工行江东支行严把"三关"筑牢电诈防控防线

■通讯员 钱欣欣

为进一步压降涉案资金,筑牢 反诈防线,中国工商银行江东支行 迅速行动,细化落实措施,从严把好 账户解控、额度调整、现金支取审核 关,全力守护客户资金安全。

该行主要做好以下几点:一是提 高政治站位,强化责任担当。工行江 东支行高度重视电诈风险防控工作, 组织专题会议学习相关文件精神,并 结合近期涉诈典型案例开展警示教 育。该行负责人强调,全员要清醒认

识当前电诈形式的严峻性,将加强审 核作为保护客户权益、维护银行声誉 的重要抓手,切实压实岗位责任,确 保政策执行不打折扣。

二是聚焦关键环节,严控风险漏 洞。针对"解控、提额、取现"三大高 风险业务,该行切实落实"三必查"操 作规范。一是账户解控必查来源。 对客户发起的账户解控申请,需通过 电话回访、交易流水交叉验证等方式 核实客户真实意愿,优先建议客户进 行线上解控申请,重点关注短期内管 控立即解控的人员,杜绝"一刀切"解

控。二是额度调整必查用途。对客 户临时调额需求,严格审核收入证 明、调额用途等材料,重点关注频繁 申请或突发性申请等异常行为,推荐 客户进行柜面转账,非必要不提额。 三是大额取现必查背景。对5万元 以上现金支取,落实"双人复核+背 景问询",对"老年客户陪同代办""异 地客户紧急取现"等情形强化风险提

三是加强培训宣导,提升联防联 控效能。一方面,该行依托上级行 "智能风控系统",对异常交易实施拦 截,并通过"账户分级标签"实施差异 化管控;另一方面,组织全员开展反 培训,重点提升一线员工识别可疑交 易、应对客户投诉的应急能力。此 外,该行诵讨LED屏、微沙龙等形式 向客户普及出租出借账户危害、常见 电诈套路等知识,从源头降低涉案资

下一步,工行江东支行将严格执 行上级行部署,持续优化审核流程, 压实反诈链条责任,切实守护人民群 众的"钱袋子",为构建安全稳定的金 融环境贡献力量。

杭州基民四年亏了47%,基金公司管理费竟照收不误

新规出台:基金业绩差,少收管理费

5月7日,证监会印发《推动公募 基金高质量发展行动方案》(以下简 称《行动方案》),剑指基金公司"旱涝 保收""重规模轻回报"等多个饱受基 民质疑的问题。

《行动方案》从优化基金运营模 式、完善考核评价制度、大力发展权 益类基金、守牢风险底线、强化监管 执法、促进高质量发展等六方面,提 出了25条改革措施,回应市场和社 会关切,探索建立适合中国国情的 公募基金发展新模式,着力引导行 业机构努力实现从"重规模"向"重 回报"转型,形成行业高质量发展的 "拐点"。

业内人士认为,随着《行动方案》 的落地实施,公募基金将更加突出以 投资人最佳利益为导向,有效激发市 场活力。

4年亏了47%,基金经理不靠谱

杭州拱墅区的朱大姐手头有一 只消费主题基金,是2022年买的,三 年收益是-31%,累计亏损1.57万 元。该基金近三年来始终没有跑赢 同类平均水平,基金经理的操盘风格 也显得漂移,消费主题基金重仓股里 却有新能源、汽车、芯片等个股。朱 大姐吐槽基金经理水平实在不高,但 他们管理费照收不误。

"我是2021年基金成立时申购 的,净值现在已经跌到了0.41元,我 中间还加仓过,所以显示持仓收益 率-46.73%。真的是血亏,早知道不 加了。"周女士说,基金经理的选股让 她崩溃,前十重仓有半数以上是光伏 个股,但现在光伏根本没有行情。

业绩差的基金,少收管理费

数据显示,截至2025年3月底, 我国境内公募基金管理机构共163 家,管理的公募基金资产净值高达 32.22万亿元。基金公司"旱涝保收" 等问题,一直受到投资者普遍诟病。

此次《行动方案》的首要重点,是 突出强化与投资者的利益绑定:对主 动管理权益类基金,大力推行基于业 绩比较基准的浮动管理费收取模式: 督促行业回归受人之托、代人理财的 本源,业绩差的必须少收管理费。

《行动方案》指出,已经要求头部 机构在接下来这一年里,新注册的主 动权益类基金的60%应采取上述浮 动费率安排,试行一年后逐步推开。 目前,已有20余家机构做好申报发 行此类新产品的准备工作,新产品将

从"重规模"转向"重回报"

《行动方案》还着重突出了对基 金投资行为的稳定性的要求,完善行 业考核评价制度,从绩效考核、分类 评价、薪酬管理等多个维度全面强化 长周期考核与激励约束机制。如将 把业绩是不是跑赢基准、投资者盈亏 情况等直接关乎投资者切身利益的 指标,纳入基金公司和基金经理的考 核体系,督促基金公司从"重规模"向 "重回报"转变。

很多基民颇为关注的是,《行动 方案》还督促基金公司建立健全与基 金投资收益相挂钩的薪酬管理机制, 强化基金公司、高管与基金经理的强 制跟投比例与锁定期要求。对三年 以上产品业绩低于业绩比较基准超 过10个百分点的基金经理,要求其绩 效薪酬应当明显下降;对三年以上 产品业绩显著超过业绩比较基准的 基金经理,可以合理适度提高其绩

解决基金"风格漂移""货不对板"

消费基金里面却配置了好几只 科技类股票,健康主题基金居然重仓 新能源个股,近年来,基金"风格漂 移、货不对板"的情况时有发生,投资 重点与原定方向出现偏离。

对此,《行动方案》要求为每只基 金产品设定清晰的业绩比较基准,作 为衡量产品真实业绩的尺子,避免产 品投资行为偏离名称和定位,尽量确 保投资者所见即所得。同时围绕锻 造长期投资的长板,建立健全监管部 门自律组织、评价机构、公司自身等 全方位的激励约束机制,督导基金公 司全面实施长周期考核,明确三年以 上的考核权重不低于80%,减少基金 经理追涨杀跌的现象,提高产品的长 期收益。

有券商业务主管表示,接下去 有望看到公募机构明晰投资风格、 约束投资行为,部分基金产品在投 资运作过程中"风格漂移"的情况将 得到纠正。 据《钱江晚报》

中信银行牵头承销全国 首批科技创新债券

■通讯员 王节

5月8日,由中信银行主承销的15单全国首批科技 创新债券集中公告发行。其中,该行发挥主导推动作用 的牵头承销项目9单,为债券市场"科技板"正式"开板" 增势赋能,有力彰显了国有金融机构的使命担当和创新

5月7日,中国人民银行、中国证监会联合发布关于 支持发行科技创新债券有关事宜的公告,引导债券市场 资金投早、投小、投长期、投硬科技;交易商协会发布《关 于推出科技创新债券 构建债市"科技板"的通知》,正式 面向金融市场推出科技创新债券。

整体上看,中信银行公告发行的首批科技创新债券 具有"项目多点开花、鼎力支持民企、产业投向精准、培育 耐心资本"四个鲜明特征。一是统筹兼顾金融支持科技 创新的引领性与广谱性,"市场首批"覆盖度超过40%, 牵头项目数量领先所有金融机构,全面覆盖上海、广东、 浙江、江苏、安徽、四川、福建、山东、河南9省(市)首批/ 首单;二是主动担当作为,对首批公告的民企科创债项目 覆盖度高达78%,助力龙头民企发挥产业链链主的引领 驱动和资源赋能作用,激发科创新动能;三是锚定新质生 产力,引流债市资金精准滴灌高端芯片、人工智能、新能 源、先进制造、农业现代化等战略关键领域,助推科技创 新与产业创新的深度融合;四是壮大长期资本、耐心资 本,为多家股权投资机构承销中长期限科创债,并扎实储 备了一批民营私募机构项目,资金通过股权投资或基金 投资方式投向各发展阶段"硬科技"企业,为贯通股权投 资"募投管退"全链条开辟新的源头活水。

近年来,中信银行依托集团"金融全牌照,实业广覆 盖"的协同优势,全力打造多元化、接力式"股贷债保"科 技金融综合服务体系,在科技企业信贷投放、股权投资、 产业并购、产融协同等方面取得一系列标志性成果。本 次批量落地首批科创债,是该机构科技金融业务发展走 在市场前列的又一里程碑。

债券市场"科技板"的推出,是金融服务科技创新的 重大创举,将深刻重塑国内科技金融和资本市场体系。 下一步,中信银行将继续通过丰富的产品供给、专业的经 营体系和开放的合作生态,携手科技企业和股权投资机 构共同奔赴新一轮科技革命与产业变革的新征程,为谱 写科技金融大文章贡献智慧和力量。

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向 各行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

→ ● 国銀行 信用卡 年轻由你定义 越刷越Y□□礼 星曜黑 查看详情 笔笔消费抽微信立减金 新户享精美实物礼品 拉杆箱、露营车、 2元-66元 空气炸锅等 每月消费领惊喜礼遇 支持 50元电影、外卖、 境内外支付 打车、旅行等主题代金券

请你喝蜜雪冰城 邮储小绿卡

活动时间

2025年3月1日—6月30日 每天09:30起(活动结束时间以 名额消耗为准)

活动内容

邮储信用卡主卡持卡人(分 享卡、悦享分期卡除外)有机会享 受以下优惠:

1. 首购礼: 当月首次参与活 动,1分钱购买蜜雪冰城5元代金 券,同一用户每月限享1次优惠。

2. 周周享: 当月每消费满6天 (每天至少包含一笔≥9.9元的消 费),1分钱购买蜜雪冰城5元 代金券,同一用户每月最多可

享3次。

参与方式

1. 下载并登录邮储信用卡 App一搜索"蜜雪冰城"一选择对 应代金券一完成领取。

2.购买完券后,持卡人使用 邮储信用卡App注册手机号登 录蜜雪冰城微信小程序或蜜雪冰 城App使用。

温馨提示

名额有限,先到先得,用完 即止。

详情请关注"邮储银行浙江 分行"微信公众号。

中国邮政储蓄银行 杭州市萧山区支行 特约 网址:http://www.psbc.com

地址: 萧山区北干街道金城路1038号 咨询电话:82629232

农行提醒:警惕网络交友诈骗

警惕甜蜜陷阱、情感骗局

第一步:包装身份。首先, 诈 骗分子会通过网络收集大量"白 富美""高富帅"自拍、生活照、按 照剧本打造不同的身份形象,然 后在各种社交平台、婚恋网站发 布个人信息。

第二步:获取信任。建立联 系后,会进一步通过照片和预先 设定的个人经历丰富的虚假身份 骗取受害人信任,并通过聊天与 受害人确定恋爱关系。

第三步:实施诈骗。在确认 关系后,诈骗分子以遭遇变故急 需用钱,或以高额回报引诱客户 转账实施诈骗,直至受害人发现 被骗或无力继续转账。

案例:近日,农行金华分行营 业部成功堵截一起微博购物电信 网络诈骗事件,为客户避免资金

当天,一位外来务工人员到 该行办理转账业务,称自己在微 博平台上结识了一位经营男装的 女朋友,女朋友要求客户购买价 值5万元的男装,并给客户发送 了交易链接。大堂经理仔细核查 链接收款方后发现,该收款账号 为天津某信息公司,与实际购买 服装用途明显不符。

于是,大堂经理当即告知客 户其可能遭遇了电信网络诈骗, 向其宣讲了类似诈骗案例,并协 助客户报警处理。

最终,客户放弃办理转账业 务,并对该行工作人员耐心的服务、 专业的金融素养给予高度赞扬。

温馨提示:切记网络交友需 谨慎,虚拟世界难辨真。在涉及 钱财问题时,不要轻信征婚交友 对象的任何借口、说辞。



咨询电话:89577933、89577849 网银:http://abchina.com

光大银行理财产品推荐

理财产品

产品名称	起点金额	期限	过往参考年化收益 率/业绩比较基准	销售期	风险 评级
阳光金丰利623期	1元	441 天	2.60%-3.10%	5月13日- 5月19日	较低
阳光金增利稳健 天天购	1元	360天	2.40%-2.90%	每日可买	秋瓜
随心宝2号	1分	每天	近期平均收益 2.0% (30万元实时赎回)	工作日每天 15:30前购买	低

光大银行定制存单

30万元起,三年期,年利率:2.14% 三年累计:6.42% 以100万元存款为例,三年利息累计6.42万元。

以上产品额度均有限,售完即止,理财产品详细情况及风险条款请参见产 品说明书,并以银行与客户间签订的协议为准。代销产品请参照发行机构发布 的说明书

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。请根据您的风险测评 结果选择合适的产品。

风险等级:光大银行自营理财风险等级分为"低、较低、中、较高、高"五 级,代理产品风险等级根据其发行机构法律文件规定。



地址: 萧山区道源路188号

萧山支行(金城路1038号): **22829730** 萧开支行(市心北路287号): **22829615** 南市花园社区支行(道源路812号): 22829737

至高送150元消费券

工行开展云闪付以旧换新活动



中国工商银行 萧山分行 (53) ICBC 萧山分行营业部咨询电话:82665036 江南支行:83696913 江东支行:82555768

网址:WWW.ICBI.COM.CN

征订服务热线:83523999