



全国铁路春运单日旅客发送量创历史新高

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月3日正月初六,全国铁路发送旅客1645.4万人次,创春运单日旅客发送量历史新高,运输安全平稳有序。2月4日正月初七,全国铁路预计发送旅客1690万人次,计划加开旅客列车2196列。

4日是春节假期最后一天,铁路返程客流持续走高。从铁路12306车票预售情况来看,4日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、西安、重庆、郑州、上海、南昌、杭州;热门到达城市主要有北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、杭州、西安、郑州、重庆;北京至上海、南宁至广州、武汉至上海、武汉至广州、武汉至深圳、南昌至上海、太原至北京、南昌至深圳、西安至成都、沈阳至北京等区间客流较为集中。

各地铁路部门持续提升运输能力,落实各项便民利民惠民举措,努力保障旅客平安有序返程。国铁沈阳局集团公司加开旅客列车194列,长春站“春之约”爱心服务台设置机场航班信息电子屏,为空铁联程出行的旅客提供信息服务;国铁南昌局集团公司加开南昌、福州、厦门去往广州、深圳、上海、杭州等方向的旅客列车221列,其中夜间高铁51列;国铁乌鲁木齐局集团公司加开成都、上海、武昌、兰州等方向的旅客列车35列,对伊宁、克拉玛依、哈密等方向的33列动车组列车实施重联运行,各大车站增派“天山雪莲”志愿者进行引导帮扶,确保旅客安全有序乘降。

据新华社

年味浓人气旺 新春消费加速跑进“春天”

■记者 王美琳 通讯员 高倩颖

新春伊始,人间烟火正浓。记者从区商务局获悉,得益于假期延长、政策支持以及消费活动的驱动,我区消费市场稳进提质,加速跑进“春天”。从纳入我区市场重点监测统计的44家样本企业来看,春节期间(1月27日至2月2日,下同),全区累计实现销售(营业)额5.9亿元,同比上升22.9%。

商场里的年货拉开了假日消费的序幕。金红配色的横幅早就高高挂起,从产自田间地头的特色好货,到漂洋过海而来的“硬核”品类,从商品包装、摆放位置,到主题布置……春节期间,汇德隆银隆百货、印力汇德隆杭州奥体印象城、萧山银泰、万象汇等商贸综合体,大润发、世纪联华等大型连锁超市,湘湖越界等商业特色街等,纷纷开展了精彩纷呈的特色促消费活动,各类商超集中上架高品质年货,催生了消费者满满的购物热情。

不少商超还推出了各类满减活动。如在汇德隆银隆百货,名品服饰会员满2000元可减300元、国际美妆会员满1000元返200元券;奥体印象城也推出“蛇么都好”年货季,精品服饰满1000元赠100元,黄金珠宝满3000元减100元。从区内重点监测的7家商贸综合体及大型连锁超市情况来看,今年春节销售额总计1.9亿元,同比上升7.9%,客流量超过113万人次。

新年“换”出的新消费,也是观察春节消费趋势、管窥萧山经济韧性的窗口。随着新一轮以旧换新政策的全面铺开,手机、平板、智能手表、汽车等成了市民的“新年货”。

区商务局数据显示,得益于3C产品购新补贴的发放,春节期间参与活动企业共实现3C产品销售额294.8万元;新能源汽车销售势头强劲,春节期间区内14家重点监测汽车销售企业销售总额达3.6亿元,同比增长37.4%。其中,头部新能源车

企(特斯拉、理想汽车)销售总额为3.5亿元,占比95.3%,销售额增长60.3%。

萧山人的年夜饭,也吃出了新花样。春节期间,我区餐饮企业不仅推出了不同档次、多种口味的特色菜肴,还别出心裁打造了“年夜饭+乡村旅游”的新模式,可谓“火上加热”。进化镇大汤坞新村的天域开元观堂,就推出了“民俗年夜饭”,不仅有进化土鸡、酱货、钱塘三鲜、开元金牌菜等老底子味道,还有篝火舞蹈、放烟花、财神爷送福等年俗活动,预订十分火爆。数据显示,全区重点监测的跨湖楼、开元名都、钱江渔村等16家餐饮企业总营业额达2779万元,餐饮消费动力十足。

不仅如此,新春消费场景也在不断“更新”,向体验式、个性化、品质化不断迈进。在湘湖越界的“新年焰火热烈派对”,游客们可观赏迎财神、变脸、舞龙、跑马灯等年俗表演,也可以逛逛湖山集,品味有美点茶、发现年俗好物、品尝特色美食,

宋代点茶、传统面塑、昭东剪纸等非遗文化元素也随处可见。据统计,春节期间我区夜经济活动较为活跃,全区夜间消费金额达5.8亿元,消费笔数494.5万笔。

春节档电影也占据重要地位。开元影城总经理方泽栋表示,蛇年春节档,电影市场热度超预期,《射雕英雄传:侠之大者》的预售量实现“断层式领先”,占总预售量的一半。春节期间,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》等春节档影片人气火爆。

在消费“火力全开”的同时,全区积极保障货源充足、供应稳定,市场稳定有序,关注商贸流通企业促销组织情况,对重点商贸流通企业进行实地走访、安全生产检查,为春节期间商贸流通领域安全、稳定、有序打下了坚实的基础。



省级未来工厂 萧山+1

目标,与奔驰、宝马、大众、一汽、上汽、比亚迪等国内外主机厂建立了紧密的战略合作关系,其产品远销美国、欧洲、东南亚、中东等40多个国家和地区。

万向精工未来工厂以生产线对智能化车间过程控制的需求为基础,利用传感技术、无线通信技术、计算机网络技术、智能数字化技术、物联网应用服务平台技术等多种现代化技术,整合公司现有系统的制造执行过程信息,建立了一整套轮

毅单元信息化生产管控系统,对生产组织全过程进行数据化管理及信息共享协同,保证设备利用率,合理配置和调度资源,提高生产能力,实现业务流程的可视化,促进业务流程的持续优化,实现产品质量、物料、人员等信息的可追溯性,为质量工程师提供质量大数据支持。

同时,工厂以制造执行系统为手段,通过智能决策平台,引入二维码等现代化信息识别技术,结合工业物联网技术和无线网络通信,实

现了生产过程的透明化和智能化。

此外,工厂还实施了制造数字化改造升级,为智能车间搭建了三维数字孪生模型,并实现了奔驰、广汽线数据与物理动作的虚实同步。通过对关键生产工序和检测设备的物联网化管理,生产全过程数据得以自动存档,从而实现了整个生产过程的数字化、智能化和透明化管理,为工厂的持续发展和产品质量提升奠定了坚实基础。

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 陆骏达)近日,省经信厅公布了2024年浙江省未来工厂和智能工厂、数字化车间名单。其中,我区浙江万向精工有限公司入选浙江省未来工厂名单。截至目前,全区累计入选省级未来工厂名单企业数量达4家,试点1家。

浙江万向精工有限公司专业生产汽车轮毂轴承单元产品。自创立以来,万向精工一直以“成为全球顶级汽车厂的战略合作伙伴”为战略

板龙闹春

正月初五,国家级非遗——河上龙灯胜会开光出灯,走街串巷,祈福国泰民安。

记者 范方斌 通讯员 杨震宇



助力乡村振兴 我区搭建乡村爱心人士作用发挥平台

■记者 刘殿君 通讯员 沈淳栋

去年以来,我区持续深挖乡村爱心人士资源,积极搭建乡村爱心人士作用发挥平台,围绕乡村振兴、共同富裕两大主题开展招商引资、招才引智活动,进一步激发乡村爱心人士活力,为萧山经济高质量发展筑巢引凤。

区委统战部不断打好招商引资“乡情牌”,开展了“走亲连心促招商”系列活动,兵分多路赴武汉、重庆、成都、广州等8地走访看望在外乡村爱心人士,并开展招商引资政策宣传工作,激发经济发展“新动能”。我区还鼓励乡村爱心人士反哺家乡,推动乡村爱心人士“资源优势”转化为“经济优势”,全年乡村爱心人士投资项目累计93个,投资金

额超61亿元。

区委统战部还联合区民政局、区慈善总会制定出台了《萧山区村社慈善共富基金管理暂行办法》《萧山区关于加强村社慈善工作高质量发展的实施意见》,指导各镇街、村社规范“乡村共富基金”的管理和使用。截至目前,已募集镇(街)级“乡村共富基金”9000余万元。

此外,引导乡村爱心人士以捐款、专项基金冠名等方式扶贫济困、奖优助学、建设乡村,累计成立村(社)级共富基金和单位、个人帮扶基金217个,基金总额超2亿元。同时,持续开展“我为家乡办一事”活动,全年惠及群众24万余人,同时,此项工作被区委组织部纳入“五星三色”评价体系,按季度对全区580个村社进行“评星定级”。

与此同时,我区积极引进和培育新乡贤产业项目,引导和推动青年创业,让青年乡贤人才与技术、资金集聚,成为乡村振兴的“合伙人”,共同富裕的“带动者”,逐步实现“致富盆景”向“共富风景”的美丽蝶变。如楼塔新乡贤楼鑫将在外开办的3家企业以总部经济的方式迁回楼塔,实现产品与理念升级以及纸箱产业链纵向覆盖,预计可新增产值5亿元以上、税收800万元以上,增加就业岗位250余个。

一年多来,我区招引落地谢径安·传化农创村、楼鑫科技、理想户外、光伏新能源等青年新乡贤项目10个,共计总投资约16.3亿元,预计新增村集体收入1000余万元,盘活闲置土地近20万平方米。

近两年,全区已累计开展新乡

贤“青蓝接力”培育工程、“未来新乡贤”寄语活动、优秀青年新乡贤座谈会、新春公益慰问行动、“乡贤陪你过大年”新春暖心活动等项目37个,帮助低收入群体345户、残疾人家庭289户,累计捐款331万元。

去年,我区还在楼塔镇、戴村镇、党湾镇、衙前镇、靖江街道建立了5个村社级“乡情之家”试点。其中,全区首个“乡情之家”在党湾镇曙光村“共富楼”揭牌成立。同时,开辟“我为家乡办一事”宣传专栏,累计选取14个典型案例进行宣传推广。

下一步,我区将积极探索乡村爱心人士的工作新模式,广泛汇聚乡村爱心人士力量,发挥好桥梁、智库、榜样作用,奋力谱写萧山高质量发展新篇章。

信息港企业积极搭建科研平台 助推科技创新“开花结果”

本报讯(首席记者 周珂 高露平 通讯员 张琼 冯佳程)科研平台是推动产业从“新”出发、向“新”求质的重要引擎之一。信息港企业积极搭建科研平台,助推科技创新“开花结果”。

广科安德是浙江省专精特新中小企业,依托核心研发平台建设,集聚了超百人的研发团队,主持浙江省重点研发计划项目、浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目在内的多项省级项目,累计获得授权发明专利14项、实用新型专利17项、软件著作权32项。

2024年,企业升级了蛋白质组学技术,搭建了空间多组学平台,年销售额增长率约60%。广科安德首席运营官关虹表示,随着广科安德博士后工作站、技术中心及研发中心的设立,企业技术研发实力和人才集聚能力进一步提升,实现了从临床转化研究到整体机制性探索研究的拓展,“在新的一年里,广科安德将积极发展单细胞和空间组学为核心的组学技术平台,聚焦重要疾病临床药物研究为基础的标志物探索。”

浙能迈领是国家专精特新“小巨人”企业,其自主研发的第二代船舶尾气脱硫系统,能够大幅减少船舶污染物的排放,具有很好的经济效益与社会效益。为提升科技创新能力,企业建有省级企业技术中心,拥有近百名技术研发人员,搭建了船舶脱硫试验平台、船舶脱硫试验平台、船舶LNG供气系统试验平台和2600吨散货船试验平台4大试验平台,可全流程完成船用产品开发。

浙能迈领技术研发中心相关负责人表示,科技创新是贯穿企业发展的“主旋律”。依托技术先发优势,浙能迈领积极开拓市场,快速迭代核心产品,始终保持市场份额的领先和快速增长。据悉,浙能迈领第二代船舶尾气脱硫系统可在全球任何海域使用,根据船舶负荷进行自动化控制,脱硫效率可达99%,累计船舶脱硫订单数量居全球首位。

近年来,信息港积极推进科技创新平台建设,鼓励引导企业加大研发投入,加快各类新技术、新工艺、新产品“开花结果”,以科技创新助推高质量发展。目前,信息港拥有国家专精特新“小巨人”企业15家、省级“专精特新”中小企业76家,市级及以上研发机构108家。

导读

