

课程充斥网络 AI使用需要付费学吗？

蛇年伊始,国产人工智能大模型DeepSeek 成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI 搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI 搜索需要付费学吗?

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期,DeepSeek 的异军突起让各类 AI 应用的关注度再度攀升,在华为、苹果等多款手机软件商城,DeepSeek 已连续多日位居“免费App”下载排行榜首位。然而,技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。记者在各大社交平台搜索发现,关于DeepSeek 使用的相关教程五花八门,售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek 怎么用”的词条时出现了上万条攻略,“1小时入门教程”“3个月变身AI使用达人”等标题格外吸睛,让人眼花缭乱。记者与一位博主私聊后,被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿,群主主动添加微信,表示收费800元“一对一教授,包学包会”,还发来一份“变现攻略”,称“可以提供渠道让你学会后运用AI技术兼职,把

学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者,课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息,一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到,“觉得被骗了”。

记者梳理发现,在各大社交平台,除了教人使用AI工具,还有大量课程教人们如何与AI进行对话、如何将AI部署到本地等,更有甚者以“用AI赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI训练营”,部分商家还打出“2025年不是AI淘汰人类,而是会AI的人淘汰不会AI的人”等口号,制造AI焦虑。

AI使用需要付费学吗？

专家表示,AI教学及其背后的培训乱象,正是借助了技术飞速迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识AI,让其真正成为辅助人们工作生活的好帮手,成为一个重要课题。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻介绍,包括DeepSeek 在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代,人们还可以通过语音功能实现和AI的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把AI搜索工具的使用流程都讲清楚了,大家参考这些已经足够。”“为了一款免费开放的辅助工

具,再去花钱学习如何使用,显然是本末倒置了。”刘忻说,并且AI的演进速度非常快,往往一两个月就会出新的版本,社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的信息显示,截至2024年底,我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案,其中,仅2024年就新增238款。

同时,一些业内人士也表示,针对需要借助AI去辅助完成特定专业领域的工作,例如医疗导诊、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群,接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构,学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合,更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业,该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示,公司后续会借助AI给临床医生做临床路径推荐、科室精细化运营管理分析等更有针对性的参考,“这些应用都旨在让工作变得更高效”。

面对新技术:开放理性无须焦虑

受访专家表示,AI 既非洪水猛兽,也非万能神药,公众要对AI 建立起理性认识,将其作为人们日常生活

中锦上添花的新型生产力工具,以更加开放、理性的态度,共同面对AI时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示,AI重新定义了工具属性,它的发展目标之一就是主动走向用户,把专业的技能通俗化,让繁琐机械的工作流程由AI来完成,人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着AI产品及服务加速优化,用户量也爆发式增长。据统计,2024年5月至7月,字节跳动旗下豆包App 的日新增用户从20万迅速提升至90万;DeepSeek 上线仅20天日活用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人,占总人口的17.7%。

如今,AI应用以其智能便捷的优势,正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年,“AI+版画”“ AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风潮。“春晚点评的AI梗”“这届春节AI味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示,相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系,网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道,举全社会监督之力,让妄想借AI使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形,为AI应用营造健康有序的发展环境。

国务院部署多项举措提振消费

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副校长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力,积极拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多举措激活消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

大金镯子又涨价！金饰价格站上每克870元上方

在2024年上涨超27%后,国内金价2025年继续攀升,频频刷新历史新高。2月10日,周大福等品牌金店的足金饰品报价达每克873元,较1月1日每克799元的报价上涨74元,今年以来的累计涨幅超过9%。

“除夕那天足金饰品报价还是每克830元,过完年没几天每克就涨了40多元。”记者走访北京西单商圈的金店时,一位周大福门店的销售员直呼金价涨得又快又猛,“今年以来,大盘价有时一天每克就能涨10元,而以前涨5元就算涨得厉害。”

以一款在小红书售卖的22.81克婚嫁系列足金手镯为例,1月1日的报价为每克799元,工费1420元,商家打折前的总价为19645.19元,而2月10日的报价为每克873元,加上工费,商家打折前的总价达21333.13元,比年初贵了近1700元。

金价上涨可从多个黄金交易市场的数据得到印证。10日,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收于每克679.08元,盘中一度触及每克679.5元,刷新历史新高。

在现货市场上,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克679.65元,亦创下上市以来的历史新高,年内涨幅超10%。

从国际金价来看,伦敦现货黄金价格10日盘中突破每盎司2900美元这一点位,而纽约黄金期货价格10日继续走强,盘中上攻至每盎司2930美元上方。

受金价走高带动,一些银行继续上调积存金起点。2月7日下午,中国银行在官网发文称,自2月10日起,上调该行积存金起购点,由650元调整为700元。一般而言,黄金积存产品最小业务单位为1克,随着金价不断上涨,积存金起点也作出相应调整。

巴黎人工智能峰会聚焦“行动”和全球治理

为期两天的人工智能行动峰会10日在法国首都巴黎的大皇宫拉开帷幕。本次峰会旨在加强国际社会的行动力,探讨人工智能的应用和全球治理问题。

法国总统府向媒体介绍,本次峰会由法国和印度联合主办,多国国家元首、政府首脑以及国际组织负责人、企业和研究机构代表等参会,以进一步深化全球人工智能治理合作。

法国总统特使、人工智能专家安妮·布弗罗10日在开幕致辞中指出,本次峰会强调“行动”,讨论人工智能的可持续发展,特别是人工智能将在应对气候变化、环境危机、数字化转型等各领域发挥的重要作用。

为期两天的峰会预计吸引来自全球100多个国家和地区的1500名与会者。峰会有三大探讨目标:为广大用户提供独立、安全、可靠的人工智能服务;开发更加环境友好的人工智能;确保对人工智能的全球治理有效且包容。

来自不同领域的与会者10日重点讨论人工智能服务于各领域的解决方案及相关问题,建立有韧性和开放的人工智能生态系统等。

据介绍,峰会第二天,多国领导人及政府代表以及科技企业高管等将讨论人工智能的全球治理等问题。

法国媒体指出,此次人工智能行动峰会是继2023年在英国举行的全球人工智能安全峰会和2024年在韩国召开的人工智能首尔峰会之后的又一次重要峰会。

(本版图文报道均据新华社)

再入六金 创造历史

10日,中国代表团在哈尔滨亚冬会上夺得6金,金牌总数达到21枚。尽管开幕后仅3天,21金的成绩已经创造了中国代表团参加亚冬会历史最佳成绩(此前为2007年长春亚冬会的19金)。

图为10日夺得男子短距离团体追逐赛冠军的中国队选手在比赛中。



留心标签信息、配料表 教你选购汤圆元宵

元宵节临近,面对市面上琳琅满目的汤圆或元宵产品,消费者该如何选购呢?市场监管总局10日发布元宵节饮食消费提示。

标签信息要齐全,“9+”要素不可缺。按照《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》要求,直接向消费者提供的预包装食品标签标示应包括:食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等9大项目及其他需要标示的内容。

在超市等正规食品销售场所或渠道销售的汤圆(元宵),其标签上应包含上述信息。消费者不要购买或食用无标签或标签信息不全、内容不清晰,掩盖、补印或篡改标示的

产品。

配料顺序有讲究,致敏原信息勿漏读。按照国家相关标准的要求,在制造或加工食品时使用并存在于产品中的任何物质(包括食品添加剂),都需要在食品配料表中一一标示。同时,加入量超过2%的各种配料应按制造或加工食品时加入量从高到低的顺序依次排列。因此,消费者在选购汤圆(元宵)时,可以先查看配料表,了解产品的配料使用情况,再决定购买哪种产品。

此外,配料中若含有可能导致过敏反应的食品及其制品,如含有麸质的谷物及其制品、花生及其制品等,厂家一般(不是必须)在配料表中使用易辨识的名称,或在配料表邻近位置加以提示;加工过程中可能带入上述食品或其制品,也宜在配料表临近

位置加以提示。易敏人群在挑选或食用汤圆(元宵)时需注意仔细查阅配料表,以及配料表邻近位置是否有提示信息。

产品标签上的生产日期和保质期,要重点查看。正规渠道销售的汤圆(元宵),其包装上会清晰标示出生产日期和保质期。按照法规要求,在预包装汤圆(元宵)产品的标签上都标示着贮存条件。如速冻汤圆一般要求在零下18℃条件下储存,在保质期内可保持其稳定的品质。因此,无论在选购产品时还是购买后在家保存产品,都应确保产品贮存在标签标示的贮存条件下。

根据《食品安全国家标准 预包装食品营养成分标签通则》的要求,汤圆(元宵)标签上还会提供营养标签,主要为表格形式的营养成分表。营养成

分表至少应标出5个要素(能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠)的含量及其占营养素参考值的百分比。消费者可根据营养素参考值和自己的身体状况选择食用。

通常,在正规厂家生产的预包装汤圆(元宵)的产品标签上,厂家一般都会给出正确的烹煮建议供消费者参考。在煮汤圆(元宵)时,消费者可以参照食品厂家给出的建议进行烹煮,以获得最佳口感。

一般而言,甜味汤圆(元宵)的主要配料包括糯米粉、变性淀粉、白砂糖等,由于糖和油的含量相对较高,建议消费者适量食用,尤其是消化系统相对较弱的老年人和儿童更要注意食用量,糖尿病和心脑血管病等特殊疾病患者更要谨慎食用。

便民热线	关事业单位、国企工作人员以及白领、工程师等。	天看94频道凭广告200元可免费保守治疗,预约15397130139。	开户银行:中国工商银行股份有限公司杭州萧东支行,不慎遗失开户许可证,开户许可证号码:Z3310000580501,特此登报声明。
金点子婚介13735826379 15382309608 拥有万名青中老会员包括机	杭州南站医院大药房科技健康馆 心梗、脑梗、中风、偏瘫、走不远,不稳、不吃中西药保健品、不手术。天	●遗失本单位户名:杭州市萧山区瓜沥镇人民政府党费户,账号:1202090329900018338,	

	位置	2月11日晚潮时间	高潮位(米)	2月12日早潮时间	高潮位(米)
萧山区 潮汐预报	观潮城(仓前)	13:30	3.80	02:00	3.10
	城市阳台(奥体)	14:59	3.60	03:26	3.10
	闻家堰	15:58	3.50	04:25	3.00
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		