔的进一步提升,带来了很好的机遇。阿咔虽小,也可以“五脏俱全”,在农文旅各方面,得到全面发展。韩益铭现在的目标是,通过阿咔人,扎扎实实地努力,将阿咔,逐步打造成新时代“微型农场”的范本,让昇光村阿咔的果香,飘向千家万户。

“未知,是这世上唯一的已知,却还是会想前赴后继去探索结果的过程。”在写下这句话时,我已然不知开启了多少个未知的“盒子”了。若用时下流行话语,或许该把盒子称作“盲盒”。

历史总是惊人的相似。其实“盲盒”这种商业模式,早在我读小学的时候流行过一阵,然而若干年后又是如此流行,回想自己这些年跌入“盲”的商圈,感慨万千,深感无聊、浪费,却又是无可奈何。细细回想,无非是自身的好奇心和欲念在作怪。

最开始接触“盲”的阶段,是拆开了一包干脆面,拆开的同时获得了一张水浒卡。那时的我早已阅读过中国的四大名著,也知《水浒传》中有108将。而面对这拆出的第一张水浒卡,不仅被卡中人物帅气的画风吸引,更是燃起自己的收藏欲,认为商家肯定会出完整的一套108将的水浒卡,于是我暗暗给自己定下来集齐108将的目标……后来的我,可能和许多那个年代的人一样:攒好零花钱,一箱箱地购买干脆面,不断去拆面,集卡。

而第二个“盲”的阶段,是信息闭塞所导致的盲目。毕竟那个年代对“网络”这样的词汇是陌生的,信息,或者说成“消息”,那都是靠自己打听的:东边的小店到了新一批干脆面,我听说后去买,发现还是老卡;西边的小店有人当场开出一张特别版的卡,我听说后去买了几箱都未再开出特殊材质的卡;逛逛南边小店吧,先买一包试试,发现真有新卡,当即决定再买一箱试试,发现一箱30包全是同样的重复卡;北边小店搞促销,一箱面打八折,结果买来后才知道,老板把早批次没卖完的和新批次重新包装后混售……终于历经千辛万苦,时隔近2年,集齐了第一批次的108将水浒卡。那份心酸伴随的欢乐是我在小溪旁与卡友开出最后一张水浒卡而彻底释放的。有人或许会问:为何是在小溪边拆面?是的,那时候为了得到水浒卡,干脆面已经成了累赘,吃得都要吐了,但扔垃圾桶又觉得浪费,捏碎了喂鱼,至少还能求个心安。

当然,如今回想起这些,不仅让我明白商家是如何抓住消费者心理以及经销商那些营销手段,也让我事后知道浪费食物是多么可耻的行为,也算是一种“收获”吧。花了钱除了满足自己的收藏欲,还让我接触和明白了早年的商业模式,以及到后来和卡友平摊出资购买的方法。在如今看来,这叫“众筹”。

第三个“盲”的阶段,是懂得通过努力工作去赚钱,但却不知道如何理财。都说童年欠下的债,长大后是要还的。如今网络发达了,软件点开,天南地北想要的东西都能送到你手上,那些在童年也许没有实现的或许想要再回味的,都可以重新来一遍,但感觉一样吗?

是的,其实“盲”,自始至终都是一种感觉。是刹那间开启的那一瞬感觉,这种感觉可分为三个状态:失望至极、意料之中、超越期待。显然,正因为有其后两者的存在,按概率和比例相当于67%以上,相信更多人都愿意去尝试。毕竟,在我看来——

未知,是这世上唯一的已知,却还是会想前赴后继去探索结果的过程。

为何这样讲。因为未知这个概念大家都懂,但也就是因为“未知”才有更多的人愿意去尝试,心里的期许无非也就是那三种状态。就好像都知道买彩票难中奖,但有多少人还在前赴后继去探索自己中一次大奖的结果呢?小到一张“水浒卡”,大到人生抉择。我们生活在三维的空间世界里,对未知既是期待又是担忧,直白的人干脆脆,犹豫的人唯唯诺诺,有人觉得生活已经充满变数,买个东西还要凭运气,显然是不理智的,有人却喜欢在那一瞬间开出惊喜即是内心的答案。理性也好,感性也罢,都无法避免我们看待“未知”这个概念的真实存在。

我经常在想,是不是站得高,真的能看得远?真的可以摆脱或者替他人摆脱“未知”因素。我曾想象自己站在足够高的山巅眺望山下的盘山路,或许恰好有两辆车相向而行,可能几秒过后会发生碰撞。此时我电话联系一个司机,来一句:赶紧刹车,否则你将会遇到车祸……司机会怎么想我这通电话?这人有未卜先知的能力?而事实上我无非只是站在山巅之上看着相向而行的车罢了。

想去阻止的未来可能也无法阻止,想去改变的结果更不可能随自己意志改变,那么,我们就大胆地试着去接受“未知”带来的结果。

所以“未知”,其实存在于我们生活的各个角落,只能去接受,或者自己去开启。但就算我们“盲”了眼睛、耳朵、鼻子、味蕾……仅凭感觉去接受未知,也不能“盲”了自己的本心。

因为“盲”,并不能逃避“未知”给你带来的结果。

