

镇街 ZHENJIE SUDI
速递

楼塔镇

2025 楼塔镇村歌大赛激情唱响

本报讯(记者 刘殿君 通讯员 方梦婷)日前,楼塔镇中心小学报告厅歌声飘扬,“潮文化 Party·我们的村歌”2025 楼塔镇村歌大赛在这里激情唱响。来自全镇的9支队伍同台竞技,用歌声展现楼塔乡村的文化底蕴与时代风采,为现场观众带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

舞台上,各参赛队伍以丰富多样的表演形式,唱响嘹亮的村歌。这些村歌,有的讲述乡村产业发展的故事,有的展现民族团结的深厚情谊,有的赞美家园的日新月异。9首村歌,承载着乡愁与集体记忆,凝聚了深厚的乡土情感,唱响了村民对乡村振兴的美好愿景。

经过激烈角逐,最终评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名。此外,赛事将推送一等奖获得队伍参加萧山区村歌大赛,将楼塔的活力与底蕴带向更大舞台。“没想到在家门口就能看到这么热闹的活动。”家住楼英村的章阿姨举着手机录制视频,笑得合不拢嘴。来自岩山村的参赛选手楼大姐则表示:“我们为比赛准备了很久,就想把歌唱给更多人听,让村歌大赛火起来,比拿奖更开心。”

通过村歌传唱,激发了广大群众热爱家乡、建设家乡的热情,为楼塔高质量发展注入更多文化动能。下一步,楼塔镇将继续搭建更多群众喜闻乐见的文化平台,推动乡村文化事业繁荣发展,让“村歌嘹亮”成为楼塔乡村振兴中最动人的声音。



宁围篮球联赛火热启幕

日前,2025年宁围街道第七届“国丰杯”篮球联赛在市中心小学火热启幕。比赛为期17天,共有来自街道机关、各村社、企事业单位的27支代表队踊跃参赛。赛事的举办,将进一步推动宁围街道全民健身事业发展。

记者 韩杰 通讯员 吴佳乐

社区 SHEQU CHUANZHEN
传真

城厢街道

潇湘社区组织开展亲子交流沙龙

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 孔青)为帮助社区青年家长破解亲子沟通难题,掌握科学家庭教育方法,近日,城厢街道潇湘社区组织开展了一场“有效沟通 伴爱成长”亲子交流沙龙活动,吸引了近30组家庭积极参与。

受邀的陈小荣老师是资深家庭教育指导师。活动现场,陈老师以生动的案例切入,结合青年家长普遍面临的“孩子叛逆不听话”“亲子话题少”等痛点,用通俗的语言讲解了不同年龄段孩子的心理特点,分享了“积极倾听”“情绪共情”等实用沟通技巧。

在互动环节,家长们踊跃提问,有的倾诉“辅导作业时忍不住发火”,有的咨询“如何平衡工作与陪伴时间”。陈老师逐一耐心解答,并引导家长们相互交流经验,现场氛围热烈又温馨。

不少家长表示,此次沙龙干货满满,不仅学到了科学的教育方法,更意识到自身沟通方式的不足。

社区负责人也表示,后续将持续关注家长们的需求,开展更多贴近生活的公益活动,搭建邻里交流平台,助力构建和谐家庭与美好社区。

居民楼阳台冒烟
老兵食堂师傅秒变救火能手

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 许艳梅)近日,城厢街道太平弄社区一栋居民楼的阳台突然冒起了烟。高温天气下,火苗很快蔓延开来。

正在附近老兵食堂工作的孙师傅听到嘈杂声和叫喊声后,立刻放下手中的工作冲向现场。他迅速找到最近的水源,接水管、开水龙头、扑灭火苗,整个过程显得沉着有序。

后来了解到,火灾是因房东暂离期间,阳台堆放的杂物在持续高温和镜面反射作用下被点燃引起的。

虽然在老兵食堂工作,孙师傅并非退役军人,但长期与退役军人相处,使他潜移默化地学到了军人特有的责任感和应急处突能力。事后,孙师傅还仔细检查了现场,确保没有复燃的风险。

在太平弄社区的老兵食堂,像孙师傅这样的工作人员不止一个。他们与退役老兵朝夕相处,自然而然地养成了遵守纪律、勇于担当的作风。“退役不褪色,服务为人民”不仅是食堂里退役军人的座右铭,也成了所有工作人员的行动准则。

如今,老兵食堂已经成为太平弄社区一个温暖的象征——日常为长者提供餐饮服务,关键时刻又能挺身而出保护邻里安全。

桨板进社区 漾开全民健身青春涟漪

本报讯(通讯员 沈燕芳 记者 王俞楠)早秋的夜晚还有些烈日的余热,在亚韵社区波光粼粼的亚运河水面上,一场别开生面的“带上桨板去涟漪”活动却吸引了不少居民参与。盈丰街道亚韵社区联合万科日耀涟漪,巧妙利用得天独厚的水域资源,将桨板运动引入社区,让青年居民在家门口就能体验到驭水而行的新奇与挑战。

参与者身着救生衣、手持划桨,在专业教练指导下,小心翼翼踏上漂浮水面的桨板。“第一次站在水面的板子上,感觉有点晃,但教练教得很耐心。”初次体验的年轻居民小李分

享道。活动现场,专业教练团队全程保驾护航,教学细致入微,从认识桨板装备、基础划行技巧,到安全落水及迅速恢复上板,每个环节都详尽讲解并示范。同时,现场配备救生艇与救生员,安全保障措施到位,确保活动安全无忧。

随着练习深入,水面上的“风景”愈发生动。初学者们从最初的紧张跪姿,在教练的鼓励与指导下,勇敢尝试慢慢站起,努力寻找平衡点,每一次成功站立都引来同伴掌声。略有经验的参与者则已能自如地在板上前行,划动船桨在水面留下优美轨迹。一时间,桨板穿梭,笑语

欢声与桨板破水声交织,往日平静的水面上,荡漾起阵阵青春活力的涟漪。“真没想到,走出家门几步路就能玩桨板!”一位参与者兴奋表示,“夕阳下在水面上划行,感觉特别奇妙。城市的喧嚣仿佛被隔开了,身心特别放松。这种体验既新鲜又解压,完全刷新了我对社区活动的想象。”

据了解,此次活动是亚韵社区精心策划的“韵动青春”系列活动开篇之作。这不仅是一次水上运动尝鲜体验,更标志着社区在推动全民健身理念升级、精准服务青年群体需求上迈出创新一步。将桨板等新兴水上

运动融入社区生活,打破了人们对运动场地和形式的固有认知,大幅降低体验门槛,为居民“动起来”提供更多元、有趣的选择。

夕阳西沉,活动在参与者的意犹未尽中圆满落幕。桨板虽已归岸,但这场水上奇遇激起的涟漪远未平息。它让年轻人在运动中找到属于自己的节奏,也让城市生活展现出与水亲近、与自然对话的另一种浪漫可能。亚韵社区表示,未来将持续探索更多新颖、有趣的运动形式,让创新的“青年涟漪”不断在城市社区中荡漾,共同描绘健康社区、活力城市的崭新图景。

让孩子慢慢来

空港新城幼儿园用“娃娃家”缓解分离焦虑

本报讯(记者 王俞楠 通讯员 叶少兰)开学初,分离焦虑总是新生家长最头疼的事情。而空港新城幼儿园却用不到两周的时间,就让入园的场景从此起彼伏的哭闹变为稚嫩欢快的笑语,从紧拽衣角的忐忑到奔向园区的笑脸。这份转变的关键,就藏在托班教室里那座特别的“娃娃家”里。

不同于常规教室布局,托班的“娃娃家”以双层木质阁楼为核心,巧妙利用垂直空间打造出独特结构。低矮的屋顶与围合式设计,营造出半封闭的私密氛围,既满足了孩子们攀爬探索的天性,帮助他们锻炼身体协调性,更让孩子在陌生环境中拥有了“专属小天地”,悄然抚平内心的不安,筑牢心理安全感。

“我们希望通过‘娃娃家’,让孩子们在幼儿园里找到‘家’的熟悉感。”托班倪老师介绍,面对初入园的孩子,幼儿园的首要任务是帮他们适应环境,而非急于推动社交。因此,老师们以“娃娃家”为桥梁,搭建起无压力的适应阶梯:起初,由老师扮演“妈妈”陪伴孩子玩耍,用熟悉的家庭角色拉近距离;接着,引导孩子主动向同伴递出玩具,开启第一次友好互动;最后,鼓励孩子们一起“煮饭”“照顾宝宝”,让同伴间的协作在轻松氛围中自然发生。

适应过程并非一帆风顺。面对孩子因想家而落下的泪珠,老师们从不会催促或焦虑,而是轻轻俯下身,张开温暖的臂弯,化身幼儿园里的“妈妈”:用轻柔的拍抚平复孩子

颤抖的肩膀,用温软的话语轻声安慰“老师抱着你,就像妈妈一样”,再用纸巾耐心擦拭掉他们眼角的泪水。一次次蹲下的拥抱、一回回温柔的抚慰,如同为孩子陌生环境里锚定了“安全坐标”,让他们慢慢放下戒备。

当孩子情绪逐渐平复,“娃娃家”便成了他们释放天性、模拟生活的小天地。在这里,孩子们自发开启沉浸式角色扮演:有踮着脚尖认真给娃娃穿衣服的“小妈妈”,有用玩具勺子小心翼翼喂饭的“小爸爸”,还有裹着毛毯蜷在角落假装睡觉的“小宝宝”。一个个生动的场景,都是他们对家庭生活的温馨还原。

老师们则以“游戏伙伴”的身份参与其中,有时化身邻居,轻轻叩响



打造楼英文化品牌 激活传统中医药文化

楼塔入选“2025年中医药助力乡村振兴典型案例”

本报讯(记者 刘殿君 通讯员 方梦婷 袁高鹏)近日,“2025年中医药助力乡村振兴典型案例征集活动重点展示案例入围名单”公布,《楼塔镇构建“楼英+”体系 促进中医药文化传承发展》成为我区唯一入围案例。

作为名医楼英故里,楼塔有着深厚的中医药文化底蕴和文化资源。近年来,楼塔以楼英文化为核心,激活传统中医药文化,全方位、多维度全力打造楼英文化品牌,整合各方资源,推动楼英中医药文化研究及其成果转化,让楼英文化活起来。

传承“楼英+非遗”文化

“楼塔细十番”由名医楼英自宫廷带民间,是国家级非物质文化遗产。楼塔从保护传承非遗文化着手,总投资350万元打造“楼塔细十番”传艺馆、记忆馆,将非遗文化的展示展陈与非遗项目的训练演练相结合,不仅成为展示千年古镇楼塔的文化综合体,也促进“细十番”项目的展示与传承。

除了“细十番”外,楼塔还有区级非遗“楼英中医内科”“楼英祭”“楼英传说”等,对相关楼英非遗文

化的传承与保护,使得这些非遗项目成为楼英文化的金名片,以非遗串联楼塔多种文化项目,也推动全域文化发展。

立足楼英中医药的核心基因,楼塔以打造楼英中医药康养小镇为目标,坚持“政府引产业、专家强论证、民间传风俗、医理惠天下”理念,全面保护祠堂、老街、老字号等文化空间,培育以中医康养为主题的非遗体验点和旅游线路,激活传统中医药文化,振兴乡村经济。

打造“楼英+产业”文化

楼塔招引慈孝堂科技公司落户。慈孝堂依托楼英医学理论,运用现代技术,结合传统中医穴位理论,以其自主研发创新的磁灸科技,同时结合楼塔中医药、百药山等特色禀赋,在雀山岭村开展康养村舍项目。该项目集民宿、自助餐厅、康养理疗、文化娱乐为一体,打造吃、住、行、游全链条康养产业。

与此同时,围绕本地中医药特色、社区治理、乡村振兴等方面,楼塔探索乡村共富合作共建项目,以“楼英中药香囊”制作为试点建立共富工坊。此外,立足本地历史文化和野生药材资源优势,楼塔重点发

展中草药种植产业,已经培育了百药山黄精、东纪坞铁皮石斛生产基地,形成了一定规模。

除了积极发展中医药产业外,近年来,楼塔以现代人们的需求为导向,借助“楼英IP”形象,并结合当地现有产业,研发一系列衍生文创产品,生产的楼英清通茶、太公花草盲盒、太公礼盒等一系列文创实物,广受消费者好评。

深化“楼英+教育”文化

大同小学依托本地盛产中草药的“百药山”和本土名中医“楼英”,从中草药传统文化中提取积极正面的育人因子,打磨中草药特色课程,让学生通过课程学习主动参与中草药的种植与制作,认识中草药的属性和秉性,感受中医药文化的博大精深。

大同小学目前编印有《楼塔常见中草药》校本教材,中草药系列活动相继开展。“小楼英种植园”“中草药体验室”建成使用,校外近2000平方米的种植基地也已用于课程实践。

此外,还通过开展特色中医药研学活动,丰富校外生活。与城市书房、野孩子基地等合作,利用节假

日、暑期,连续举办五届“跟着太公学中医”研学品牌活动。该镇中医药研学路线成为萧山首批中医药研学路线推广线路之一,吸引不少中小學生参加,体会中医药文化之美。

创新“楼英+文旅”文化

楼塔以名医楼英中医药文化品牌为特色,整合古镇文化资源,引入健康产业理念,着力打造康养小镇。

楼塔利用百药山铁皮石斛种植基地、康孝村舍、慈孝堂中医馆、楼英纪念馆等现有资源,将楼英中医药文化景观融入旅游业,连点成线,形成楼英中医药文化旅游产品。并与非物质文化遗产等相融合,开发出多条内容丰富、特色明显的旅游专线,形成以楼英中医药文化品牌为特色,集旅游、度假、休闲、养生、保健为一体的新型旅游业态。

多年来,楼塔结合“半年节”“民俗文化节”等特色活动,融入楼英文化,开展“遇见楼英”非遗市集,文艺展演,促进文旅发展。该镇举办的楼英中医药文化特色新春活动,线上线下吸引客流量30余万人,各类商家40多家,活动期间,市集日均流量超2000人,销售额超20万元。