

中共杭州市萧山区委机关报 国内统一连续出版物号CN 33-0043





2025年9月19日 星期五 农历乙巳年七月廿八

每年一次性发放! 育儿补贴制度管理规范发布

记者18日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健 康委办公厅、财政部办公厅近日印发《育儿补贴制度 管理规范(试行)》,旨在进一步健全工作机制,规范 服务流程,保障育儿补贴制度顺利实施。本规范自

根据规范,补贴对象为从2025年1月1日起,符 合法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿, 其中,孤儿、事实无人抚养的婴幼儿同样纳入保障范 围。育儿补贴按年计算,每年一次性发放。对于 2025年1月1日以前出生、不满3周岁的婴幼儿、按 应补贴月数折算计发补贴。

规范明确,育儿补贴由婴幼儿父母一方或其他 监护人(含儿童福利机构)申领。申领人主要通过育 儿补贴信息管理系统线上申请,也可到婴幼儿户籍

所在地乡镇政府(街道办事处)现场申请。申领人是 儿童福利机构的,应到机构登记所在地乡镇政府(街 道办事处)现场申请。申领人填写婴幼儿及申领人 有关信息,提供婴幼儿的出生医学证明、居民户口簿 等基础材料,并根据需要提供有助于判定申领人和 婴幼儿之间抚养关系的法定有效材料。

在资金发放方面,育儿补贴发放渠道为申领人 或婴幼儿的银行卡或其他金融账户。鼓励通过惠民 惠农财政补贴资金一卡通或婴幼儿的社会保障卡发 放。儿童福利机构作为申领人的,发放渠道为儿童 福利机构对公账户。各省份结合实际确定育儿补贴 具体发放时点,原则上每季度至少集中发放一批,确 保补贴及时足额发放到位。

据新华社

先研后付 萧山企业科技创新更有底气

"安心宝"制度落地 首笔里程碑资金拨付

本报讯(记者 王俞楠 通讯员 萧 科)最近,杰牌传动的"未来工厂"实 现智能化升级,"一键下单一体化系 统"全新上线,为减速机定制打造高 效交互新场景。

客户只需手动点击,选择所需 配置,该系统便会实时更新3D减速 机产品样本:从减速机的型号、规 格、装配形式,到电动机参数、防护 等级、绝缘等级,再到安装位置、出 线嘴与接线盒布局、输出轴尺寸乃 至外观颜色,所有细节均清晰可视, 让定制需求直观落地。随着定制需 求的改变,系统还会同步实时生成 报价,让购置成本一目了然。

这一升级正是精准切中了减速 机多品种、小批量生产场景下的选

"从下单界面上,就可以看到, 减速机种类繁杂,还有大量差异化 定制需求,过去客户经理近七成时 间都耗在基础技术问题解答上。"杰 牌传动相关负责人坦言,此前减速 机配置与报价依赖传统模式,即需 要通过沟通收集客户需求,再手动 翻阅产品手册、核对技术参数匹配 方案,报价环节还得协调技术、产 品、商务等多个部门,审批流程繁 琐,客户需求响应周期长达数天甚

而新系统彻底改变了这一状 况,不仅能以直观交互降低客户对 专业知识的理解门槛,更将传统人 工模式升级为"产品配置一报价一 下单"全流程自动化闭环,实现配置 与报价的智能化处理。目前,该系 统已进入试用阶段,后续将面向全 球客户推广,进一步提升杰牌传动 的全球化服务能力。

值得一提的是,这次升级只花 了不到6个月的时间,其背后正是来 自高能级科创平台的赋能。

"与北大信研院的合作,帮助我 们获得了省重大科技计划项目、未 来工厂、省级工业互联网平台和国 家级专精特新重点'小巨人'企业等 资质称号。这次再度和北大信研院 携手合作,我们没有后顾之忧。"杰

牌传动相关负责人表示,这份自信, 一方面来自对北大信研院创新能力 的信任,一方面也是有了萧山"安心 宝"制度的支持。

原来,这一成果,正是北大信研 院与杰牌传动"安心宝"项目——营 销管理一体化系统研发合作的首个 节点里程碑。在萧山"安心宝"制度 的护航下,杰牌传动仅用16万元,也 就是里程碑项目首个节点10%的保 证金,就开启了"一键下单一体化系 统"的升级。"'安心宝'先研后付的 方式,让我们无需担心技术投入的 风险,能更放心地与北大信研院展 开深度合作。"上述负责人表示。

目前,该项目节点通过验收,杰 牌传动已经通过"安心宝"监管账户 将144万元里程碑资金,正式拨付至 北大信研院。这也是萧山"安心宝" 制度落地后的首个里程碑资金拨付

不仅是产学研合作制度的创 新,"安心宝"还升级了赋能机制:区 财政按企业实际研发投入的30%给

予资助,每家企业每年资助额度最 高300万元;对购买"安心宝"保险的 企业提供80%保费补助,最高50万 元。这一政策既保障了企业与科创 平台的研发投入,消减了科创平台 先行投入经费的顾虑, 更激活了双 方产学研合作的内驱力。

随着首个里程碑的顺利达成, 杰牌传动与北大信研院的合作也将 向更深层次推进。双方将以营销管 理一体化数实融合场景为起点,逐 步落地"八大数实融合管理"——涵 盖销售、产品、工厂、采购、齿轮、装 配、人才、报表等,全维度推动传动 行业迈向体系化发展。

如今,萧山已落地"安心宝"案 例7个,撬动企业研发投入超4320 万元。随着更多企业的加入,"安心 宝"的政策效能正加速释放:它不仅 为企业与科创平台搭建了"风险共 担、利益共享"的合作桥梁,更以真 金白银的支持、科学高效的机制,为 企业创新发展保驾护航。

我区2家企业获评 中国质量奖提名奖

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 朱冉)近日,中国质量 (南京)大会揭晓第五届中国质量奖榜单,我区的万向钱潮 股份公司和浙江东南网架集团有限公司荣获中国质量奖提

中国质量奖分为中国质量奖和中国质量奖提名奖,评 选周期为2年。通过表彰在质量管理模式、方法、制度等方 面实现创新突破的单位和个人,进一步推广先进质量理念, 促进质量管理创新,激励全社会持续提升质量水平,扎实推

此次上榜的万向钱潮始终致力于汽车零部件的研发及 制造,荣获首届浙江省政府质量奖、获评国家知识产权示范 企业等荣誉称号;作为绿色建筑的领军企业,东南网架着力 打造以"装配式"为核心的建造体系,拥有全国唯一"装配式 钢结构住宅低碳技术创新及产业化示范基地"、住建部首批 "国家装配式建筑产业基地"等荣誉。

近年来,我区积极推进品牌培育,修订印发《杭州市萧 山区政府质量奖评审管理办法》,建立品字标和政府质量 奖企业培育库,持续挖掘优势企业,大力动员符合条件的 企业争创奖项,构建起了国、省、市、区四级政府质量奖企 业梯队。

既有品牌树"志",也有服务提"质"。依托区内国家级 专业质检中心、产业创新服务综合体,我区建成羽绒产业和 智能物联产业质量基础设施一站式服务平台,为集群企业 提供质量诊断、提升、管理及融标准、计量、检测等在内的服 务。同时,依托萧山区质量提升服务团,引入省外国家级人 才团队,组织专家为企业"把脉问诊",从质量管理体系运 行、卓越绩效模式导入等方面提供前沿指导。

当前,我区正不断强化质量专业人才培养,邀请行业专 家开展培训,目前已累计培养首席质量官 1600 余位,助力 企业高质量发展的步子走得更稳更实。

中国CBD榜单公布

本报讯(记者 王俞楠 通讯员 徐 静赛潘菁瑶吕一田)近日召开的 2025全球总部经济大会暨中国楼宇 经济北京论坛上,钱江世纪城CBD 获评"中国商务区总部经济竞争力 20强",位列第12名。这是继去年 首次参评即上榜后的又一突破,排 名再创新高。

值得一提的是,钱江世纪城 CBD还作为全国典型案例入选 "2025中国总部经济高质量发展白 皮书"。

在竞争日趋激烈的背景下,钱江 世纪城为何能持续突破? 其背后的 发展密码或许离不开三个关键词。

经济跃升: 擎起CBD发展"硬支柱"

商务区竞争力评价"七力模型" 中,经济贡献力权重20%,涵盖税 收、企业能级、税收亿元楼宇数量等 指标,而这正是钱江世纪城排名提 升的关键。

近年来,世纪城以总部为引领,打 造金融、科技为支柱,数字内容、商贸 会展、健康体育为特色的"1+2+3"产 业体系。目前,区域内已投用楼宇项 目82个,总建筑面积1154万平方米, 云集了荣盛、恒逸、中核运维、极氪智 能、台泥、省交投金融中心、浙商银行、 飞鹤、网易云音乐等一批集团总部。

亮眼的数据,是世纪城经济韧 性与增长潜力的直接印证。2022年

财政总收入首次突破百亿元,且连 续三年超百亿元。2024年财政总收 入实现120.24亿元,创历史新高;规 上服务业营收超2000亿元。

今年上半年,世纪城各主要经济 指标在高基数的基础上全部实现正向 增长,部分指标实现两位数增长,产生 税收亿元楼11个,签约、落地项目25 个,其中10亿元总部项目5个。目前, 区域内市场主体总量近3.2万户,其中 企业2.36万户,位列全区第一

不仅是总排名的稳步攀升,此 次大会上,世纪城地标建筑之一 --EIC 欧镁创新城获评"2025 中 国楼宇经济新地标",钱塘湾未来总 部基地核心区还入选"中国最具投 资价值总部经济功能区" 这都是世 纪城发展实力的有力注脚。

作为钱江世纪城下一个20年发 展的"主引擎、增长极、活力源",钱塘 湾未来总部基地核心区以"超级总 部"为核心定位,将布局有美术馆、图 书馆、国际青年交流中心及丰北 TOD 商业综合体等顶级城市配套。 4月,核心区地标建筑及景观概念方 案国际征集项目已正式启动,目前初 步设计成果顺利出炉,"超级总部"的 蓝图正逐步从规划走向现实。

创新动力: 激活CBD发展"新引擎"

经济的持续跃升,离不开创新 活力的深度赋能。世纪城辖区内已 汇聚9个双创平台,吸纳3000余名 专业技能人才,形成以北大信息技 术高等研究院、浙大计算机创新技 术研究院等高校院所为核心,IN-NONATION创新国度、飞仕伯乐等 孵化平台为支撑的科创高地,产学 研用协同创新体系不断完善。

钱江世纪城跻身12强

今年,萧山区人工智能发展大 会上,世纪城"芯模社区"正式发布, 将以图灵小镇为基础,聚焦杭州中 试场项目,打造长三角首个集"技术 研发、芯模适配、中试放大、商业化 落地"于一体的全闭环AI产业社区, 目前闭环已初现雏形。

如果说,图灵小镇是"芯模社区" 发展的硬核支撑,那么世纪城创新生 态的优化则是其蓬勃发展的"软环境 保障"。在"区级专项政策、世纪城独 家政策、双创政策"三维体系下,各类 扶持举措精准落地:提供房租优惠, 让企业高效便捷入驻;算力补贴形成 多样化、规模化供给,单家企业每年 最高可获2000万元支持等。

赛会演艺: 打造CBD发展"金名片"

与传统CBD不同,世纪城自带 赛会演艺流量。亚运会后,体游馆 累计举办大型赛演活动超150场,接 待观众超160万人次,带动周边经济 效益超32亿元;杭博中心累计举办 展览150余个,展览面积超300万 平方米,举办会议1500余场,其中

今年来,世纪城"流量磁场"形 象进一步凸显。体育馆演出场次 位列全国前三,Ed Sheeran(艾 德·希兰)、张学友等大咖接连唱 响;中国男篮热身赛、浙BA城市 争霸赛等顶级赛事不断。近期举 办的2025年王者荣耀职业联赛夏 季赛决赛,观赛人群中84.8%是30 岁以下的年轻人,而世纪城22.5 万常住人口中青年占比70%,可 谓是年轻的人奔赴年轻的城。为 此,钱江世纪城精准对接青年对 文化消费、体验消费的需求,举办 "莱福岛"生活节、桥上市集等潮 流IP活动,累计参与人数达7万人 次, 媒体曝光量超6亿人次。

锚定打造"一流赛会核心区"目 标,世纪城还制定了演艺赛会产业 规划,招引寸村文化、立锥文化等一 批演艺赛会头部企业,推动赛演"流 量"转化为高质量发展"增量",持续

擦亮赛演"金名片"。 未来,世纪城将围绕打造"一流 中央商务区、一流赛会核心区"战略 目标,聚焦总部、金融、科创、赛会四 大产业赛道,打造具有竞争力的产 业集群,同时对标国际水准提升城 市品位,大力推进"青年向往之城" 建设,塑造高品质宜居宜业新城,奋 力向"全国CBD综合竞争力前十强" 目标迈进。

提升科普传播力 我区开展科学传播专家队伍专题培训

本报讯(记者 何可人 通讯员 矫贞彦)为推进浙江省 "十百千万"科普传播专家计划试点,提升科普工作者专业 能力,日前,我区开展科学传播专家队伍能力提升培训活 动。区科普讲师团、反诈科普讲师团讲师,各公共场馆科普

化试点单位讲解员及镇街(场)科普员参与培训。 本次培训由市科协指导、区科协主办、区科普联合会承 办,特邀全国防震减灾科普大使、中国地震学会科学普及委 员会委员王晓民与浙大二院视光中心主任倪海龙授课。

王晓民以"自然科普短视频的创作与实践"为题,结合 自身防灾科普账号运营经验,从画面构图、声音处理、软硬 件配合等维度,系统解析科普短视频创作关键要素。他以 作品《美成在久——探访浙里乡村的安居魅力》为例,强调 科普需"厚植于平时,厚植于内容",让学员深受启发。

作为全国科普工作先进工作者、浙江省首席科学传播 专家, 倪海龙围绕"健康科普的实践与思考——以近视防控 科普漫画创作为例"展开分享。他结合其获全国优秀科普 奖的漫画作品《孩子的护眼宝典》《倪海龙医生漫画谈近视 防控》,指出优秀科普作品需兼具思想性、科学性、时代性、 通俗性与艺术性,做到有热度、有高度、有温度。

此次培训有效拓宽了学员科普创作视野,激发了创新 热情。参与者纷纷表示,通过培训不仅学到了实用创作技 巧,更深化了对科普社会责任的理解。

下一步,区科协将以此次培训为契机,持续强化科普人 才队伍建设,支持优质科普内容创作传播。期待科普工作 者运用所学,以漫画、短视频等群众喜闻乐见的形式,将科 学知识融入生活,提升区域科普服务覆盖面与实效性,为营 造热爱科学、崇尚创新的社会氛围贡献力量。

区社会治理中心团工委成立

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 施琳艳)近日,共青团 杭州市萧山区社会治理中心工作委员会成立仪式顺利举 行。活动现场宣读了《关于同意共青团杭州市萧山区社会 治理中心工作委员会组成人员征求意见的复函》。

区社会治理中心团工委的成立,是深入贯彻落实中央 和省市区委关于深化共青团改革、加强基层团组织建设的 重要举措,标志着全区青年网格员队伍建设进入组织化、规 范化新阶段,为广泛凝聚、有效服务、扎实引领青年网格员 奠定了坚实组织基础。

接下来,区社会治理中心团工委将切实发挥桥梁纽带 作用,紧密围绕"引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青 年"职责,持续强化青年思想政治引领,助力青年网格员提 升业务本领、服务基层治理,团结带领广大青年网格员为我 区推进数智赋能基层治理"望潮"模式、打造"青年向往之 城"贡献青春、智慧和力量。

神来之笔 非常之"道"

第5版

微雕大师冯耀忠:



龙灯舞、马灯跑……近日,临浦镇横 一村举行民俗博物馆开馆暨横山共富带 文化走亲活动。民俗博物馆开馆叠加文 化走亲是我区人文乡村、文化管家3.0 改革、文化特派员赋能乡村、文化礼堂建 设的一次综合展示,也是中国美术学院 湘湖校区在地化服务的第一个案例。

记者 范方斌 通讯员 边程程