

这家科技企业 用AI“破解”服装行业时尚密码

今日产经

■记者 王美琳

巴恩风、美拉德风、Y2K……在服装行业,每一季、每一天都可能新的潮流风向标崛起,如何在瞬息万变的时尚潮流里捕捉灵感?下一季度的爆款可以预测吗?厂商怎么找到最匹配的博主带货?

在时尚从业者还在为这些问题头痛时,知衣科技,这家科技型企业已经成为5000多个服装品牌背后的“最强大脑”,通过AI、大数据技术,“解密”服装行业的爆款逻辑,赋能服装产业转型升级。

近日,国家数据局官网公布,知衣科技的“AI大数据驱动设计,助力中国服装品牌走向世界”项目被收录进“2024年数据要素×大赛优秀项目案例集”中,是全区唯一入选的项目,让我们把目光,再次投向这家坐落在萧山信息港小镇的科技公司。



知衣科技年会合影

捕捉服装行业数字化风口 “理工男”勇闯时尚王国



知衣科技创始人、CEO郑泽宇

回看2018年,正是AI浪潮迭起、深度学习升温的世界。

彼时,阿里巴巴发布杭州城市大脑2.0,无人车亮相央视春晚,腾讯正式发布首个AI医学辅助诊疗开放平台,声称要打造“医疗超级大脑”解放行业生产力……如果AI算法可以嵌入城市治理、交通运输、医疗、金融并产生颠覆性变革,那么服装行业呢?

在此前与国内知名MCN机构如涵(Ruhan)的合作中,知衣科技创始人、CEO郑泽宇精准捕捉到,服装行业对数字化改造越来越紧迫的需求。

“我觉得服装行业的数字化程度还是相对偏低,因为整个市场行业非常分散。在这样一个分散大市场的环境下,是否有一个统一的数据链路,或者是一个整体的数据中心?这样其实可以很大程度上可以提高匹配度,减少资源浪费。”郑泽宇说。

尤其是在设计环节。“许多人认为设计是艺术创作,是设计师们的灵感乍现,和科技、算法很难挂钩。但事实上,设计师的工作不仅仅是进行创造性构思想象,也要充分考虑市场需求和消费者偏好。”郑泽宇说。

比如竞争对手在卖什么,市场上什么款式的衣服最畅销,这关系到影响到下一季的品牌策略。赌对了就是爆款,赌错了,公司很可能就此翻船。为此,设计师常常通过市场调研及时尚趋势网站了解市场需求,前者局限于设计师的审美能力、判断力,需要依托其个人的经验和能力去把控市场的动向;而纯粹的时尚趋势网站浏览则容易陷入同质化竞争中,很难设计出符合品牌定位的产品。

而这正是AI和大数据擅长解决的问题,利用算法的“可控”特性,能够将一场“选品豪赌”变成风险可控、趋向正确的决策。

2018年,在萧山经济技术开发区的信息港小镇,郑泽宇带领团队创立了知衣科技,一帮与代码打交道的“技术大牛”,从此开始了“时尚”的探索之旅,主要是通过人工智能数据技术,结合时装秀场搜索、社交媒体和电商数据预测时尚市场趋势和需求,为时尚产品规划和设计提供战略洞察。

一款软件≈企划部+市场部 AI成为产业链各方的“最强大脑”

知衣科技,究竟给服装行业带来了哪些新想象?哪些场景或者哪个环节,可以切入AI,帮助服装商家做选品分析和规划等工作?

或许,梳理一下服装从生产到供应的全链路,各环节,答案就会一目了然。

在上游段,品牌方需要提供样衣生产方案,原材料供应商负责提供原材料、面料,制造商负责生产样衣,品牌方再根据实际效果修改样衣。这个过程不仅环节繁复,而且还存在很多其他问题:选款样式同质化、开款风险未知、素材整理耗时、审核沟通效率低、无法实时监督制造动态……

而到了中下游阶段,制造商可能因为无法实时掌握市场动态导致货品积压;经销商、零售商家常面临“选品找款搭不好”“带货渠道哪里找”“卖不动”等情况。

而知衣科技对服装行业的赋能,恰恰是打造了智能化服装设计的供应链平台。

比如,在上游环节选品设计时,知衣的“行业洞察—价格带洞察”功能,犹如一张信息齐全的藏宝图,只需要输入搜索内容,该品类在线上电商市场的销量、销售额起伏,各类属性、品牌、颜色和面料的占比秘密都尽在掌握。

而到了正式设计环节,AI软件知款的“博主”“品牌”“秀场”等,就像一扇

通往全球时尚的任意门。轻轻一点击,北欧的极简风、中东的奢华感、美国的街头潮、日本的原宿风,统统尽收眼底。无论是时尚博主、新锐品牌,还是最新的秀场时装,设计师们都可以“一键式”汲取灵感,轻松掌握全球时尚脉搏。

2024年,知衣科技还推出了AIGC产品——服装行业大模型“FD”,将设计师从繁重的重复劳动中解放出来的同时,还可以实现为3D形象“一键换衣”。

知衣科技产品负责人陈守煌为我们演示了操作。他随意上传了一件印有星球图案的T恤照片,输入了“将星球更换为小汽车图案”的指令,选择“模特上身”,30秒左右,右侧线稿生成,这个T恤马上变为小汽车涂鸦的款式。

“传统的服装设计师在进行一些趋势点挖掘的过程中,大概需要一到两周的时间才可能开发出一个设计元素,现在通过我们的产品,1到2天的时间就可以实现。”

从一开始的Deep Fashion,到如今的知衣、抖衣、知小红、美念、海外探款、炼丹炉等,知衣科技几乎练就“十八般武艺”。

比如,抖衣和知小红,主要是针对抖音和小红书的数据库;美念是设计师的“灵感捕手”,可实现一键给服装打标签、一键图搜和云端讨论协作;炼



知款软件可以一键追踪大牌最新走秀



直观精确的数据分析辅助用户更好决策

丹炉为全行业消费品提供选品数据;而海外探款,主要提供亚马逊、Temu、INS、TikTok等海外平台上的最新服装数据……

这背后,源于知衣积累了自产业、电商、社交超千亿条的时尚数据,日处理量超5TB,建成了全球最大的时尚数据库。而基于此自主研发的柔性物体识别标注系统,标注自动化程度超90%,能精准识别15个维度2000多个服装设计标签,打标速度提升10倍。

目前知衣科技已服务了UR、唯品会、绫致、赫基、太平鸟、Ubras、歌力思、蕉内等数千家时尚品牌和平台,积累的客户数接近1万家,已能覆盖国内80%以上的头部服装公司,并于2021-2024年连续四年入围“杭州市准独角兽企业榜单”。

“萧山本地的服装产业基础雄厚,我们跟江南布衣在内的多个品牌展开了广泛的合作,希望能够通过技术的力量,帮助传统服装制造业实现转型升级。”郑泽宇表示。

对于未来,郑泽宇也一直在思考。

“未来有很多拓展方向,归纳起来可能是三个维度。首先是产业纵深,朝着服装产业做更深的整合,包括服装供应链的整合、流程管理的工具、KA或者是数字化的服务,在产业维度做得更深。”郑泽宇希望,知衣科技可以串联起行业里的千万小商家,帮助他们实现数字化改造。

其次,就是拓宽服务领域。郑泽宇表示,目前正在从服装类目向鞋帽、箱包等相近的品类拓展,甚至去服务部分咨询和投资。

“除了串联上下游产业链、拓宽品类之外,我们还有一个目标就是出海。”郑泽宇介绍道,“知衣正朝着国际化的目标不断前进,将知衣的数据化智能SaaS产品与供应链进行全球化扩张,把中国的优质软件和优质的供应链一起打包带到全球。”

一颗投入时尚湖面的“石子” 激起千层浪

最初,郑泽宇扎根杭州萧山的原因也很简单。“服装行业集聚,互联网产业还要发达,杭州是首选。”

诚然,企业自身的创新能力是推动发展的核心动力,外部环境的优化与支持也十分重要。“萧山区政府对我们的支持和关照力度是比较大的,在企业入驻、申报补贴、申报各级案例方面提供了很大的帮助。”

去年9月份以来,聚焦数据基础设施建设、促进企业数据资源开发利用、培育数据产业、公共数据授权运营等领域重点工作,国家密集发布了14份政策文件,释放出强烈的

信号:国家将更加聚焦数据赋能新质生产力发展,全方位激活数据要素价值。

在此背景下,区数据局联动相关部门、平台和萧山区智慧城市产业发展联盟,发动知衣科技在内的多家企业参加省市、国家“数据要素x”大赛活动,申报各级案例,取得积极成效,其中知衣科技先后斩获全国“数据要素x”总决赛三等奖,入选全国数标委标准工作组、2024年浙江省数字经济发展优秀案例并入选浙江省级人工智能服务商等称号。



知衣科技的员工办公场景

记者手记

2022年底,生成式AI浪潮涌现。

2024年,从年初的Sora开始,几乎每个月都有AI热点新闻出现,长文本、多模态、具身智能、编程助手、思维推理、Agentic System、大模型训练优化等,让人目不暇接。

而2025年春节,有关杭州“六小龙”、智能未来、数字社会的探讨蔓延到整个社会,服饰行业,似乎又站在了两个时代的交叉路口。

手持人工智能之锤,郑泽宇将设计选款作为入局服装行业的第一颗“钉子”,一串串代码、一个个模型、一系列数智化产品,成为时尚行业、服装行业从业者的“智能捕网”,随手一抛、一收,创意与灵感信手拈来,策略与抉择有了大数据辅助。

在整个行业被AI破局者DeepSeek再度照亮的时刻,我们可以看到,知衣科技的“技术之锤”仍在寻找下一个发力点。

在此次采访有关未来企业战略的环节里,“算法调优”“开源共享”“智能化改造升级”被频频提及。这个90后聚集的科技公司,对外部环境的感知十分敏锐,创新的想法充分涌流,而正是这样的企业生态,助推技术升级、思维重构。

我们期待着,知衣科技能够在内卷的“AI+”时代成功突围,将自己的业务版图越拓越宽;也期待他们在萧山信息港小镇一隅的“湖面”制造的“动静”,能一带十、十带百,泛起全区产业数智化转型升级的“阵阵涟漪”,将“制造业强区”的旗帜,插到数字经济的新大陆。