



萧报投资理财俱乐部二维码

主编:王建平 首席编辑:郑舒铭

信用卡
Credit Card

新客户办卡消费达标 赠150元微信立减金

活动时间: 2023年10月1日至2024年3月31日

活动对象: 中国银行信用卡新客户, 无循环信用额度的信用卡客户不参与活动。(以下简称“本次活动新客户”)

活动内容: 活动期间, 首次办理中国银行信用卡的新客户, 在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号, 通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元以上的快捷支付消费, 可在收到中行获奖短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金券包(含三张满70元减50元立减金), 每位客户限领一次。

银行 | 证券 | 保险

三连冠! 萧山农商银行再获佳绩

该行夺得“零售金融数据创新应用大赛”桂冠

通讯员 赵航

近日, 全省农商银行系统“零售金融数据创新应用大赛”在浙江农商银行联合银行总部成功举办, 经各市管理部初评与推荐, 来自全省的16家农商银行进入决赛。萧山农商银行参赛作品《农村数字普惠金融夯实地基——“农户融资数智ProMax模式”》获管理决策赛道一等奖。

该作品介绍了该行运用数据分析手段推动业务协同和资源共享, 发掘数据要素

价值, 进一步提高数据采集、分析、挖掘和应用能力, 采用“农户家庭资产负债表融资模式”, 建设市民资产负债数智系统, 打造四大核心模型, 推出数据驱动式贷款产品“市民易贷”, 配套并持续迭代更新智能服务方案完成成果输出, 全面提升辖内农户金融服务能力和水平。

零售金融数据创新应用大赛是浙江农商银行联合银行策划开展的核心项目比赛之一, 现已举办三届, 重点展示系统内各农商银行在数据分析与应用上的创新思路和成果, 分

享成功经验, 推动全省零售金融业务可持续发展。该行积极响应省行号召, 全面提升数字理念与意识, 以赛促学, 扎实推进各项业务举措, 连续三年在决赛中夺冠。

近年来, 该行围绕“以数字化转型推进全方位普惠金融做深做实”的目标, 在理念、技术、架构等方面施行高效协同, 以数字化思维优化“营销、管理、决策”全流程, 全面深化乡村振兴和社区银行建设, 全方位推进大零售转型, 提供“足额、便捷、便宜”的普惠金融服务。

工行闻堰支行开展“秋日疗愈, 温暖邻里”活动

通讯员 闻智超

一直以来, 由于周边村庄的陆续拆迁, 通过大力服务拆迁社区, 中国工商银行萧山闻堰支行网点规模逐步发展壮大。为积极践行社会责任、回馈客户, 近日, 该行开展了“秋日疗愈, 温暖邻里”活动, 为周边社区群体提供舒缓艾灸疗愈服务。

同时, 网点还开展了防范电信网络诈骗知识宣传。近年来, 电信诈骗手段

层出不穷, 尤其是对金融知识相对欠缺的客户来说, 识别诈骗手段有一定难度, 因此, 该行通过讲述身边的真实案例提醒客户“诈骗陷阱”无处不在, 捂紧钱袋不沾边。

随着本次活动的圆满开展, 邻里纷纷纷纷表示, 在当下这个季节, 艾灸格外温暖, 并一致表示将积极响应“反诈人人有责, 防骗步步为营, 打击犯罪, 共创和谐”的口号, 积极加强自我防范意识, 共同提高识骗防骗能力。

南京银行杭州萧山支行开展“现金大篷车”活动

通讯员 姜莉莉

为满足公众零钞兑换需求, 进一步优化现金流通环境, 近日, 南京银行杭州萧山支行将“现金大篷车”开进萧山市北农贸市场, 开展专项现金服务活动。

在活动现场, 该行工作人员热情地为商户负责人兑换零钱, 发放零钱包, 并发送了关于人民币知识相关宣传折页。在兑换过程中, 银行工作人员对人民币的识别、保管、流通等方面进行了深入的讲解, 耐心细致地为商户们解答各种疑问, 同时还向商户们传授如何避免收到和识别假币的小技巧, 进一步提升了商户们对人民币的认识和保护意识。

“以前我们要去银行排队等, 现

在南京银行直接把服务送到我们市场, 真是太方便了!”在活动现场, 一位刚刚兑换完零钱的猪肉摊主开心地说道。

据统计, 本次活动共计发放宣传折页40余份, 参与市民25人左右, 参与商户20余户。通过此次服务, 不仅让市民和商户们感受到了南京银行杭州萧山支行的贴心服务, 也让他们在轻松愉快的氛围中学到了更多关于人民币的知识。

“这对于提高公众对人民币的认知和保护意识, 推动市场的健康发展具有积极意义。”南京银行杭州萧山支行相关负责人表示, 将继续开展形式多样, 贴合群众的现金宣传服务工作, 为更多的市民提供优质的金融服务, 并助力提升公众的金融素养和人民币知识。

浦发银行: 为实体经济发展赋能添翼

浦发银行杭州分行积极服务浙江区域经济发展, 通过不断完善经营体制, 坚持丰富产品创新, 优化提升服务水平, 与民营企业合作共赢, 为实体经济聚智赋能。作为普惠金融领域的先行者, 浦发银行新近又推出“普惠+”30条举措, 致力打造综合化普惠金融服务体系, 走实走稳普惠金融高质量发展之路。

据了解, 为加大对制造业中长期贷款投放力度, 该行精准对标项目清单, 通过“有专管、有对接、有反馈、有落实”机制, 加快推动制造业高质量发展。为了满足贝达梦工场自主原研药的高效生产, 浦发银行杭州分行在了解企业资金需求后, 成立专班, 融合发力, 仅用2天完成审批流程, 为企业投放贷款2625万元, 跑出分行“医药+金融”支持实体经济“加速度”。该单业务同时也是2022年国家发改委清单下全国首笔制造业中长期贷款投放。

围绕浙江省《制造业产业基础再造和产业链提升工程行动方案(2020—2025年)》, 浦发银行杭州分行以“重点区域+重点产业+重点行业”对接机制, 抓实抓细“十大产业链”项目的金融服务能力和精准性。制定《长三角产业聚集区贷款业务管理办法》, 支持省内优

质产业园区基础设施建设、工业厂房建设、产业园区功能升级。聚焦高质量发展长三角一体化发展先行示范建设, 与上海分行、宁波分行分别建立联动机制, 凝聚浦发银行在沪浙地区融合发展之力, 深耕区域发展。

浙江是民营企业大省, 近年来, 浦发银行杭州分行组合运用各类金融产品“工具箱”, 为民营企业提供多元化投融资渠道。

该行把建立授权、授信和尽职免责“三张清单”金融服务机制, 作为提升小微企业金融服务能力的重要抓手。同时, 积极推进小微企业专属金融产品“银税贷”, 以企业涉税数据为主要授信依据, 在线申请办理纯信用短期流动资金贷款, 截至目前, 该产品已累计发放超10亿元。

浦发银行杭州分行全力把金融做深、做实, 做出质效, 提升金融可得性。正是凭借对民企的贴心呵护, 在2022年度浙江省“民营企业最满意银行”评选中, 浦发银行杭州分行喜获殊荣; 同时, 辖属临安支行、新城支行、丽水缙云支行也在此次评选中获评2022年度浙江省“民营企业最满意银行”县级机构。据《钱江晚报》

中信银行发布《2023 出国留学蓝皮书》

通讯员 王节

近日, 中信银行正式发布《2023 出国留学蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。凭借其专业全面的研究成果和实用攻略, 《蓝皮书》已成为留学生家庭进行留学规划准备的重要参考资料。

中信银行客户可通过中信银行手机银行App—出国金融专区查看《蓝皮书》详细内容。

据悉, 中信银行自2017年起持续推出“出国留学蓝皮书”系列图书。凭借25年出国金融领域业务优势和专业洞察, 中信银行深切关注到留学生家庭对留学选择的困惑并致力于提供一站式规划指南。这套“留学全攻略”基于8个国内城市和主要留学国家及地区的5700余份样本, 在持续追踪行业动态、把握留学动向的基础上, 通过专家访谈及校友观点, 把握留学新趋势、新现象, 帮助留学家庭更好地解决新变化带来的新问题。

直击痛点 用数据助力留学决策

世界各大名校的录取要求越来越高, 未来留学人数快速增长。面对学校的制度差异和繁多的专业种类, 如何锁定适合自己的

学校和专业? 如何提前做好留学规划? 这是摆在学生与家长面前的课题。本次《蓝皮书》对中国留学家庭和学生亟待解决的痛点难点问题进行了全方位解读和展示。

《蓝皮书》数据显示, 学校综合排名、学校课程体系和学校专业排名是中国学生与家长在选择留学学校时十分看重的因素。77.1%的学生群体反馈, 他们在选择留学学校时最看重的因素是学校综合排名, 此外还有国内知名度、学校课程体系、学校专业排名、师资力量、学校所在地区的安全程度等因素。

标化考试成为中国学生留学申请过程中的痛点。《蓝皮书》数据显示, 有42.9%的学生明确表示他们在留学申请过程中遇到的最大痛点是标化考试, 其他痛点依次为个性化的课外活动、文书质量、选校的精准度、校内GPA等。标化考试作为国外高校的重要录取标准之一, 需要学生花费大量时间和精力来备考。除了考试本身的难度与复杂性, 标化考试还要求学生具备一定的英语水平, 这对于不是以英语为母语的学生来说更加困难。

意向留学生群体更加重视活动规划与背景提升。《蓝皮书》数据显示, 有80.0%的学生认为在留学申请中最需要帮助的环节是活动规划与背景提升, 此外还有文书指

导、专业选择、课程规划、留学申请流程等环节也备受关注。这就需要学生参加各种活动项目, 完善自身背景经历, 增加竞争力; 以及通过专业的文书指导服务更好展现优秀品质和能力; 同时, 也要了解不同国家、学校和专业的特点和优势, 以及自己的兴趣特长。

实力护航 让留学服务更有温度

中信银行作为国内出国金融业务的领航者, 从1998年独家代理赴美签证业务至今, 一直勇立潮头。2023年是中信银行出国金融业务开展的第25年, 中信银行出国金融围绕客户出国全旅程, 提供一站式、专业化、全方位的出国金融产品及服务, 旨在为客户呈现出安全、快捷、便利的解决方案。

除出国必备的“四卡”“一签”“一汇”“一证明”的全套硬核产品体系外, 中信银行近年来不断拓展服务边界, 致力于全旅程多场景服务平台打造, 综合了留学规划、背景提升、保险、出行攻略、租车租房、购物等衣食住行生活服务权益, 满足客户出国旅游、留学、消费全周期金融服务需求, 让留学家庭体验到中信银行“不止于金融”的全方位服务, 让留学生在远方的国度也能感受到熟悉的温度。

中信银行理财产品推荐

近期热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
零钱+	1万元	T+0.5	1.7%-2.4%	工作日交易时间实时赎回, 赎回30万元
日享天开	100万元	T+0.5	1.6%-2.4%	每个工作日灵活申赎, T+0.5到账
结构性存款	1万元	3个月	1.05%/2.2%-2.6%	每周滚动发行, 纳入存款保险机制, 安心之选
乐赢稳健松绑91天A款(新理财客户专享)	1万元	3个月	3.15%	贵宾客户专享
乐赢稳健周期91天A款(尊享专享)	1万元	3个月	3.00%	贵宾客户专享
(稳信+)安盈象固收稳利十四个月封闭式49号A	1万元	14个月	3.2%-3.7%	募集时间: 11月20日-11月27日, 优先资产打底, 混合估值
(稳信+)稳享鑫荣三年封闭式28号	1万元	3年	3.05%-4.00%	募集时间: 11月15日-11月30日, 期限匹配, 稳健低波

热销银保产品

产品名称	产品期限	测算年化收益率	起购金额
大家久久安盈	终身	保额按3.0%复利递增	1万元
和谐财富一生终身护理保险(尊享款)	终身	保额按3.0%复利递增	1万元

热销基金推荐

产品名称	起购金额	期限	特色
南方均衡成长(016492)	1元	-	大牌基金公司+明星基金经理, 基金组合侧重绝对收益策略, 赚业绩增长的快, 持仓个股安全边际高
基金定投(目标盈)	1元	-	一键签约自动买入, 懒人投资达标止盈

推荐贵金属产品

产品名称	代售公司	产品材质	产品售价
投资金条	中国黄金	Au999	基础金价+12元/克

(具体产品预期收益以网点当日在售为准) 特别提醒: 理财非存款, 投资需谨慎

浙商银行最新财富产品推荐

产品列表	产品代码	业绩比较基准	起点金额	认购期	风险等级
(东乐短债) 满盈添利安享84号(055天)	2023YNTLA-X084	2.50%	1万元起, 上限0.5亿元	募集到11月20日	低风险(PR1)
聚鑫赢B-180天定期	JXYB180D1	3.10%-4.15%	1万元起, 上限1亿元	每日申购	低风险(PR1)
聚鑫赢B-360天定期	JXYB360D1	3.25%-4.25%	1万元起, 上限1亿元	每日申购	低风险(PR1)
鸣翠梧桐四季享2号(低波60天定投)	GKQ2002	2.60%-3.10%	1万元起, 上限0.1亿元	每日申购	较低风险(PR2)
满盈添利安享91号(271天)	2023YNTLA-X091	3.10%	1万元起, 上限0.5亿元	募集到11月20日	低风险(PR1)
满盈添利安享85号(525天)	2023YNTLA-X085	3.90%-4.00%	1万元起, 上限0.5亿元	募集到11月20日	低风险(PR1)
满盈添利安享74号(184天雪球)	2023YNTLA-X074	0.1%/4.25%/4.75%	1万元起, 上限0.1亿元	募集到11月27日	低风险(PR1)

七天理财

产品名称	期限	测算年化收益率	起点金额	发行机构	风险等级
增鑫宝1号	近七日年化	2.2124%	1元起, 上限5万元, 无需手动赎回, 7×24小时随用随花	浦发银行	低风险(PR1)
增鑫宝2号	近七日年化	2.4190%	1元起, 上限5万元, 无需手动赎回, 7×24小时随用随花	浦发银行	低风险(PR1)
升鑫赢A-1号升鑫赢B-1号升鑫赢C-1号	近七日年化	2.1930%	1万元起, 上限1亿元, 7×24小时快速赎回	浦发银行	低风险(PR1)

注: 升鑫赢为近七日年化, 仅供参考, 数据日期2023年11月23日, 理财产品不保本不保息

小企业抵押贷

产品名称	期限	测算年化收益率	起点金额	发行机构	风险等级
大平快贷—终身寿险	终身(宽限/停缴)	保额按3.0%复利递增	10000元起	太平人寿保险	低风险
和时财富—终身寿险(分红型)	终身(宽限/停缴)	保额按3.0%复利递增	10000元起	和时财富保险	低风险
中意—壹爱终身寿险(分红型)	终身(宽限/停缴)	保额按3.5%复利递增	10000元起	中意人寿保险	低风险
大家久久安盈终身寿险	终身(宽限/停缴)	保额按3.0%复利递增	10000元起	大家人寿保险	低风险

重要提示: 保险产品为银行代理销售, 产品由其发行机构发行与运营, 浙商银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任