

“低空+旅游”如何激发消费新活力？

市场监管总局等五部门 约谈外卖平台企业

近日,市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部,针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题,约谈京东、美团、饿了么等平台企业。要求相关平台企业严格遵守《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定,严格落实主体责任,主动履行社会责任,加强内部管理,合法规范经营,公平有序竞争,共同营造良好市场环境,切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益,促进平台经济规范健康有序发展。

长江干线上中下游 航行规则实现统一

据交通运输部长江海事局消息,为破解长期存在的长江航线分段管理难题,新编制的《长江干线安徽至四川段船舶航行规则》12日12时起正式实施。新规则与现行的《长江江苏段船舶定线制规定》无缝衔接,历史性地实现了长江干线上中下游航行规则的统一。

上世纪90年代起,长江干线先后分段实施了船舶定线制、分道航行规则的航路改革。随着近年来长江干线通航环境持续改善,航运管理智慧化水平显著提升,长途运输占比明显提高,原有航行规则已不能完全适应长江航运发展现状。

作为长江干线首部船舶航行通用规则,《长江干线安徽至四川段船舶航行规则》以“分道通航、减少航路交叉、大小船舶分流”为核心原则,通过整合优化上中下游7部航行规则,统一了航路设置标准与船舶航行规则,科学调整分道通航比例,合理设置推荐航路、单向通航制水域及横驶区,并将通航分道、推荐航路、横驶区、单向通航制水域等统一编制目录,规范表述。

台湾首家沙县小吃旗舰店开业

台湾首家沙县小吃旗舰店13日下午在桃园市芦竹区开业,台北、新北、台中等地8家会员店也同步开业,将为台湾餐饮市场注入新活力,进一步促进两岸饮食文化交流。

“期待未来台湾能引进更多大陆美食,也希望两岸以食为媒,开展更多交流合作。”台湾工商企业经营发展协会理事长、台湾创鑫生机集团董事长郭煜杰受访时说,此次9家沙县小吃门店在台湾同时开业,不仅是两岸餐饮业交流合作的成果,也体现了两岸传统美食文化的融合发展。

郭煜杰介绍说,为了让台湾民众品尝到地道的沙县小吃,去年曾邀请福建沙县小吃品牌的厨师到台湾,手把手给台湾厨师传授技艺。旗舰店开幕当天的美食均出自台湾厨师之手,除沙县小吃招牌美食外,还加入了台湾本土受欢迎的卤肉饭,让沙县小吃与台湾风味交融。

当天,旗舰店推出沙县柳叶蒸饺、扁肉、拌面、金包银等经典小吃,以及多款融合在地食材与养生理念的创新餐点。

“台湾人对沙县小吃的接受度很高。”从福建沙县到台湾生活近30年的黄秀娟说,她与丈夫在新北市开的沙县小吃餐馆已运营15年,客人有九成是台湾本地人。

去年11月,台湾创鑫生机集团获得沙县小吃商标在台湾的代理权,此后积极推进沙县小吃品牌在台湾的布局。目前除桃园旗舰店外,该集团已完成台北、新北、台中等地多家会员店的升级改造,预计今年底前将会员店覆盖至台湾主要城市。

国际时讯

联合国秘书长 欢迎中美经贸高层会谈成果

联合国秘书长发言人迪雅里克12日说,联合国秘书长古特雷斯对中美经贸高层会谈成果表示欢迎,认为这对全球经济是一个“非常积极”的信号。

迪雅里克当天在回答记者提问时表示,中美经贸高层会谈“显然是一个很好的开始”,对世界经济是“非常积极”的信号,“我们一直强调,世界不需要贸易战升级,而是需要对话”。世界上最大的两个经济体保持积极、互利的关系对所有人都有益。

迪雅里克还说,古特雷斯已经很清楚地表达了其在贸易问题上的立场,即反对所谓“经济脱钩”,强调“没有人能在贸易战中获胜”。

中美经贸高层会谈10日至11日在瑞士日内瓦举行,双方进行了坦诚、深入、具有建设性的沟通,在经贸领域达成一系列重要共识。12日,双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》。

巴方说印度上周导弹袭击 致40名平民死亡

巴基斯坦三军新闻局13日发表声明说,上周印度对巴方发动的导弹袭击造成至少40名平民死亡,另有121人受伤。

声明说,印度的袭击“有意针对非战斗人员”,死者中包括15名儿童和7名妇女。作为回应,巴武装部队发起反击,行动中11名军人阵亡,分别隶属巴基斯坦陆军和空军,还有78人受伤。

12日晚,印度总理莫迪对近期印巴局势发表电视讲话说,印度已进入“反恐的新常态”,印度发起的“辛多尔行动”取得成功,“超过百名恐怖分子被击毙”。

(本版图文报道均据新华社)

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣,在直升机上俯瞰山河,于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”,低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到,“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景,激活“吃住行游购娱”全链条消费,成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法： “低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景,像是打开了新世界!”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地,内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期,三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%,2024年基地接待跳伞客人超过1万人次,今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说:“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力,尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区,5月3日,在直升机轰鸣声中,合肥游客王强一家俯瞰春日山景,连声惊叹“半小时太值了”!项目运营负责人刘留告诉记者,目前,该游览项目共开设3条航线,体验时间在5分钟到25分钟之间,价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测,我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关,2026年有望达到万亿元级别。去年以来,多个省份积极规划设计低空应用场景,探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到,以载人直升机为

主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目;江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线;安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目,为游客带来“空中观花海,云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下,低空文旅应用场景深度拓展,不仅丰富了文旅业态,也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起,重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演,5000架无人机编队以“月月焕新”模式,演绎“山水人城”联动的视觉奇观;“五一”期间,安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内,约1100架无人机每晚准时腾空而起,展现出仙鹤、宝剑、椰花等文化元素,吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说,“无人机+夜景”的组合拳,推动文旅业态向立体化、科技化转型,形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条,助力打造“低空+”文旅生态,让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑： 政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告,《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展,各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安

徽合肥提出,对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业,分类别给予补贴,其中观光旅游类航线每人100元/架次;重庆开展低空飞行消费周,今年共发放3000万元低空飞行消费券,今年活动期间拉动消费超5亿元;江苏苏州支持低空载人观光,对开通观光航线的企业,每增加一条新航线给予2万元补助,每家企业最高50万元。

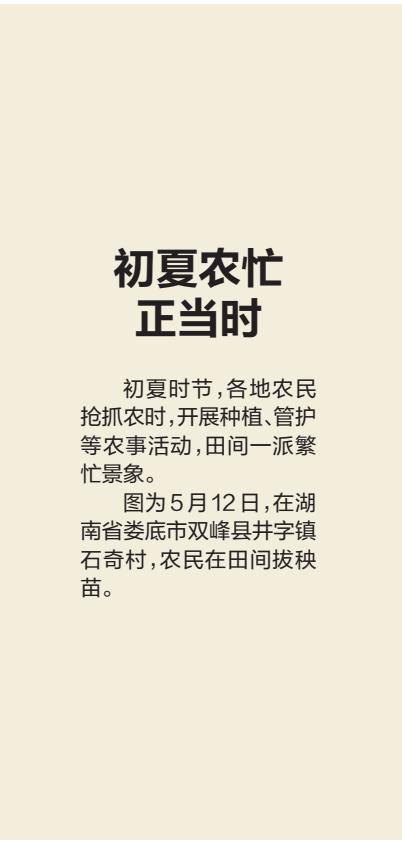
“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展;四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式,支持举办航空会展、航空论坛,支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出,支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动;四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地,举办大型航空体育和无人飞行器等赛事活动;海南提出,拓展低空飞行器旅游观光场景,支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县,结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心(合肥)执行主任程羽说,在政策驱动下,各地通过创新推出多元化低空文旅体验,撬动文旅消费市场,更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸,让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远：
多措并举推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间，



初夏农忙正当时

初夏时节,各地农民抢抓农时,开展种植、管护等农事活动,田间一派繁忙景象。

图为5月12日,在湖南省娄底市双峰县井字镇石奇村,农民在田间拔秧苗。

聚焦“舌尖上的安全” 以法治强化食品安全治理

近日,全国人大常委会启动食品安全法执法检查。此次执法检查重点检查8方面内容,其中包括网络餐饮、校园食品、婴幼儿配方食品、预制菜、食品添加剂使用等当前食品安全治理中的重难点问题。

记者了解到,这是我国食品安全法实施以来的第四次执法检查。我国现行食品安全法被誉为“史上最严”,于2009年颁布实施,并于2015年进行了全面修订。全国人大常委会于2009年、2011年和2016年分别开展了食品安全法执法检查。通过执法检查,聚焦“舌尖上的安全”,抓住影响法律实施和损害群众利益的突出问题,对症下药,加强整改,体现了全国人大常委会对食品安全工作的高度关注和为维护人民群众身体健康的高度重视。

按照食品安全法规定,国务院设立食品安全委员会,成员单位由最初14个扩充到现在的24个。通过食品安全综合协调机制,各层级成员单

位定期会商、互通信息、联合执法。

贯彻“四个最严”要求,坚决守住食品安全底线,我国食品安全治理是如何在法治引领下,实现依法监管和科学治理的?

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟说,食品安全覆盖从农田到餐桌、从生产加工到流通消费的每一个环节,涉及不同主体、不同责任。从食品安全法治的角度来说,无论是各主体的各司其职,还是主体间的横向协同或纵向联动,都设有配套的制度。例如,食用农产品的质量安全保障需要农业农村部门与市场监管部门分别做好产地准出、市场准入的食品安全工作。

记者从市场监管总局了解到,目前,我国已构建起国家、省、市、县四级监督抽检、风险监测、评价性抽检三类食品安全抽检体系,涵盖了全部食品大类。

市场监管系统在日常监督检查全覆盖的基础上,对问题线索企业实

行飞行检查、对重点企业实行体系检查、对高风险企业实行重点检查。近5年累计完成食品安全监督抽检3332万批次,累计下架、封存、召回不合格食品2.3万吨。

今年以来,市场监管部门以原料污染、知假造假、欺骗误导消费等为重点,组织开展农村假冒伪劣食品专项整治行动,开展食用植物油突出问题排查整治,着力解决食用植物油掺杂掺假、以次充好、标签虚假标注、交付装卸运输不规范等突出问题,开展超范围、超限量使用食品添加剂突出问题整治。

农业农村部有关负责人表示,我国食用农产品例行监测抽检合格率连续10年稳定在97%以上,2024年首次达到98%,今年一季度达到98.3%。

下一步,农业农村部将深入推进产地准出分类监管、质量安全追溯等制度创新和落实,着力补齐农兽药残留限量标准和配套检测方法,加快推动产地环

境治理和传统生产方式改造。

近年来,校园食品安全中暴露出来的问题,牵动着每一位家长的心。

记者了解到,食品安全法将学校作为重点场所,将学生作为重点人群,设置专门条款作出规定,通过刚性约束保障校园食品安全。

我国对校园食品安全曾开展过多轮专项整治。教育部统计,目前中小学食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率提高至98.5%,70.1%的中小学校食堂实行大宗食材集中采购,57.3%的中小学校建立食材采购、进货查验等食材监管平台。

据了解,下一步,教育部将会同市场监管总局制定《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》。强化责任督学每月进校督导检查制度化、长效化,持续督促学校加强问题整改,逐项过关。强化家长监督,推动中小学校成立膳食监督家长委员会全覆盖。督促每所中小学校每学期开展一次食品安全师生满意度测评。

民工工资结清公告

上海众汇泡沫铝材有限公司承建的“时代大道改建工程声屏障第SPZ-1标段”工程已完工,所有农结清公告民工工资已全部结清。如有异议,请相关人员在本公告发布之日起7日内与本公司或向相关部门联系处理。

联系人:夏洪清 电话:13958163764
杭州萧山交通建设管理有限公司 电话:0571-83739378

上海众汇泡沫铝材有限公司 2025年5月12日

萧山区 潮汐预报	位置	5月14日晚潮时间	高潮位(米)	5月15日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	14:50	5.20	02:10	5.50
	城市阳台(奥体)	16:08	5.10	03:22	5.40
	闻家堰	16:52	5.00	04:02	5.20
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		

欢迎刊登 分类广告

金点子婚介13735826379
15382309608

拥有万名青中老会员包括机关企事业单位、国企工作人员以及白领、工程师等。

地址:道源路188号萧山区融媒体中心
便民服务部

电话:82659300

看94频道凭广告200元可免费
保守治疗,预约15397130139。

萧山供电公司电力设备检修预告
5月15日8:30-16:30

团结A471线:萧山区党湾镇老埠头村一带。尖湖A529线:萧山区浦阳镇尖湖村一带。